

แบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1)

สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2559

บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน)

## สารบัญ

ส่วนที่ 1	การประกอบธุรกิจ	หน้า
	1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ	2
	2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ	6
	3. ปัจจัยความเสี่ยง	29
	4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ	33
	5. ข้อพิพาททางกฎหมาย	34
	6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญ	35
ส่วนที่ 2	การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ	
	7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น	41
	8. โครงสร้างการจัดการ	43
	9. การกำกับดูแลกิจการ	54
	10. ความรับผิดชอบต่อสังคม	66
	11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง	70
	12. รายการระหว่างกัน	74
ส่วนที่ 3	ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน	
	13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	81
	14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ	86
	การรับรองความถูกต้องของข้อมูล	
เอกสารแนบ 1	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุม	
เอกสารแนบ 2	รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการของบริษัทย่อย	
เอกสารแนบ 3	รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานตรวจสอบภายใน	
เอกสารแนบ 4	รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน	
เอกสารแนบ 5	อื่นๆ	

# ส่วนที่ 1

## การประกอบธุรกิจ

## 1. นโยบายและภาพรวมการประกอบธุรกิจ

### 1.1 วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

#### วิสัยทัศน์

เป็นองค์กรชั้นนำในธุรกิจอ้อย น้ำตาล และชีวพลังงาน โดยการบูรณาการ บุคลากร เทคโนโลยี และการจัดการ

#### พันธกิจ

ดำเนินธุรกิจและส่งเสริมการทำงานด้วยหลักธรรมาภิบาล มีจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พัฒนาระบบบริหารงาน สินค้า และบริการต่างๆ ให้เกิดการต่อยอดธุรกิจ เกิดมูลค่า และคุณค่าเพิ่มด้วยนวัตกรรมและแนวคิดใหม่ๆ สร้างสรรค์และส่งเสริมการเรียนรู้ให้เกิดความสามารถหลักขององค์กรที่แตกต่างและเกิดศักยภาพให้ธุรกิจเติบโตอย่างรวดเร็วและมั่นคง ปรับเปลี่ยนและเปลี่ยนแปลงองค์กรให้เข้ากับสภาพแวดล้อมทางธุรกิจ ทั้งในระดับประเทศ และระดับโลก ให้เป็นองค์กรที่ทันสมัย

### 1.2 ประวัติความเป็นมาและพัฒนาการที่สำคัญ

- ปี 2508 จัดตั้ง บริษัท อุตสาหกรรมหนองใหญ่ จำกัด ด้วยทุนจดทะเบียน 1 ล้านบาท ณ อำเภอหนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี กำลังการผลิตเริ่มต้นที่ 1,500 ตันอ้อยต่อวัน
- ปี 2510-2530 บริษัทได้มีการจดทะเบียนเพิ่มทุนเป็น 100 ล้านบาท และขยายกำลังการผลิตเป็น 13,690 ตันอ้อยต่อวัน
- ปี 2539 บริษัทย้ายฐานการผลิตไปตั้งที่ อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา และเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 300 ล้านบาท
- ปี 2540 - 2549 เพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 350 ล้านบาท เพื่อเพิ่มกำลังการผลิตเป็น 21,000 ตันอ้อยต่อวัน
- ปี 2550 บริษัทได้เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด
- ปี 2553 บริษัทได้แปรสภาพเป็นบริษัทมหาชน เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน) และขยายกำลังการผลิตจาก 21,000 ตันอ้อยต่อวัน เป็น 23,000 ตันอ้อยต่อวัน
- ปี 2554 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 500 ล้านบาท และนำหุ้นของบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
- ปี 2555 เข้าทำสัญญา Strategic Alliance Agreement กับกลุ่มบริษัทมิตรชวยจากประเทศญี่ปุ่น
- ปี 2556 บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนเป็น 600 ล้านบาท
- ปี 2557 เปิดตัว KBS Brand
- ปี 2558
  - ในช่วงต้นเดือนมกราคม 2558 บริษัท ผลิตไฟฟ้าครบุรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อย เริ่มขายไฟฟ้า COD (Comercial Operating Date) ให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย ตามสัญญาชนิด Firm 22 เมกะวัตต์
  - ในช่วงเดือนธันวาคม 2558 ขยายกำลังการผลิตจาก 23,000 ตันอ้อยต่อวัน เป็น 35,000 ตันอ้อยต่อวัน
- ปี 2559 ในเดือนมีนาคม 2559 บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าเป็นแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption)

### 1.3 รางวัลแห่งความภาคภูมิใจ

ด้วยความมุ่งมั่นอย่างแท้จริงของผู้บริหารและพนักงานทุกคนในการมุ่งสู่องค์กรที่ดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ทำให้บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน) ได้รับรางวัลแห่งความภาคภูมิใจในหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นด้านโรงงานน้ำตาลทรายชั้นดี ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการ ด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ฯลฯ

- รางวัลชมเชยโรงงานน้ำตาลดีเด่น ปี2551
- รางวัลโรงงานน้ำตาลทรายชั้นดี ปี 2555
- รางวัลการผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมประเภทการผลิตน้ำตาลทราย ปี 2555
- รางวัลเกียรติยศความรับผิดชอบต่อสังคม ปี 2556
- รางวัลเกียรติยศความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างต่อเนื่องปี 2556
- รางวัลความร่วมมือในการอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำเป็นอย่างดี ปี 2556
- สถานประกอบการที่มีการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนประเภท “โรงงานอุตสาหกรรมสีเขียว” ปี 2556
- ระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม (HACCP) ปี 2556
- เกียรติบัตรโครงการธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม กระทรวงอุตสาหกรรม (ดำเนินการต่อเนื่อง ปี 2557)
- โครงการถ่ายทอดเทคโนโลยีน้ำอุตสาหกรรม ปี 2554 “เป็นสถานประกอบการอุตสาหกรรม (รายเดิม) ที่ยังคงดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง ตามหลักเกณฑ์ธรรมาภิบาลสิ่งแวดล้อม ปี 2557”
- EIA Monitoring Awards 2014 ระดับชมเชย (ส่วนขยาย)
- รางวัลความร่วมมือในการอนุรักษ์และฟื้นฟูแม่น้ำเป็นอย่างดี ประจำปี 2557
- ผ่านเกณฑ์การผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมประเภทการผลิตน้ำตาลทราย ปี 2557 “สถานประกอบการที่ปฏิบัติตามมาตรการในรายงานการวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม และมีการจัดการสภาพแวดล้อมดีเด่นประจำปี 2557”
- สถานประกอบการกิจการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานปี 2555, 2556, 2557, 2558, 2559
- สถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย ปี 2557,2558
- อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 Green System

และจากความตั้งใจและการให้ความสำคัญต่อกระบวนการผลิตและคุณภาพสินค้าเสมอมา ทำให้ผลิตภัณฑ์ของ KBS ผ่านการรับรองมาตรฐานต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล และได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้าที่เป็นองค์กรขนาดใหญ่ในระดับนานาชาติ



#### 1.4 ภาพรวมของการประกอบธุรกิจ

บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ภายใต้กลุ่มน้ำตาลครบุรี เป็นกลุ่มบริษัทที่ดำเนินธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายอย่างครบวงจร มีการวางแผนและปฏิบัติการเชื่อมโยงกลไกด้านเกษตรกรรมและอุตสาหกรรมเข้าด้วยกัน โดยใช้ความได้เปรียบในเชิงวัตถุดิบและการมีภูมิประเทศที่เหมาะสม ปัจจุบันบริษัทเป็นกลุ่มผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายอันดับ 11 ของประเทศไทย โดยมียอดผลิตน้ำตาลทรายในปีการผลิต 2559 จำนวน 286,197 ตัน

กลุ่มบริษัท มีวิสัยทัศน์ที่ชัดเจน คือ การเป็นองค์กรชั้นนำในธุรกิจอ้อย น้ำตาล และชีวพลังงาน โดยบูรณาการบุคลากร เทคโนโลยีและการจัดการ

กลุ่มบริษัทมองว่าอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลของประเทศไทยมีความได้เปรียบในเชิงการแข่งขันเป็นอันดับต้นๆ ของโลก โดยประเทศไทยเป็นประเทศที่ส่งออกน้ำตาลมากเป็นอันดับสองของโลก โดยมีความได้เปรียบในเชิงภูมิศาสตร์เมื่อเทียบกับประเทศคู่แข่งอื่นๆ เพราะประเทศไทยอยู่ในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งเป็นภูมิภาคที่มีการบริโภคน้ำตาลที่สูงที่สุดในโลก และอัตราการเติบโตของการบริโภคยังสูงกว่าค่าเฉลี่ยมากโดยเป็นผลจากการเติบโตทางเศรษฐกิจที่รวดเร็วของภูมิภาค การขับเคลื่อนของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลไทยจะมีผลต่อเศรษฐกิจและความเป็นอยู่ของประชากรในภูมิภาคเอเชียเป็นอย่างมาก ผนวกกับความได้เปรียบในเชิงการผลิตน้ำตาลของโรงงานน้ำตาลในประเทศไทยซึ่งมีประสิทธิภาพสูงกว่าโรงงานน้ำตาลในประเทศเพื่อนบ้านมาก และโรงงานน้ำตาลไทยยังสามารถขยายต่อ ยอดธุรกิจไปยังธุรกิจไฟฟ้า และเอทานอล ซึ่งเพิ่มอัตราการทำกำไรให้ธุรกิจอีกทางหนึ่ง

โดยกลุ่มบริษัท มีนโยบายที่ปรับปรุงฐานการผลิตในปัจจุบันให้เป็น Sugar Energy Complex ที่มีประสิทธิภาพทันสมัย และสร้างความสามารถทางการแข่งขันให้กับกลุ่มบริษัทในระยะยาว

ปัจจุบัน บริษัทจำหน่ายน้ำตาลทรายให้กับลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายของบริษัทสามารถจำแนกได้เป็น 5 ประเภท ได้แก่ น้ำตาลทรายดิบ (Raw Sugar) น้ำตาลทรายสีร่ำ (Brown Sugar) น้ำตาลธรรมชาติ (Natural Sugar) น้ำตาลทรายขาว (White Sugar) และน้ำตาลทรายผสมซูคราโลส (Sucralose Blended Sugar) นอกเหนือจากการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายแล้ว บริษัทยังมุ่งเน้นในเรื่องคุณภาพของผลิตภัณฑ์และการบริการที่เป็นเลิศ บริษัทมีการพัฒนาระบบการผลิตให้มีความยืดหยุ่น เพื่อให้สามารถปรับเปลี่ยนขนาดและบรรจุภัณฑ์ตามที่ต้องการได้

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทประกอบด้วยบริษัทและบริษัทย่อย 6 บริษัท โดยแบ่งเป็นบริษัทย่อยที่ได้เริ่มดำเนินการขายและให้บริการแล้ว 2 บริษัท ส่วนอีก 4 บริษัท เป็นบริษัทที่จัดตั้งขึ้นเพื่อรองรับโครงการที่จะเกิดขึ้นในอนาคต ได้แก่

**บริษัท เคบีเอส เทคดิง จำกัด (ชื่อเดิม บริษัท จักรกลเกษตรบริการ จำกัด)**

จัดตั้งขึ้นในปี 2551 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 40.0 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจซื้อขายน้ำตาล และผลพลอยได้จาก การผลิตน้ำตาล

**บริษัท ผลิตไฟฟ้าครบุรี จำกัด**

จัดตั้งขึ้นในปี 2551 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 500.0 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าโดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก โดยได้เข้าทำสัญญาซื้อขายไฟฟ้า กับ การไฟฟ้าฝ่ายผลิต (กฟผ.) ประเภทเฟิร์ม 22 เมกะวัตต์ ตั้งแต่วันที่ 6 พฤศจิกายน 2557

**บริษัท ครบุรีไบโอเอินเนอร์ยี จำกัด**

จัดตั้งขึ้นในปี 2547 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 440.0 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจนำกากน้ำตาล ซึ่งเป็นผลผลิตพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลของบริษัทมาทำเป็นแอลกอฮอล์เพื่อผสมกับน้ำมันเชื้อเพลิงหรือที่เรียกว่าเอทานอล

ขณะนี้ ไม่มีการดำเนินงานอย่างเป็นทางการ

**บริษัท เคบีเอส อินเวสเมนต์ จำกัด**

จัดตั้งขึ้นในปี 2557 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 10.0 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจการลงทุน (Holding Company)

ขณะนี้ ไม่มีการดำเนินงานอย่างเป็นสาระสำคัญ

**บริษัท เคบีเอส เคน แอนด์ ซูการ์ จำกัด**

จัดตั้งขึ้นในปี 2557 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 5.0 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลและผลิตภัณฑ์พลอยได้

ขณะนี้ ไม่มีการดำเนินงานอย่างเป็นสาระสำคัญ

**บริษัท เคบีเอส เพาเวอร์ จำกัด**

จัดตั้งขึ้นในปี 2557 ปัจจุบันมีทุนจดทะเบียน 5.0 ล้านบาท เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้า โดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก

ขณะนี้ ไม่มีการดำเนินงานอย่างเป็นสาระสำคัญ

## 2. ลักษณะการประกอบธุรกิจ

### 2.1 โครงสร้างรายได้ของบริษัท

โครงสร้างรายได้ของบริษัทย้อนหลัง 3 ปี มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2557		สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2558		สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2559	
	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ	มูลค่า	ร้อยละ
<b>รายได้จากการขายน้ำตาลในประเทศ</b>						
- น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์และขาวบริสุทธิ์พิเศษ <sup>1</sup>	623.4	9.9	914.5	13.7	846.8	11.8
- น้ำตาลทรายขาวธรรมดา <sup>1</sup>	423.8	6.7	529.1	7.9	798.6	11.2
- น้ำตาลทรายดิบ, สีรำ, ธรรมชาติ	177.0	2.8	111.8	1.7	461.2	6.4
<b>รวมรายได้จากการขายในประเทศ</b>	<b>1,224.2</b>	<b>19.4</b>	<b>1,555.4</b>	<b>23.3</b>	<b>2,106.6</b>	<b>29.4</b>
<b>รายได้จากการขายต่างประเทศ</b>						
- น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์และขาวบริสุทธิ์พิเศษ	2,900.7	46.0	2,653.0	39.8	2,912.2	40.7
- น้ำตาลทรายขาวธรรมดา	14.0	0.2	138.9	2.1	110.5	1.5
- น้ำตาลทราย VHP	271.9	4.3	123.5	1.9	44.6	0.6
- น้ำตาลทรายดิบเทกอง	158.9	2.5	117.0	1.8	197.2	2.8
<b>รวมรายได้จากการขายต่างประเทศ</b>	<b>3,345.5</b>	<b>53.1</b>	<b>3,032.4</b>	<b>45.5</b>	<b>3,264.5</b>	<b>45.6</b>
<b>รวมรายได้จากการขายน้ำตาลทั้งหมด</b>	<b>4,569.7</b>	<b>72.5</b>	<b>4,587.8</b>	<b>68.8</b>	<b>5,371.1</b>	<b>75.0</b>
รายได้จากการขายกากน้ำตาล (ผลพลอยได้จากการผลิต)	501.4	8.0	529.0	7.9	556.2	7.8
รายได้จากการซื้อมาขายไปกากน้ำตาล	593.3	9.4	533.0	8.0	406.7	5.7
<b>รวม</b>	<b>1,094.7</b>	<b>17.4</b>	<b>1,062.0</b>	<b>15.9</b>	<b>962.9</b>	<b>13.4</b>
รายได้จากการขายไฟฟ้า	119.8	1.9	549.0	8.2	320.0	4.5
รายได้จากการขายและบริการการเกษตร	396.1	6.3	343.5	5.2	271.1	3.8
รายได้อื่น	124.2	2.0	123.1	1.8	235.9	3.3
<b>รวมรายได้</b>	<b>6,304.5</b>	<b>100.0</b>	<b>6,665.4</b>	<b>100.0</b>	<b>7,161.0</b>	<b>100.0</b>

หมายเหตุ 1. รวมการขายน้ำตาลให้ลูกค้าอุตสาหกรรมเพื่อการส่งออก

### 2.2 เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ

#### 1. เป้าหมายในการดำเนินธุรกิจน้ำตาลทราย

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรและรักษาไว้ซึ่งศักยภาพในการดำเนินธุรกิจ ในเรื่องต่างๆ ดังต่อไปนี้

##### 1) มุ่งรักษาความเป็นผู้นำในการผลิตน้ำตาลทราย

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องของคุณภาพของการผลิตน้ำตาลทราย บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะรักษาคุณภาพในการผลิตน้ำตาลทรายให้อยู่ในระดับสูง ด้วยการพัฒนากระบวนการผลิตและการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความสามารถและความเชี่ยวชาญในกระบวนการผลิตน้ำตาลทราย ส่งผลให้บริษัทได้รับรางวัลต่างๆ ในเรื่องประสิทธิภาพของการผลิตอย่างต่อเนื่อง

2) ดำเนินธุรกิจน้ำตาลทรายอย่างครบวงจรและสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลทราย นอกเหนือจากการเป็นผู้นำในการประกอบกิจการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายแล้ว บริษัทยังมีเป้าหมายในการขยายธุรกิจไปยังธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อง เพื่อยกระดับให้บริษัทเป็นหนึ่งในกลุ่มธุรกิจน้ำตาลทรายอย่างครบวงจร แผนการพัฒนาธุรกิจในอนาคต ได้แก่ การผลิตเอทานอลและปุ๋ยอินทรีย์จากผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายและการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากกากอ้อย

##### 3) มุ่งพัฒนาธุรกิจร่วมกับเกษตรกรชาวไร่อ้อยและพันธมิตรทางธุรกิจ

บริษัทเชื่อว่าการรักษาความสัมพันธ์อันดีกับชาวไร่อ้อย และพันธมิตรทางธุรกิจเป็นหัวใจสำคัญในการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน บริษัทจึงมีเป้าหมายที่จะพัฒนาธุรกิจร่วมกับชาวไร่อ้อยและพันธมิตรทางการค้าต่างๆ ในส่วนของชาวไร่อ้อย บริษัทได้มีการให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยมาโดยตลอด ทั้งการให้เงินสนับสนุนเพื่อใช้ในการปลูก



อ้อย (“เงินเกี้ยว”) รวมถึงได้มีการแนะนำเกษตรกรในด้านต่างๆ เพื่อเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพในการปลูกอ้อย เพื่อให้เกษตรกรอยู่รอดและได้รับผลตอบแทนที่เหมาะสม ในด้านความสัมพันธ์กับพันธมิตรทางธุรกิจอื่นๆ บริษัทได้มีการพัฒนาธุรกิจร่วมกัน เช่น การรับจ้างผลิตสินค้าแบรนด์ต่างๆ ตามแบบที่ลูกค้ากำหนด

#### 2. เป้าหมายการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส

บริษัทมีเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ซื่อสัตย์สุจริตและมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีผลประกอบการเป็นที่พอใจ และสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

#### 3. เป้าหมายการบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีเป้าหมายในการบริหารความเสี่ยงในด้านต่างๆ ให้อยู่ในเกณฑ์ที่ยอมรับและเหมาะสมกับการประกอบธุรกิจ ไม่ว่าจะเป็นความเสี่ยงด้านระบบปฏิบัติการ ความเสี่ยงด้านการเงิน ความเสี่ยงด้านการตลาด ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อมและความเสี่ยงด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี เป็นต้น

#### 4. เป้าหมายการพัฒนาบุคลากร

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของพนักงาน โดยมองว่าบุคลากรของบริษัทเป็นหัวใจของการพัฒนาองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล โดยจัดให้มีการอบรมพนักงานอย่างสม่ำเสมอและต่อเนื่องเพื่อเสริมสร้างความรู้ความสามารถ และความเชี่ยวชาญในงานที่รับผิดชอบให้แก่พนักงานในแต่ละฝ่าย เพื่อพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน นอกจากนี้ บริษัทยังมีการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและอุปกรณ์อัตโนมัติมากขึ้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท

#### 5. เป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาธุรกิจให้มีความมั่นคงและยั่งยืน โดยนำแนวทางการดำเนินงานของกรมโรงงานอุตสาหกรรม ภายใต้โครงการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมีความรับผิดชอบต่อสังคม โดยกรมโรงงานอุตสาหกรรม (Corporate Social Responsibility, Department of Industrial Works: CSR-DIW) CSR-DIW ปี 2553 และได้รับรางวัล CSR-DIW AWORD ปี 2555, CSR-DIW CONTINUOUS AWARD ปี 2556 และ CSR-DIW ADVANCE AWARD ระดับ 4 ปี 2556 มาใช้ทำการพัฒนาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับบริษัทไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ลูกค้า ชาวไร่ ผู้ขาย พนักงาน ชุมชน สังคม หน่วยงานราชการ และอื่นๆ ทำให้การบริหารของบริษัท เกิดความยั่งยืน และอยู่ในกรอบของการสนับสนุนและเกื้อกูลต่อกัน อันจะเป็นประโยชน์ต่อกัน ฝ่ายทั้งในระยะสั้นและระยะยาวต่อไป

### 2.3 การประกอบธุรกิจของแต่ละสายผลิตภัณฑ์

บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน) แบ่งธุรกิจเป็น 2 ส่วน ได้แก่

#### 1. ธุรกิจผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทราย

ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายของบริษัทสามารถจำแนกได้ 5 ชนิด

##### 1) น้ำตาลทรายดิบ (Raw Sugar)

น้ำตาลทรายดิบ คือ น้ำตาลทรายที่ได้จากกระบวนการผลิตขั้นต้น มีสีน้ำตาลเข้ม ยังมีสิ่งเจือปนเหลืออยู่และมีความบริสุทธิ์ต่ำ น้ำตาลทรายดิบจะต้องผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์ (Refine) ให้เป็นน้ำตาลทรายขาวหรือน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ก่อน จึงจะสามารถนำไปบริโภคได้

## 2) น้ำตาลทรายสีร่ำ (Brown Sugar) และน้ำตาลธรรมชาติ (Nature Sugar)

น้ำตาลทรายสีร่ำและน้ำตาลธรรมชาติ คือ น้ำตาลทรายที่ผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์แล้ว แต่ไม่ได้ผ่านกระบวนการลดค่าสี ทำให้สีของน้ำตาลเป็นเหลืองแกมทอง สามารถนำไปบริโภคได้ เป็นที่นิยมในกลุ่มผู้บริโภคที่ต้องการหรือชื่นชอบด้านสีและกลิ่นน้ำตาลที่เป็นน้ำตาลอ้อย รวมถึงผู้ที่มีความใส่ใจในเรื่องสุขภาพ

## 3) น้ำตาลทรายขาว (White Sugar)

น้ำตาลทรายขาว คือ น้ำตาลทรายที่ได้จากการนำเอาน้ำตาลทรายดิบมาผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์ (Refined) เพื่อสกัดเอาสิ่งเจือปนออกจนได้เป็นน้ำตาลทรายขาวที่มีความสะอาด น้ำตาลประเภทนี้ โดยทั่วไปเป็นวัตถุดิบในโรงงานอุตสาหกรรมอาหารที่ต้องการความบริสุทธิ์ปานกลาง เช่น เครื่องดื่มชูกำลัง นมข้นหวาน และนมเปรี้ยว เป็นต้น

## 4) น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ (Refined Sugar) และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์พิเศษ (Super Refined Sugar)

น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์พิเศษ คือ น้ำตาลทรายที่ได้จากการนำเอาน้ำตาลทรายดิบมาผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์ (Refined) เช่นเดียวกับน้ำตาลทรายขาว แต่จะมีความบริสุทธิ์มากกว่า โดยมีลักษณะเป็นเกล็ดสีขาวใส ด้วยคุณสมบัตินี้เองจึงนิยมนำมาใช้เป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมที่ต้องการใช้น้ำตาลที่มีความบริสุทธิ์มาก เช่น อุตสาหกรรมอาหาร ยา และเครื่องดื่มประเภทน้ำอัดลม นอกจากนี้ น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ยังเป็นที่ยอมรับของประชาชนเพื่อใช้บริโภคทั่วไป

## 5) น้ำตาลทรายผสมซูคราโลส (Sucralose Blended Sugar)

น้ำตาลนวัตกรรมล่าสุดที่มีคุณสมบัติหวานเป็น 2 เท่า เพราะมีส่วนผสมของซูคราโลส ซึ่งเป็นน้ำตาลสกัดเข้มข้นจากอ้อยธรรมชาติ 100% ให้ทั้งความประหยัด สะอาดและปลอดภัย เหมาะที่จะเป็นเพื่อนคู่คิดที่ช่วยลดต้นทุนให้แก่ผู้ประกอบการรายย่อย เพิ่มผลกำไรให้มากขึ้น และเป็นเพื่อนคู่ครัวของผู้บริโภคที่จะทำให้การทำอาหารได้ทั้งคุณค่าทางโภชนาการและรสชาติที่ดีขึ้นสามารถนำไปปรุงอาหารได้ทั้งร้อนและเย็น โดยที่ยังคงความหวานไว้ ใช้ได้กับอาหารและเครื่องดื่มทุกชนิด

## 2. ธุรกิจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์พลอยได้จากการผลิตน้ำตาลทราย

นอกจากการผลิตและจำหน่ายน้ำตาลคุณภาพแล้ว บริษัทสามารถนำผลิตภัณฑ์พลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลทราย ไปสร้างรายได้เพิ่มเติมด้วยการต่อยอดธุรกิจเข้าสู่ธุรกิจชีวพลังงาน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้สูงสุด ดังต่อไปนี้

### 1) กากน้ำตาล (Molasses)

กากน้ำตาลเป็นผลิตภัณฑ์พลอยได้ที่ได้จากกระบวนการเคี้ยวน้ำตาล มีลักษณะเป็นของเหลวเหนียวข้นสีน้ำตาลเข้ม โดยปกติบริษัทจะได้กากน้ำตาลประมาณ 43-45 กิโลกรัม จากปริมาณอ้อย 1 ตัน บริษัทขายให้กับลูกค้าในหลากหลายอุตสาหกรรม เพื่อนำไปเป็นวัตถุดิบสำหรับอุตสาหกรรมอาหาร อุตสาหกรรมเครื่องดื่ม แอลกอฮอล์ สุรา ยีสต์ ผงชูรส อาหารสัตว์ น้ำส้มสายชู ซีอิ๊ว และซอสปรุงรส และที่สำคัญโมลาสยังเป็นวัตถุดิบในอุตสาหกรรมพลังงานสำหรับการผลิตเอทานอล

## 2) กากอ้อย (Bagasses)

บริษัทนำกากอ้อย (Bagasses) ที่ได้จากกระบวนการหีบอ้อย โดยกลุ่มบริษัทใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไอน้ำและกระแสไฟฟ้า เพื่อส่งต่อให้โรงงานน้ำตาลและยังสามารถผลิตกระแสไฟฟ้าส่วนเกินเพื่อจำหน่ายให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคและการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย โดยมีบริษัท ผลิตไฟฟ้าครบุรี จำกัด (“KPP”) เป็นผู้ดำเนินการ ปัจจุบัน KPP จำหน่ายกระแสไฟฟ้าตามสัญญาประเภท Firm ขนาด 22 เมกะวัตต์ ให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (“กฟผ”) และมีสัญญาประเภท Non-firm อีกฉบับขนาด 8 เมกะวัตต์ ส่วนบริษัทมีสัญญาประเภท Non-firm อีกฉบับขนาด 8 เมกะวัตต์ เช่นเดียวกัน

ทั้งนี้ เพื่อจัดหาปริมาณไฟฟ้าให้เพียงพอต่อความต้องการใช้ไฟฟ้าที่เพิ่มขึ้นทุกปี และเสริมสร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานไฟฟ้าได้อย่างต่อเนื่อง กระทรวงพลังงานโดยสำนักงานนโยบายและแผนพลังงาน จึงได้กำหนดและปรับปรุงแผนพัฒนากำลังการผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย พ.ศ. 2553 – 2573 (PDP 2010 ฉบับปรับปรุงครั้งที่ 3) ให้สอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ซึ่งได้ประมาณการแนวโน้มความต้องการใช้ไฟฟ้าจะมีอัตราเติบโตเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 3.9 ต่อปี

นอกจากนี้ กระทรวงพลังงานได้เล็งเห็นความจำเป็นในการพัฒนาแหล่งพลังงานที่หลากหลายและเหมาะสม โดยเฉพาะอย่างยิ่งพลังงานหมุนเวียนในประเทศ เพื่อลดการพึ่งพาการนำเข้าน้ำมัน สร้างความมั่นคงทางด้านพลังงานให้กับประเทศ และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและชุมชน รวมไปถึงลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญของภาวะโลกร้อน จึงได้ตั้งเป้าหมายให้พัฒนาพลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกเพื่อมาทดแทนการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลให้ได้อย่างน้อย 25 ภายใน 10 ปี (พ.ศ.2555 – 2564) และเพิ่มสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนจากร้อยละ 5 เป็นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 10% ของพลังงานไฟฟ้าทั้งหมดภายในปี 2573 ซึ่งจากแผนดังกล่าวทำให้ภาครัฐจำเป็นต้องจัดหาและขยายปริมาณการรับซื้อไฟฟ้าจากผู้ผลิตพลังงานหมุนเวียน

บริษัทขายกระแสไฟฟ้าที่ผลิตได้เกินกว่าความต้องการใช้ภายในโรงงานให้แก่การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.) และการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) โดยปัจจุบันกลุ่มบริษัท มีสัญญาซื้อขายไฟฟ้ากับทางภาครัฐ สรุปได้ดังนี้

หน่วยงานของบริษัท	คู่สัญญา	ชนิดสัญญา	ปริมาณไฟฟ้าตามสัญญา
KBS	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)	ผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP)	Non-Firm ขนาด 8 เมกะวัตต์
KPP	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (กฟภ.)	ผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กมาก (VSPP)	Non-Firm ขนาด 8 เมกะวัตต์
KPP <sup>1</sup>	การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.)	ผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็ก (SPP)	Firm ขนาด 22 เมกะวัตต์

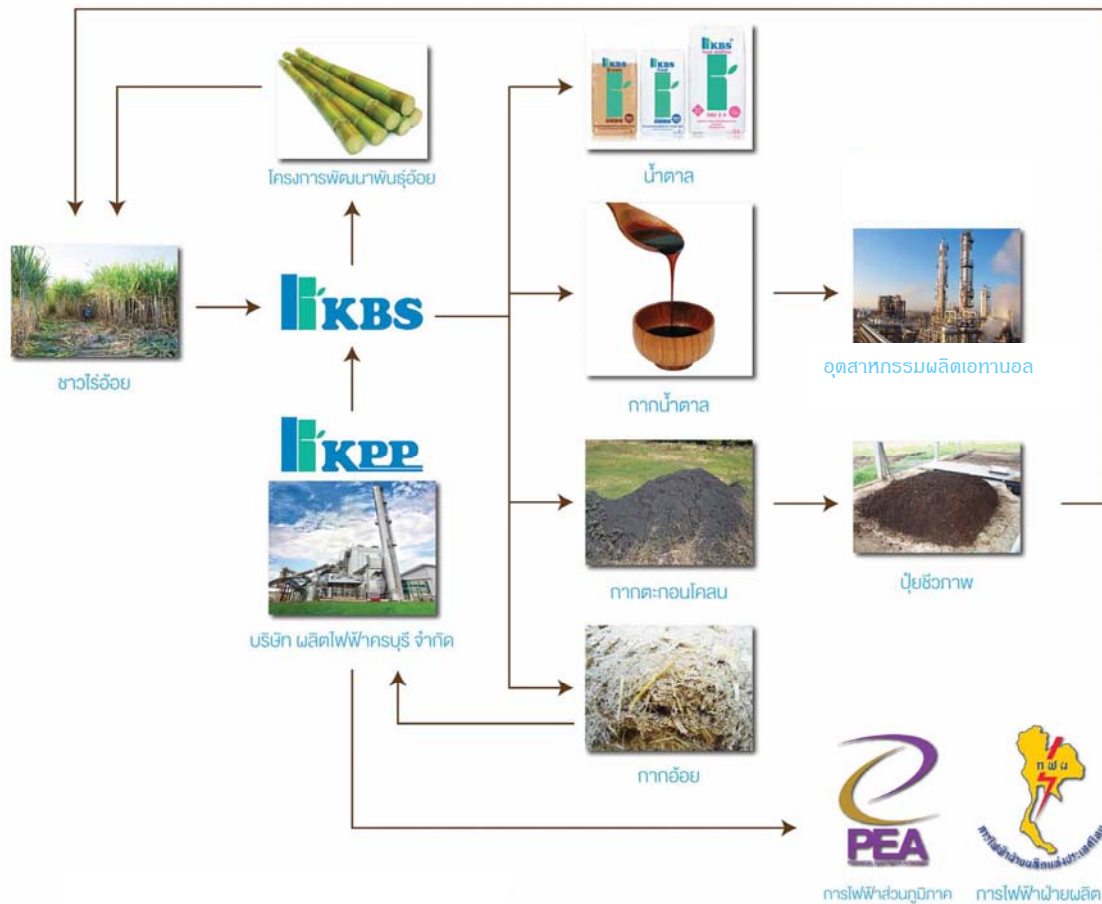
<sup>1</sup>ตั้งแต่วันที่ 2 มกราคม 2558 กลุ่มบริษัทได้เริ่มขายกระแสไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ตามสัญญาซื้อขายไฟฟ้าจำนวนขนาด 22 เมกะวัตต์ ภายใต้การดำเนินงานของบริษัท ผลิตไฟฟ้าครบุรี จำกัด โดยสรุปสิทธิประโยชน์ต่าง ๆ ดังนี้

- ได้รับอัตราส่วนเพิ่มราคารับซื้อไฟฟ้า (Adder) จำนวน 0.30 บาทต่อกิโลวัตต์-ชั่วโมง สำหรับผู้ผลิตไฟฟ้ารายเล็กจากพลังงานหมุนเวียนชีวมวล เป็นระยะเวลา 7 ปีนับตั้งแต่วันที่ได้เริ่มซื้อขายไฟฟ้า (COD)
- ได้รับบัตรส่งเสริมการลงทุนจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) สำหรับการผลิตไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวลตั้งแต่วันที่ 19 เมษายน พ.ศ. 2556 โดยได้สิทธิพิเศษสรรพากรที่สำคัญ ๆ ได้แก่
  - (1) ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริมเป็นระยะเวลา 8 ปี และหลังจากนั้นจะได้รับลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลอีกร้อยละ 50 เป็นระยะเวลา 5 ปี
  - (2) ได้รับยกเว้นภาษีอากรขาเข้าสำหรับเครื่องจักรและอุปกรณ์
  - (3) ได้รับอนุญาตให้หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้าและประปา ได้สองเท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวเป็นระยะเวลา 10 ปี นับตั้งแต่มียาได้จาก การประกอบกิจการ และได้รับอนุญาตให้หักเงินลงทุนในการติดตั้งหรือก่อสร้างสิ่งอำนวยความสะดวกได้ร้อยละ 25 ของเงินลงทุน นอกเหนือไปจากการหักค่าเสื่อมราคาตามปกติ
  - (4) ได้รับยกเว้นไม่ต้องนำเงินปันผลที่ได้รับจากกิจการที่ได้รับส่งเสริมไปรวมเพื่อคำนวณภาษีเงินได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับการส่งเสริมได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคล

### 3) ธุรกิจซื้อมาขายไปกากน้ำตาล (Molasses Trading)

กลุ่มบริษัทริเริ่มธุรกิจซื้อมาขายไปกากน้ำตาลในปี 2557 ดำเนินธุรกิจโดยบริษัท เคบีเอสเทรดดิ้ง (KBST) เพื่อเพิ่มความสามารถในการทำกำไรจากโครงข่าย (network) ของผู้ผลิตและผู้ใช้กากน้ำตาล นอกจากนี้ ยังเป็นไปเพื่อสนับสนุนธุรกิจเอทานอลในอนาคตอีกด้วย

#### ภาพรวมธุรกิจ บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน)



## 2.4 การตลาดและภาวะการแข่งขันของอุตสาหกรรมน้ำตาลทราย

### 1) ภาพรวมอุตสาหกรรมน้ำตาลทรายในตลาดโลก

#### (ก) ความสมดุลระหว่างอุปสงค์และอุปทานน้ำตาลทรายของโลก

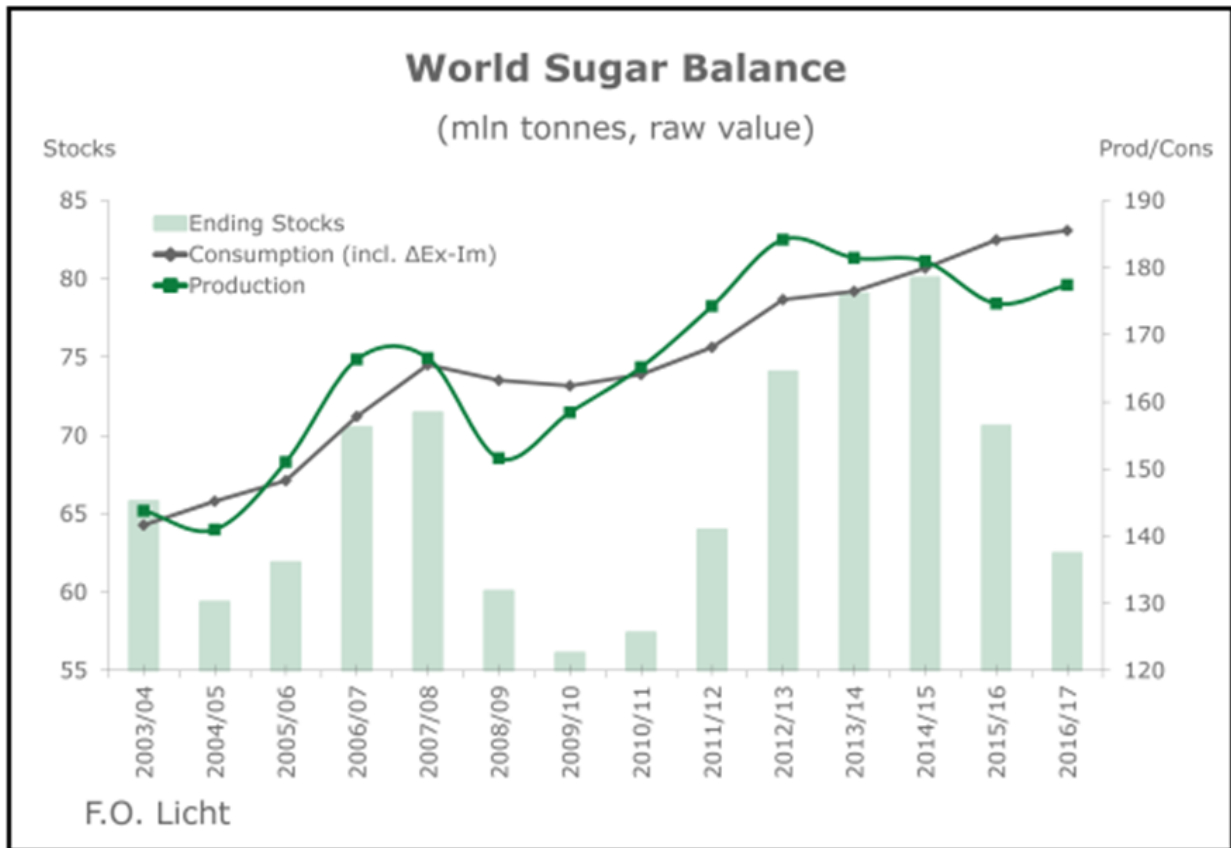
รายละเอียด ปริมาณการบริโภค ปริมาณการผลิต และปริมาณสินค้าคงเหลือน้ำตาลทรายในตลาดโลก (ล้านตัน)<sup>1</sup>

	2555/2556	2556/2557	2557/2558	2558/2559	2559/2560
การผลิต	184.18	181.47	180.96	174.67	177.43
การบริโภค	171.67	175.76	178.83	181.05	183.70
คงเหลือ	74.08	79.06	80.09	70.61	62.49
Stock-to-use ratios (%)	43%	45%	45%	39%	34%
Global surplus/deficit	10.11	4.98	1.02	-9.47	-8.11

ที่มา : F.O.Licht's International Sugar and Sweetener Report (Oct. 2559)

หมายเหตุ 1: ตันน้ำตาลทรายดิบ (metric ton raw value)

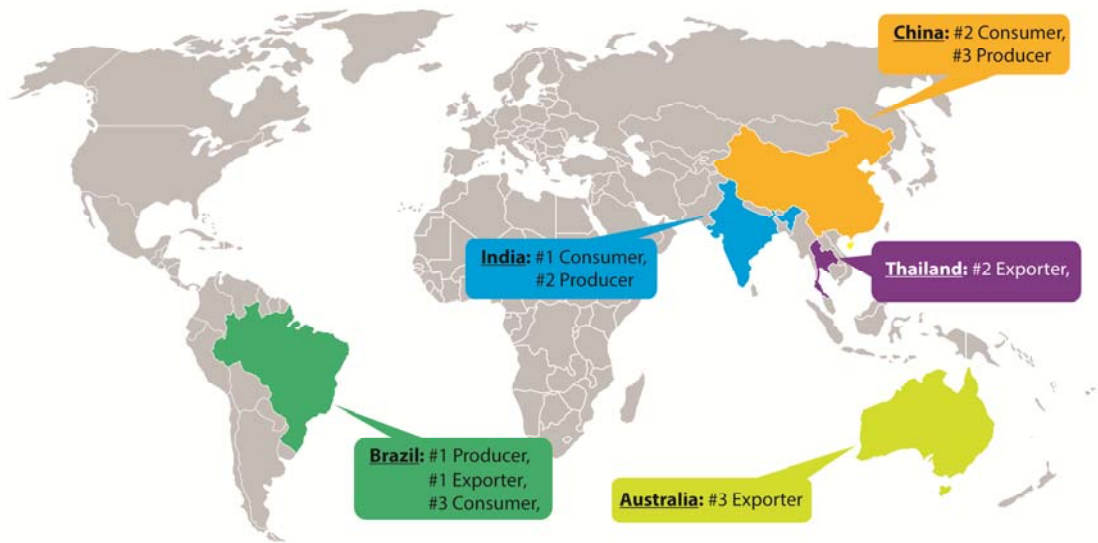
### World Sugar Balance



ที่มา : F.O.Licht's International Sugar and Sweetener Report (Oct. 2559)

คาดการณ์ว่าในปี 2559/2560 ผลผลิตน้ำตาลทรายดิบของโลกจะเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า 2.76 ล้านตัน และระดับ 177.43 ล้านตัน (หรือเพิ่มขึ้น 1.58%) ในขณะที่การบริโภคน้ำตาลของโลกยังคงมีแนวโน้มปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559/2560 คาดว่าจะเพิ่มขึ้นจนถึงระดับ 183.70 ล้านตัน (เพิ่มขึ้น 2.65 ล้านตัน หรือคิดเป็น 1.46% จากปีก่อนหน้า) ซึ่งสาเหตุสำคัญประการหนึ่งที่ส่งผลให้ผลผลิตน้ำตาลโลกเพิ่มสูงขึ้น (และมีส่วนช่วยบรรเทาภาวะ deficit น้ำตาลจาก -9.47 ล้านตันในปี 2558/2559 เหลือ -8.11 ล้านตันในปี 2559/2560) มาจาก ภาวะราคาน้ำตาลในตลาดโลกที่เริ่มปรับตัวดีขึ้นตั้งแต่เดือนสิงหาคม 2558 หลังจากที่ลดลงมาอย่างต่อเนื่องจนแตะระดับต่ำสุดที่ 10.14 เซ็นต์/ปอนด์ ในเดือนสิงหาคม 2558)

## (ข) บทบาทของประเทศต่างๆ ในอุตสาหกรรมน้ำตาลของโลก



ตารางแสดงปริมาณการผลิตน้ำตาลทรายของประเทศรายใหญ่ของโลกในช่วงปีการผลิต 2554/2555 ถึงปีการผลิต 2559/2560

	ปริมาณผลผลิตของผู้ผลิตรายใหญ่ (ล้านตัน) <sup>1</sup>					
	2554/2555	2555/2556	2556/2557	2557/2558	2558/2559	2559/2560
บราซิล	35.29	41.16	39.53	34.71	40.51	38.52
อินเดีย	28.63	27.33	26.58	30.62	27.28	24.50
จีน	12.52	14.20	14.48	11.47	9.46	10.50
ไทย	10.57	10.35	11.68	11.58	10.02	10.00
สหรัฐอเมริกา	7.70	8.15	7.67	7.84	8.08	8.55
เม็กซิโก	5.26	7.26	6.27	6.23	6.37	6.40
<b>รวมผู้ผลิตรายใหญ่</b>	<b>99.97</b>	<b>108.45</b>	<b>106.20</b>	<b>102.44</b>	<b>101.73</b>	<b>98.47</b>
สัดส่วนการผลิตของผู้ผลิตรายใหญ่/ปริมาณการผลิตทั้งหมด (%)	57.37%	58.88%	58.52%	57.00%	58.24%	55.49%

ที่มา : F.O.Licht's International Sugar and Sweetener Report (Oct. 2559)

หมายเหตุ 1: ตันน้ำตาลทรายดิบ (metric ton raw value)

ตารางแสดงปริมาณการบริโภคน้ำตาลทรายของประเทศรายใหญ่ของโลกในช่วงปีการผลิต 2554/2555 ถึงปีการผลิต 2559/2560

ปริมาณการบริโภคของผู้บริโภคน้ำตาลรายใหญ่ (ล้านตัน) <sup>1</sup>						
	2554/2555	2555/2556	2556/2557	2557/2558	2558/2559	2559/2560
อินเดีย	24.57	24.75	26.30	27.84	27.83	28.20
จีน	15.30	15.76	16.15	16.60	17.10	17.60
บราซิล	12.46	12.52	12.41	12.14	12.00	12.16
สหรัฐอเมริกา	10.21	10.66	11.11	10.90	11.00	11.07
อินโดนีเซีย	5.68	5.98	6.33	6.55	6.78	6.94
รัสเซีย	5.87	5.87	5.87	5.93	6.24	6.34
<b>รวมผู้บริโภครายใหญ่</b>	<b>74.08</b>	<b>75.54</b>	<b>78.17</b>	<b>79.97</b>	<b>80.95</b>	<b>82.31</b>
สัดส่วนการบริโภคของผู้บริโภค						
รายใหญ่/ปริมาณการบริโภคทั้งหมด (%)	44.06%	44.00%	44.47%	44.72%	44.71%	44.81%

ที่มา : F.O.Licht's International Sugar and Sweetener Report (Oct. 2559)

หมายเหตุ 1: ต้นน้ำตาลทรายดิบ (metric ton raw value)

ตารางแสดงปริมาณการส่งออกน้ำตาลทรายของประเทศผู้ส่งออกน้ำตาลรายใหญ่ของโลกในช่วงปีการผลิต 2554/2555 ถึงปีการผลิต 2559/2560

ปริมาณการส่งออกของผู้ส่งออกน้ำตาลรายใหญ่ (ล้านตัน) <sup>1</sup>						
	2554/2555	2555/2556	2556/2557	2557/2558	2558/2559	2559/2560
บราซิล	22.05	29.67	24.73	23.71	29.80	26.05
ไทย	7.26	6.10	6.46	8.07	7.81	7.29
ออสเตรเลีย	2.57	3.09	3.28	3.70	3.88	4.04
กัวเตมาลา	1.66	2.01	1.85	2.49	2.13	2.14
อินเดีย	3.79	1.09	2.74	2.61	4.00	1.30
<b>รวมผู้ส่งออกรายใหญ่</b>	<b>37.34</b>	<b>41.95</b>	<b>39.06</b>	<b>40.57</b>	<b>47.60</b>	<b>40.82</b>
สัดส่วนการส่งออกของผู้ส่งออก						
รายใหญ่/ปริมาณการส่งออกทั้งหมด (%)	61.76%	62.82%	60.40%	62.24%	66.35%	62.42%

ที่มา : F.O.Licht's International Sugar and Sweetener Report (Oct. 2559)

หมายเหตุ 1: ต้นน้ำตาลทรายดิบ (metric ton raw value)

ตารางแสดงปริมาณการนำเข้าน้ำตาลทรายของประเทศรายใหญ่ของโลกในช่วงปีการผลิต 2554/2555 ถึงปีการผลิต 2559/2560

ปริมาณการนำเข้าน้ำตาลทรายของประเทศรายใหญ่ (ล้านตัน) <sup>1</sup>						
	2554/2555	2555/2556	2556/2557	2557/2558	2558/2559	2559/2560
อินโดนีเซีย	2.85	4.27	3.80	3.20	4.02	4.25
จีน	4.29	3.69	4.05	5.35	6.12	3.90
สหรัฐอเมริกา	3.36	2.97	3.26	3.33	3.05	2.70
อาหรับ เอมิเรต	2.12	2.28	2.51	2.00	2.25	2.33
มาเลเซีย	1.93	1.92	2.00	2.01	2.04	2.00
อัลจีเรีย	1.52	1.94	1.83	1.92	2.09	1.91
<b>รวมผู้นำเข้ารายใหญ่</b>	<b>16.07</b>	<b>17.08</b>	<b>17.46</b>	<b>17.80</b>	<b>19.57</b>	<b>17.08</b>
สัดส่วนการนำเข้าของผู้นำเข้า						
รายใหญ่/ปริมาณการนำเข้า						
ทั้งหมด (%)	26.40%	26.52%	27.30%	27.79%	28.51%	26.05%

ที่มา : F.O.Licht's International Sugar and Sweetener Report (Oct. 2559)

หมายเหตุ 1: ตันน้ำตาลทรายดิบ (metric ton raw value)

(ค) การส่งออกน้ำตาลทรายของประเทศไทย

ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ส่งออกน้ำตาลทรายรายใหญ่อันดับที่ 2 ของโลกรองจากประเทศบราซิล โดยมีกลุ่มลูกค้าเป้าหมายในทวีปเอเชียซึ่งเป็นพื้นที่ที่ประเทศไทยมีความได้เปรียบกว่าประเทศผู้ส่งออกน้ำตาลทรายรายใหญ่อื่นๆ เนื่องจากประเทศไทยอยู่ใกล้ประเทศลูกค้า ทำให้มีค่าใช้จ่ายในการขนส่งต้นทางจนถึงผู้บริโภคต่ำกว่า ตารางต่อไปนี้แสดงประเทศลูกค้าที่สำคัญที่นำเข้าน้ำตาลทรายจากประเทศไทยในช่วงปีการผลิต 2554 ถึง 2559

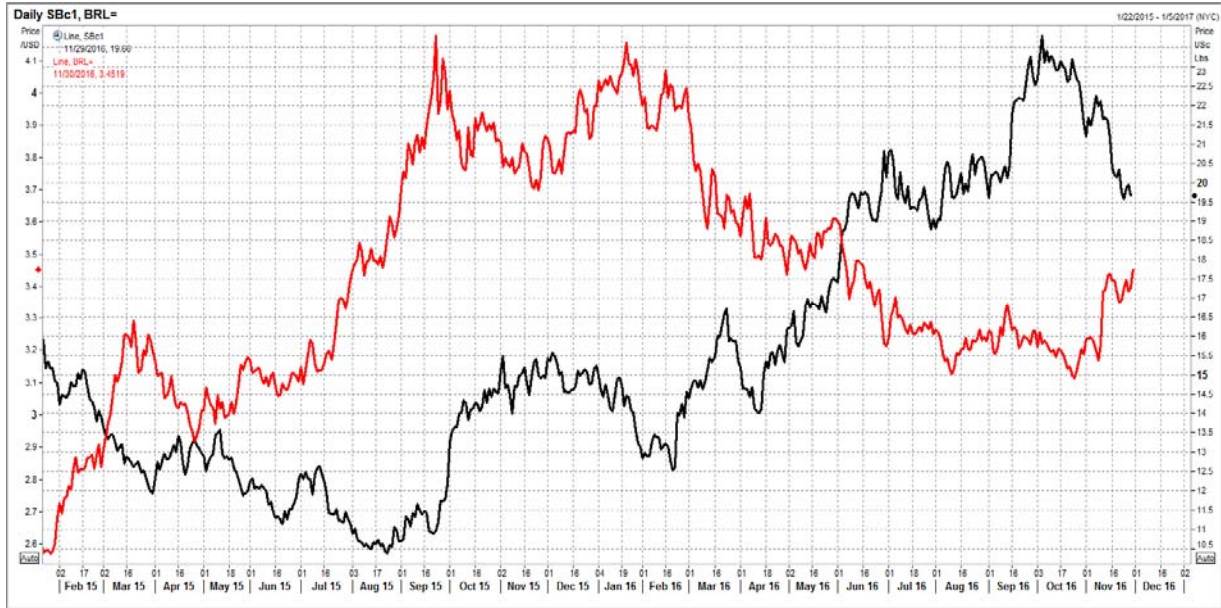
ปริมาณการส่งออกน้ำตาลของประเทศไทย (ล้านตัน) <sup>1</sup>						
	2554	2555	2556	2557	2558	2559 (ม.ค.-มิ.ย.)
อินโดนีเซีย	1.32	1.87	1.80	1.75	1.86	1.65
พม่า	0.03	0.05	0.11	0.13	0.68	0.39
กัมพูชา	0.39	0.60	0.65	0.55	0.49	0.37
ญี่ปุ่น	1.08	0.85	0.73	0.75	0.63	0.31
จีน	0.28	0.97	0.25	0.70	0.88	0.21
เกาหลีใต้	0.51	0.49	0.53	0.43	0.54	0.15
มาเลเซีย	0.34	0.46	0.33	0.68	0.50	0.13

ที่มา : Office of The Cane and The Sugar board

หมายเหตุ 1: ตันน้ำตาลทรายดิบ (metric ton raw value)



## (ง) ราคาน้ำตาลทรายดิบตลาดนิวยอร์ก



จากแผนภาพ ราคาน้ำตาลทรายดิบในตลาดนิวยอร์กเริ่มมีการปรับตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่องหลังจากลดลงจนไปแตะระดับต่ำสุดประมาณ 10.20 เซ็นต์ต่อปอนด์ในเดือนสิงหาคม 2558 โดยขึ้นไปแตะระดับสูงสุดที่ประมาณ 23.90 เซ็นต์ต่อปอนด์ในเดือนตุลาคม 2559 (หรือคิดเป็นการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นกว่า 130%) โดยปัจจัยหลัก ๆ ที่ส่งผลให้ราคาน้ำตาลปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นมาจาก

1. ผู้ผลิตน้ำตาลทั่วโลกเผชิญกับปัญหาเอลนีโญ-ลานีญา หรือเจอกับภาวะภัยแล้ง และฝนตกหนัก ทำให้ผลผลิตอ้อยและน้ำตาลในประเทศผู้ผลิตรายใหญ่ได้รับผลกระทบ ทำให้มีผลผลิตต่ำลง โดยเฉพาะผู้ผลิตน้ำตาล 3 รายใหญ่ในตลาดโลก ประกอบด้วย บราซิล อินเดียและไทย ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตน้ำตาลในตลาดโลกลดลง จนไม่เพียงพอต่อความต้องการบริโภค นำมาสู่สถานะ deficit ของสมดุลย์น้ำตาลโลก
2. ค่าเงินรียัล (Real) ของประเทศบราซิลที่แข็งค่าขึ้นอย่างต่อเนื่อง
3. การเข้ามาสะสมสถานะซื้อ (Long position) ในตลาดอนุพันธ์ของกองทุนที่เพิ่มสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องจนแตะระดับสูงสุดที่ 348,218 สัญญา ในเดือนกันยายน 2559 หรือคิดเป็นกว่า 32% ของสัญญาน้ำตาลคงค้างทั้งหมดในตลาดนิวยอร์ก

## (จ) ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และผลกระทบต่ออุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของไทย

## โอกาสและความท้าทายสำหรับภาคเกษตรจากการเปิดเสรีการค้าภายใต้ AEC

## &gt; โอกาส

- โอกาสในการส่งออก : สินค้าเกษตรของไทยสามารถขยายการส่งออกไปยังตลาดอาเซียน ซึ่งมีประชากรกว่า 590 ล้านคน โดยเฉพาะสินค้าที่มีศักยภาพ เช่น ข้าว ยางพารา ผักและผลไม้สด น้ำตาลทราย รวมไปถึงสินค้าเกษตรแปรรูป เช่น อาหารสำเร็จรูป
- โอกาสในการลงทุน : เกษตรกรไทยมีโอกาสขยายการลงทุน/ร่วมทุนด้านการเกษตรในสาขาที่ประเทศสมาชิกอาเซียนที่มีความได้เปรียบด้านพื้นที่เพาะปลูก ภูมิอากาศ และปัจจัยการผลิตอื่นๆ
- โอกาสด้านวัตถุดิบ : ผู้ประกอบกิจการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปสามารถนำเข้าวัตถุดิบ/สินค้า กึ่งสำเร็จรูปจากประเทศสมาชิกอาเซียนโดยไม่มีกำแพงภาษีและยังสามารถใช้ประโยชน์จากระบบการขนส่งและโลจิสติกส์ในอาเซียนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น ช่วยลดต้นทุนในการดำเนินธุรกิจ

- โอกาสในการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน : เกษตรกรและผู้ประกอบการกิจการการผลิตสินค้าเกษตรแปรรูปของไทยสามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในตลาดโลก จากการใช้ทรัพยากรการผลิตร่วมกันเป็นพันธมิตรทางธุรกิจกับประเทศอาเซียนอื่น
- ความท้าทาย
  - การแข่งขันทางการค้า : สินค้าเกษตรของประเทศในภูมิภาคอาเซียนอื่นอาจเข้ามาในตลาดในประเทศไทยมากขึ้น ในราคาที่ต่ำกว่า และ/หรือ คุณภาพดีกว่า เช่น ข้าว (จากประเทศเวียดนาม) น้ำมันปาล์ม (จากประเทศมาเลเซีย) กาแฟ (จากประเทศเวียดนามและประเทศอินโดนีเซีย) ชา (จากประเทศอินโดนีเซีย) และมะพร้าว (จากประเทศฟิลิปปินส์) เป็นต้น
- ผลกระทบจาก AEC ต่อภาคเกษตร รวมทั้งน้ำตาลทราย
  - ภายใต้ AEC ประเทศไทยมีพันธกรณีต้องลดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าเกษตรทุกรายการ รวมถึงน้ำตาลทราย จากประเทศอาเซียนอื่นลงเป็นร้อยละ 0 ตั้งแต่ 1 มกราคม 2553 (ยกเว้นสินค้าอ่อนไหว 4 รายการ คือ กาแฟ มะพร้าวแห้ง ไม้ตัดดอก และมันฝรั่ง ซึ่งจะลดลงเหลือร้อยละ 0-5)
  - ในทางกลับกัน ประเทศในภูมิภาคอาเซียน 5 ประเทศ คือ ประเทศบรูไน ประเทศอินโดนีเซีย ประเทศมาเลเซีย ประเทศฟิลิปปินส์ และประเทศสิงคโปร์ ต่างมีพันธกรณีในการลดอัตราภาษีนำเข้าสินค้าเกษตรที่นำเข้าจากประเทศในภูมิภาคอาเซียนอื่น รวมทั้งประเทศไทย ลงเป็นร้อยละ 0 ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2553 เช่นกัน
  - ประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกสินค้าน้ำตาลทรายอันดับ 1 ของอาเซียน โดยมีส่งออกไปประเทศอาเซียน ประมาณ 2.73 ล้านตันในปี 2554 ขณะนี้ในตลาดดังกล่าวมีความต้องการนำเข้าประมาณปีละ 5.6 ล้านตัน การเปิดเสรีการค้าภายใต้ AEC จึงเป็นโอกาสของไทยในการขยายตลาดในภูมิภาคนี้เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะประเทศอินโดนีเซียซึ่งเป็นตลาดส่งออกน้ำตาลทรายใหญ่ที่สุดของประเทศไทย ที่มีความต้องการนำเข้าประมาณปีละ 2.9 ล้านตัน โดยในปี 2554 ประเทศไทยส่งออกไปประเทศอินโดนีเซีย 1.32 ล้านตัน
  - ประเทศไทยและประเทศอาเซียนอื่นทุกประเทศต้องยกเลิกการกีดกันที่มีใช้ภาษีทั้งหมด โดยประเทศไทยได้ทยอยยกเลิกโควตาภาษีสินค้าเกษตร 23 รายการ รวมถึงน้ำตาลทราย ซึ่งได้ยกเลิกทั้งหมดเมื่อวันที่ 1 มกราคม 2553
  - ด้วยภูมิประเทศและภูมิอากาศที่คล้ายคลึงกัน ทำให้ประเทศอาเซียนผลิตสินค้าเกษตรที่เหมือน/คล้ายคลึงกันและออกผลผลิตในช่วงเวลาเดียวกัน โดยเฉพาะ ข้าว และ อ้อย ส่งผลให้เกิดการแข่งขันทางการค้าในภูมิภาคและในตลาดโลก
- แนวทางในการปรับตัวอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย
  - ปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเศรษฐกิจที่เสรี และมีการบริหารจัดการอุตสาหกรรมดังกล่าวที่มีความคล่องตัว เอื้อต่อการประกอบธุรกิจ และสอดคล้องกับพันธกรณีของ AEC
  - มุ่งพัฒนาคุณภาพและประสิทธิภาพการผลิต เพื่อลดต้นทุน
  - ส่งเสริมการสร้างมูลค่าจากอ้อยและน้ำตาลทราย
  - ปรับปรุงการบริหารจัดการระบบอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย ส่งเสริมความร่วมมือในการลงทุนกับประเทศเพื่อนบ้าน
  - ให้ความสำคัญกับการพัฒนาสินค้าเกษตรอินทรีย์ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

## 2) ภาพรวมอุตสาหกรรมน้ำตาลทรายในประเทศ

อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของประเทศไทยอยู่ภายใต้พระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527 ซึ่งกำหนดให้คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายควบคุมปริมาณน้ำตาลทรายให้มีปริมาณเพียงพอกับปริมาณความต้องการภายในประเทศ โดยทุกปี คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย จะประมาณการบริโภคน้ำตาลทรายภายในประเทศและกำหนดเป็นโควตาและกระจายโควตาตามสัดส่วนปริมาณน้ำตาลที่ผลิตได้ให้แก่โรงงานน้ำตาลตลอดทั้งปีตามปริมาณน้ำตาลที่แต่ละโรงงานผลิต อีกทั้งราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในประเทศถูกควบคุมภายใต้ พ.ร.บ.ว่าด้วยสินค้าและบริการปี พ.ศ. 2542 โดยกระทรวงพาณิชย์เป็นผู้ประกาศราคาจำหน่ายน้ำตาลภายในประเทศ

ประเทศไทยมีโรงงานน้ำตาลจำนวน 52 โรงงาน มีกำลังหีบอ้อยรวม 90-100 ล้านตัน/ปี ผลิตน้ำตาลทรายรวมได้ 90-10 ล้านตันต่อปี มีระยะเวลาหีบอ้อย 4-5 เดือนต่อปี เริ่มตั้งแต่ปลายเดือนพฤศจิกายนจนถึงประมาณเดือนเมษายนของทุกปี จำนวนโรงงานน้ำตาลจะถูกควบคุมโดยราชการ การขยายหรือย้ายฐานการผลิตจะต้องได้รับการอนุญาตจากกระทรวงอุตสาหกรรมเสียก่อน โดยสามารถแบ่งเป็นกลุ่มบริษัทต่างๆ ได้ดังต่อไปนี้

กลุ่ม	จำนวนโรงงาน	ผลผลิตน้ำตาลทราย	ส่วนแบ่งตลาด (%)
กลุ่มน้ำตาลมิตรผล	6	1,964,123	20.08%
กลุ่มน้ำตาลไทยรุ่งเรืองอุตสาหกรรม	8	1,392,030	14.23%
กลุ่มน้ำตาลไทยเอกลักษณ์	3	722,391	7.39%
กลุ่มน้ำตาล K S L	5	774,327	7.92%
กลุ่มน้ำตาลวังขนาย	4	514,535	5.26%
กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำตาลโคโรซ	2	574,197	5.87%
กลุ่มน้ำตาลบ้านโป่ง	2	437,019	4.47%
กลุ่มน้ำตาลกุ่มกวาวปี	2	301,085	3.08%
กลุ่มอุตสาหกรรมน้ำตาลชลบุรี	3	462,771	4.73%
กลุ่มน้ำตาลกาญจนบุรี	2	287,227	2.94%
กลุ่มน้ำตาลมิตรเกษตร	2	220,700	2.26%
กลุ่มน้ำตาลอิสระ	12	1,842,096	18.84%
น้ำตาลนครบุรี	1	286,197	2.93%
<b>รวม</b>	<b>52</b>	<b>9,778,698</b>	

ที่มา: รายงานผลการเปรียบเทียบประสิทธิภาพการผลิตอ้อยและน้ำตาลทรายของโรงงานน้ำตาลทั่วประเทศ ปีการผลิต 2558/2559 ฉบับปิดที่วันที่ 7 เมษายน 2559

### ราคาน้ำตาลทรายภายในประเทศ

กระทรวงพาณิชย์จะเป็นผู้กำหนดราคาและหลักเกณฑ์เงื่อนไขในการจำหน่ายน้ำตาลทรายทุก ๆ ปี ได้กำหนดให้ผู้ผลิตหรือผู้จำหน่ายน้ำตาลทรายจำหน่ายไม่สูงกว่าราคาต่อไปนี้

ราคาจำหน่ายส่ง (ราคารวมกระสอบ) ส่งมอบ ณ โรงงาน		
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์	21.40	บาทต่อกิโลกรัม
น้ำตาลทรายขาวเกรด 1 และเกรด 2	20.33	บาทต่อกิโลกรัม
น้ำตาลทรายขาวเกรด 3	20.33	บาทต่อกิโลกรัม
ราคาจำหน่ายส่ง (ราคารวมกระสอบ) ส่งมอบ ณ สถานที่จำหน่ายของผู้จำหน่ายส่ง		
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์	22.095	บาทต่อกิโลกรัม
น้ำตาลทรายขาวเกรด 1 และเกรด 2	21.025	บาทต่อกิโลกรัม
น้ำตาลทรายขาวเกรด 3	20.760	บาทต่อกิโลกรัม
ราคาจำหน่ายปลีก ในเขตท้องที่กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี สมุทรปราการและสมุทรสาคร		
น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์	22.85	บาทต่อกิโลกรัม
น้ำตาลทรายขาวเกรด 1 และเกรด 2	21.85	บาทต่อกิโลกรัม
น้ำตาลทรายขาวเกรด 3	21.35	บาทต่อกิโลกรัม

#### หมายเหตุ

- 1) น้ำตาลทรายกระสอบละ 50 กิโลกรัม ในกรณีราคาจำหน่ายปลีกชนิดบรรจุ 1 กิโลกรัม จะบวกค่าแรงงานและวัสดุอีก 0.75 บาทต่อกิโลกรัม
- 2) น้ำตาลทรายเกรด 1 และ 2 หมายถึง น้ำตาลทรายขาว ขณะที่น้ำตาลทรายเกรด 3 หมายถึง น้ำตาลทรายสีร่ำ
- 3) ราคาในตารางรวมผลต่างรายได้ นำส่งกองทุนน้ำตาลทราย (กอน.) ที่โรงงานน้ำตาลต้องนำส่งในอัตรา 5 บาทต่อกิโลกรัม

## 2.5 ระบบการจัดสรรโควตา

คณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (กอน.) เป็นหน่วยงานตาม พ.ร.บ.อ้อยและน้ำตาลทราย จัดสรรการผลิตและการจำหน่ายน้ำตาลทรายของผู้ผลิตแต่ละโรงงานในประเทศไทย โดยกำหนดจากปริมาณที่โรงงานน้ำตาลสามารถผลิตได้ เพื่อนำมาจัดสรรเป็น 3 โควตา ได้แก่ โควตา ก. โควตา ข. และ โควตา ค.

**โควตา ก.** เป็นโควตาที่มีการจัดสรรไว้เพื่อการบริโภคภายในประเทศ โดย กอน. จะทำการประเมินความต้องการบริโภคน้ำตาลทรายจากการเจริญเติบโตทางประชากรและเศรษฐกิจในแต่ละปี

**โควตา ข.** เป็นโควตาน้ำตาลทรายดิบจำนวน 800,000 ตัน ที่กอน. กำหนดให้โรงงานน้ำตาลทรายส่งมอบให้บริษัทอ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) ส่งออกจำนวน 400,000 ตัน และอีก 400,000 ตัน กำหนดให้โรงงานส่งออกเอง

**โควตา ค.** เป็นปริมาณน้ำตาลทรายที่เหลือจากโควตา ก. และ ข. ของแต่ละโรงงานที่สามารถส่งออกได้เอง โดยโรงงานน้ำตาลต้องส่งออกน้ำตาลทรายผ่านบริษัทส่งออกที่ได้รับอนุญาต ตามระเบียบคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายว่าด้วย หลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขเกี่ยวกับการอนุญาตให้ส่งออกน้ำตาลทราย พ.ศ. 2550

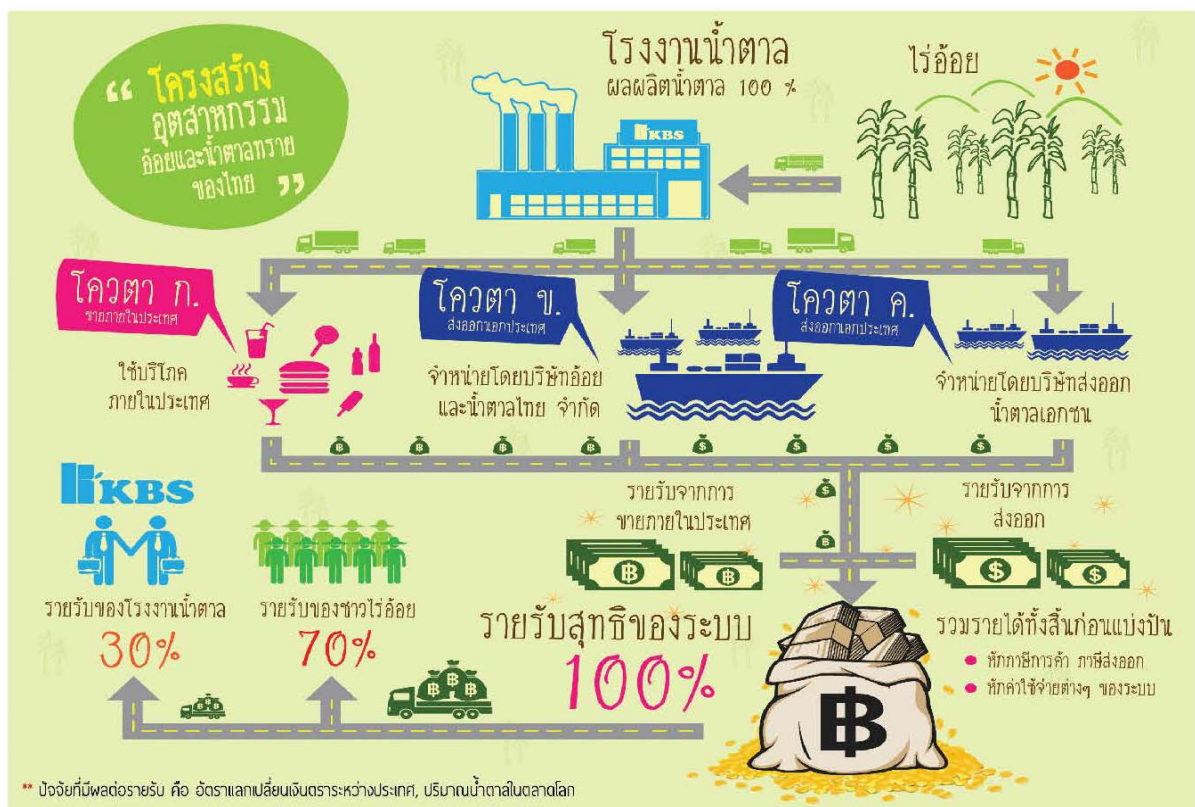
ตารางต่อไปนี้แสดงปริมาณน้ำตาลโคเวตา ก. โคเวตา ข. และโคเวตา ค. ในช่วง 5 ฤดูการผลิตที่ผ่านมาของทั่วประเทศ ตามประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เรื่อง กำหนดชนิดน้ำตาลทรายที่ให้โรงงานน้ำตาลผลิตในฤดูการผลิต

	ฤดูกาลผลิต				
	2554/55 (ตัน)	2555/56 (ตัน)	2556/57 (ตัน)	2557/58 (ตัน)	2558/59 (ตัน)
<b>โคเวตา ก.</b>					
ทั่วประเทศ	2,300,000	2,610,000	2,400,000	2,500,000	2,600,000
บมจ.น้ำตาลครบุรี	59,087	6,681	57,752	52,743	76,041
<b>โคเวตา ข.</b>					
ทั่วประเทศ	800,000	800,000	800,000	800,000	800,000
บมจ.น้ำตาลครบุรี	24,398	19,030	22,726	19,674	18,812
<b>โคเวตา ค.</b>					
ทั่วประเทศ	7,151,217	6,614,147	8,132,906	8,039,086	6,385,649
บมจ.น้ำตาลครบุรี	179,870	170,841	189,549	166,806	191,344

ที่มา ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

เมื่อแต่ละโรงงานน้ำตาลได้รับการจัดสรรน้ำตาลทรายตามโคเวตา ก. แล้ว โรงงานน้ำตาลจะต้องทยอยขายน้ำตาลทรายโคเวตา ก. ทุกสัปดาห์ในปริมาณเท่ากับยอดที่ได้รับการจัดสรรหารด้วย 52 สัปดาห์

### โครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของไทย



## 2.6 การจัดสรรผลประโยชน์ระหว่างชาวไร่ไถ่และโรงงานน้ำตาล

การจัดสรรผลประโยชน์ระหว่างชาวไร่ไถ่และโรงงานน้ำตาลตามระบบ 70 : 30 ผลประโยชน์ของระบบร้อยละ 70 จะถูกจัดสรรให้ชาวไร่ และผลประโยชน์ของระบบร้อยละ 30 จะถูกจัดสรรให้กับโรงงานน้ำตาล

หลังจากสิ้นสุดฤดูกาลผลิต และอนท. กำหนดราคาโควตา ข. เสร็จสิ้นแล้ว คณะกรรมการบริหารจะคำนวณค่าไถ่ขั้นสุดท้ายจากรายได้สุทธิของระบบที่เกิดขึ้นจริงในปีการผลิตนั้น

### ตารางแสดงราคาไถ่ขั้นต้นและขั้นสุดท้าย ย้อนหลัง 5 ปี

ปีการผลิต	2554/2555	2555/2556	2556/2557	2557/2558	2558/2559	2559/2560
ที่ 10 ซีซีเอส	บาท/ตัน	บาท/ตัน	บาท/ตัน	บาท/ตัน	บาท/ตัน	บาท/ตัน
ราคาไถ่ขั้นต้น	1,000.00	950.00	900.00	900.00	807.88	1,049.78
ราคาไถ่ขั้นสุดท้าย (เขต 9)	1,072.01	1,011.22	952.24	853.75	884.00	N/A

ที่มา ประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

หมายเหตุ เขต 9 ประกอบด้วยโรงงานน้ำตาลจำนวน 20 โรงงาน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวมทั้งโรงงานน้ำตาลนครบุรี

## 2.7 การตลาดและการขาย

จากวิสัยทัศน์ของกลุ่มบริษัท ฝ่ายขายและการตลาดได้นำมาพัฒนาเป็นกลยุทธ์เพื่อตอบสนองวิสัยทัศน์นั้น ซึ่งคือการขยายตลาดและพัฒนาผลิตภัณฑ์ หมายถึงการขายไปสู่กลุ่มผู้ผลิตรายย่อยและกลุ่มผู้บริโภคให้มากขึ้น ดังนั้นการสร้างการรับรู้หรือการทำให้ KBS เป็นที่รู้จักจึงเป็นสิ่งสำคัญมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งการขายธุรกิจของเราเข้าสู่ตลาดผู้บริโภค จึงเป็นที่มาของกลยุทธ์สร้างแบรนด์เคบีเอส (KBS) ทั้งตลาดในประเทศและตลาดต่างประเทศ

การจัดแบ่งสัดส่วนการขายน้ำตาล 2558/2559					
น้ำตาลเพื่อส่งออก			น้ำตาลขายในประเทศ		
75%			25%		
เอเชีย	แอฟริกา	ประเทศเพื่อนบ้าน	เข้าห้าง	อุตสาหกรรม	ตัวแทนจำหน่าย
55%	10%	10%	10%	10%	5%

### (1) การขายภายในประเทศ

บริษัทจำหน่ายน้ำตาลผ่านช่องทางต่างๆ ได้แก่ ลูกค้าอุตสาหกรรม ลูกค้าโมเดิร์นเทรด ผู้กระจายสินค้า (ยี่ปั้ว) และช่องทางธุรกิจ Food Service มีรายละเอียดดังนี้

#### (ก) ลูกค้าอุตสาหกรรม

บริษัทขายน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์พิเศษ, น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ และน้ำตาลทรายขาว ให้กับลูกค้าอุตสาหกรรม เพื่อนำไปใช้เป็นวัตถุดิบของผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มต่างๆ โดยปกติบริษัทจะทำสัญญาซื้อขายน้ำตาลเป็นรายปีเพื่อกำหนดปริมาณและราคาขายที่แน่นอนกับลูกค้ากลุ่มนี้ กลยุทธ์ที่บริษัทใช้ในการรักษารฐานลูกค้ากลุ่มนี้คือด้านคุณภาพของสินค้าที่ตอบสนองความต้องการ คุณภาพมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวกับการผลิตและความปลอดภัยด้านอาหาร การบริการที่ดี การส่งสินค้าตรงตามเวลาที่กำหนด และการใส่ใจในข้อกำหนดของลูกค้า รวมถึงการร่วมพัฒนาและศึกษาด้านการบริหารจัดการต้นทุนร่วมกัน

#### (ข) ลูกค้าโมเดิร์นเทรด

บริษัทจำหน่ายน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์น้ำตาลทรายธรรมชาติ และน้ำตาลทรายผสมซูคราโลส KBS 2X Double Sweet บรรจุภัณฑ์ภายใต้ตราสินค้าของบริษัท คือ KBS FIRST, KBS BROWN และ KBS 2X Double Sweet อีกทั้งยังรับผลิตภายใต้บรรจุภัณฑ์ตามขนาดและพิมพ์ชื่อยี่ห้อของลูกค้าตามที่ลูกค้ากำหนด (บริษัทเป็น Original

Equipment Manufacturer หรือ OEM) ซึ่งเป็นกระบวนการผลิตเดียวกันโดยผลิตจากอ้อยคุณภาพดีด้วยกระบวนการผลิตตามมาตรฐานอุตสาหกรรม ผ่านกระบวนการทำให้บริสุทธิ์ด้วยวิธีการกรองและตกผลึกจนได้น้ำตาลที่มีความใสสะอาดทุกเกล็ด น้ำตาลทรายธรรมชาติ KBS Brown ที่มีกลิ่นหอมจากอ้อยธรรมชาติ หวาน กลมกล่อม สะอาด ปลอดภัยและ KBS 2X Double Sweet น้ำตาลนวัตกรรมล่าสุดที่มีคุณสมบัติให้ความหวานเป็น 2 เท่า จากส่วนผสมของซูคราโลส ซึ่งเป็นน้ำตาลสกัดเข้มข้นจากอ้อยธรรมชาติ 100%

โดยปกติ บริษัทจะทำสัญญาซื้อขายน้ำตาลกับลูกค้ากลุ่มนี้เป็นรายปี เพื่อกำหนดปริมาณขายและราคาขายที่แน่นอน เช่นเดียวกับลูกค้าอุตสาหกรรม ลูกค้าของบริษัทในกลุ่มนี้ ได้แก่ ห้างสรรพสินค้าชั้นนำ, Hyper Market และร้านสะดวกซื้อ

### (ค) ผู้กระจายสินค้า (ยี่ปี่ว)

กลุ่มบริษัท ขายน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ น้ำตาลทรายขาวธรรมดา และน้ำตาลทรายสีร่ำ และน้ำตาลทรายผสมซูคราโลส KBS 2X Double Sweet ทั้งภาชนะบรรจุขนาดทั่วไป 50 กก. และ ขนาดเล็กใช้ในครัวเรือน ให้ผู้กระจายสินค้า (ยี่ปี่ว) เพื่อนำไปกระจายต่อให้ร้านค้ารายย่อย และผู้ประกอบการ SME ต่อไป

### (ง) ช่องทางธุรกิจ Food Service (Hotel/Restaurant/Catering)

บริษัทวางแผนที่จะขยายตลาด ภายใต้ตราสินค้า KBS ผ่านช่องทางใหม่ เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค ที่หลากหลาย เช่น ร้านอาหาร โรงแรม หรือผู้แทนจัดการเรื่องอาหารและเครื่องดื่ม

## (2) การขายต่างประเทศ

### (ก) การขายน้ำตาลทรายโคเวตา ข.

โคเวตา ข. ถูกแบ่งเป็น 2 ส่วนเท่าๆ กัน (โปรดพิจารณารายละเอียดในหัวข้อ 2.5 เรื่องระบบการจัดสรรโคเวตา) ส่วนแรกโรงงานจะส่งให้ োনท. เป็นผู้ขาย ส่วนที่สองบริษัทจะนำกลับมาขายเองโดยจะขายเช่นเดียวกับการขายน้ำตาลโคเวตา ค.

### (ข) การขายน้ำตาลทรายโคเวตา ค.

ตาม พ.ร.บ. อ้อยและน้ำตาลทราย โรงงานน้ำตาลจะสามารถส่งออกน้ำตาลทรายผ่านทางตัวแทนส่งออกซึ่งได้รับอนุญาตจาก กอน. เท่านั้น ปัจจุบันมีบริษัทผู้ส่งออกที่ได้รับอนุญาตจาก กอน. จำนวน 7 บริษัท โดยบริษัทได้ร่วมกับโรงงานน้ำตาล อื่นอีก 16 บริษัท จัดตั้ง บริษัท ค่าผลผลิตน้ำตาล จำกัด เพื่อเป็นตัวแทนส่งออกน้ำตาลของกลุ่มบริษัทผู้จัดตั้งบริษัทเป็นผู้ติดต่อเจรจาขายกับลูกค้าในต่างประเทศโดยตรง บริษัท ค่าผลผลิตน้ำตาล จำกัด เป็นผู้ดำเนินการส่งสินค้าที่ทำเรือ จัดการเกี่ยวกับเอกสารส่งออก และดำเนินการพิธีการทางศุลกากร รวมถึงดำเนินการเก็บเงินจากลูกค้าของบริษัท

บริษัท ค่าผลผลิตน้ำตาล จำกัด เป็นผู้เข้าทำสัญญาสินเชื่อเพื่อการส่งออกกับธนาคารพาณิชย์ให้แก่บริษัท ในนามของ บริษัท ค่าผลผลิตน้ำตาล จำกัด เพื่อรับการสนับสนุนทางการเงิน

บริษัท ค่าผลผลิตน้ำตาล จำกัด จะโอนเงินที่ได้รับตามวงเงินสินเชื่อเพื่อการส่งออกจากธนาคารพาณิชย์ให้ บริษัท โดยบริษัท ออกตั๋วสัญญาใช้เงินให้แก่ บริษัท ค่าผลผลิตน้ำตาล จำกัด เพื่อเป็นหลักฐานการรับเงิน อัตราดอกเบี้ยที่บริษัทจ่ายให้ บริษัท ค่าผลผลิตน้ำตาล จำกัด ตามตั๋วสัญญาใช้เงิน เป็นอัตราเดียวกับอัตราดอกเบี้ยที่ บริษัท ค่าผลผลิตน้ำตาล จำกัด จ่ายให้กับธนาคารพาณิชย์

สัญญาขายน้ำตาลทรายที่บริษัทตกลงกับลูกค้าจะมีอยู่ 2 ประเภท คือ สัญญาระยะสั้น และสัญญาระยะยาว สำหรับสัญญาระยะสั้น บริษัทจะทำสัญญาชนิดที่ระบุทั้งปริมาณและราคาที่จะซื้อขาย รอเพียงการส่งมอบเท่านั้น ส่วนสัญญาระยะ

ยาว ปกติจะทำข้อตกลงล่วงหน้าประมาณ 6-12 เดือน บริษัทจะทำสัญญาที่ระบุเพียงปริมาณที่จะส่งมอบเท่านั้น ส่วนราคาจะให้ อ้างอิงราคาน้ำตาล NY#11 ในอนาคต เพื่อไม่ให้บริษัทรับความเสี่ยงมากเกินไป

ลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่เป็นบริษัทผู้ค้าน้ำตาลระหว่างประเทศขนาดใหญ่ซึ่งมีฐานะการเงินที่ดี เช่น Bunge, Marubeni, Czarnikow Alvean และ Louis Dreyfus เป็นต้น ที่ผ่านมามีบริษัทจึงไม่เคยประสบปัญหาเรื่องหนี้เสีย อย่างไรก็ตาม บริษัท ดำเนินนโยบายการ ให้เครดิตแก่ลูกค้าอย่างระมัดระวัง โดยบริษัททำการตรวจสอบฐานะทางการเงินของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ บริษัทส่งออกผลิตภัณฑ์ น้ำตาลให้แก่ลูกค้ากว่า 20 ประเทศทั่วโลก โดยมีกลุ่มลูกค้าหลัก คือ ประเทศสิงคโปร์ ฮองกง ประเทศจีน และประเทศในทวีปเอเชียตะวันออกเฉียง

## 2.8 การจัดหาวัตถุดิบ

### 1) ภาพรวมการปลูกอ้อยในประเทศไทย

ในปีการผลิต 2558/2559 มีพื้นที่เพาะปลูกอ้อยทั่วประเทศในเขตพื้นที่สำรวจรวม 47 จังหวัดจำนวน 11,012,839 ไร่ โดยแบ่งเป็นพื้นที่ปลูกอ้อยส่งโรงงาน 10,278,045 ไร่ และพื้นที่ปลูกอ้อยทำพันธุ์ 734,794 ไร่ โดยมีพื้นที่เพิ่มขึ้นจากปี การผลิต 2557/2558 จำนวน 481,912 ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 4.58 เนื่องจากรัฐบาลผลักดันนโยบายบริหารพื้นที่เกษตรกรรมของพืช (Zoning) โดยเปลี่ยนพื้นที่ปลูกข้าวที่อยู่ในพื้นที่ที่ไม่เหมาะสมไปสู่การปลูกอ้อยโรงงาน มันสำปะหลัง ปาล์มน้ำมัน และข้าวโพดเลี้ยงสัตว์

ทั้งนี้อ้อยเป็นพืชเศรษฐกิจที่เหมาะสมต่อการส่งเสริมให้ชาวนาหันมาปรับเปลี่ยนไรนาเป็นไร่อ้อยเนื่องจากอ้อยสามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทุกส่วนเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่อุตสาหกรรมที่ต่อเนื่องได้ นอกจากจะผลิตเป็นน้ำตาลทรายแล้ว ยังนำผลพลอยได้จากการผลิตไปเป็นวัตถุดิบผลิตเอทานอลเพื่อใช้เป็นพลังงานทดแทนและยังนำกากอ้อยไปเป็นเชื้อเพลิงผลิตกระแสไฟฟ้าหรือนำไปผลิตเป็นเยื่อกระดาษได้อีกด้วย นอกจากนี้โรงงานน้ำตาลทรายพร้อมที่จะพัฒนาและขยายกำลังการผลิตเพื่อรองรับกับปริมาณผลผลิตอ้อยที่เพิ่มขึ้นจากการขยายพื้นที่เพาะปลูกจากโครงการ Zoning เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้แก่เกษตรกรผู้เพาะปลูกอ้อยได้มั่นใจว่าจะมีตลาดรองรับผลผลิตอ้อยที่แน่นอนและสร้างความมั่นคงจากการยึดอาชีพชาวไร่อ้อยได้

ตารางต่อไปนี้ แสดงจำนวนอ้อยที่นำเข้าสู่กระบวนการผลิตน้ำตาลตั้งแต่ ปีการผลิต 2553/2554 ถึงปีการผลิต 2558/2559

ปีการผลิต	2553/2554	2554/2555	2555/2556	2556/2557	2557/2558	2558/2559
พื้นที่เพาะปลูกอ้อย (ล้านไร่)	8.1	9.3	9.5	10.1	10.5	11.0
ปริมาณอ้อยรวม (ล้านตัน)	95.4	98.0	100	103.7	106.0	94.1

ที่มา กลุ่มวิชาการและสารสนเทศอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย สำนักงานอ้อยและน้ำตาลทราย

### 2) การแข่งขันในการจัดหาวัตถุดิบระหว่างโรงงานน้ำตาล

โดยทั่วไปโรงงานน้ำตาลแต่ละโรงจะจัดหาอ้อยในเขตพื้นที่ใกล้ที่ตั้งโรงงาน เพื่อประหยัดค่าใช้จ่ายในการขนส่ง อย่างไรก็ตาม เนื่องจากอุตสาหกรรมน้ำตาลทรายเป็นอุตสาหกรรมที่มีต้นทุนคงที่ (Fixed costs) ค่อนข้างสูง โรงงานน้ำตาลในแต่ละโรงงานจึงพยายามที่จะจัดซื้ออ้อยเพื่อใช้ในการผลิตให้มากที่สุดเพื่อลดต้นทุนต่อหน่วยลง ในปีที่มีปริมาณอ้อยลดลงเนื่องจากสภาวะอากาศแห้งแล้ง จะเกิดปัญหาการแข่งขันสูงในการซื้ออ้อยระหว่างโรงงานน้ำตาลที่อยู่ในเขตพื้นที่ใกล้เคียง และมีผลทำให้โรงงานน้ำตาลมีต้นทุนค่าขนส่งอ้อยสูงขึ้น

บริษัทผู้ผลิตน้ำตาลทรายที่มีโรงงานตั้งอยู่ในเขตอีสานตอนล่างเช่นเดียวกับบริษัท มีจำนวน 4 บริษัท ได้แก่ บริษัท น้ำตาลสุรินทร์ จำกัด บริษัท อุตสาหกรรมโคราช จำกัด บริษัท น้ำตาลบุรีรัมย์ จำกัด และบริษัท อุตสาหกรรมอ่างเวียน จำกัด



ปริมาณอ้อยส่งเข้าโรงงานทั่วประเทศ อยู่ที่ 94.05 ล้านตัน เมื่อเปรียบเทียบกับปีการผลิต 2557/2558 ซึ่งอยู่ที่ 106.0 ล้านตัน พบว่าปริมาณอ้อยส่งเข้าโรงงาน ลดลง 11.9 ล้านตัน คิดเป็นร้อยละ 11.25 ซึ่งเหตุผลหลักที่ปริมาณอ้อยเข้าหีบลดลงในปีการผลิต 2558/2559 เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกอ้อยในปัจจุบันส่วนใหญ่จะอยู่นอกเขตชลประทาน จึงต้องอาศัยปริมาณน้ำฝน ซึ่งปริมาณน้ำฝนในปีการผลิต 2558/2559 พบว่าปริมาณน้ำฝนในช่วงเดือนพฤษภาคมถึงเดือนสิงหาคม ซึ่งเป็นช่วงการเจริญเติบโตของอ้อยลดลงจากปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ปริมาณผลผลิตอ้อยลดน้อยลงจากเดิม

ตารางต่อไปนี้จะแสดงปริมาณอ้อยเข้าหีบทั่วประเทศและปริมาณอ้อยเข้าหีบในภาคตะวันออกเฉียงเหนือในช่วง 5 ฤดูการผลิตที่ผ่านมา

ปีการผลิต	2554/2555	2555/2556	2556/2557	2557/2558	2558/2559	%การเติบโต
ปริมาณอ้อยเข้าหีบทั่วประเทศ(ล้านตัน)	98.0	100.14	103.7	106.0	94.0	-11.32%
ปริมาณอ้อยเข้าหีบในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ(ล้านตัน)	37.1	40.5	44.9	47.4	42.1	-11.25%

ที่มา กลุ่มวิชาการและสารสนเทศอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย สำนักงานอ้อยและน้ำตาลทราย

### 3) การจัดหาอ้อยของบริษัท

บริษัทมองว่าแผนการจัดหาอ้อยเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์หลัก เนื่องจากปริมาณอ้อยที่จัดหาได้ในแต่ละปีเป็นปัจจัยสำคัญปัจจัยหนึ่งที่มีผลกระทบต่อกำไร เพราะหากบริษัทสามารถจัดหาอ้อยเข้าสู่กระบวนการผลิตได้มาก จะทำให้อัตราต้นทุนต่อหน่วยลดลง นอกจากนี้ บริษัทจะได้ออกอ้อยที่เหลือจากกระบวนการหีบอ้อยไปเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลในการผลิตกระแสไฟฟ้าผลิตได้อย่างเพียงพอ และสามารถทำกำไรได้เพิ่มเติมจากการขายกระแสไฟฟ้าให้แก่ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค (“กฟภ.”) ในทางกลับกันหากบริษัทจัดหาอ้อยนำเข้าสู่กระบวนการผลิตได้น้อย จะทำให้อัตราต้นทุนต่อหน่วยของน้ำตาลเพิ่มขึ้น และปริมาณกากอ้อยที่เหลือจากกระบวนการหีบอ้อยก็จะลดลงด้วย หากกากอ้อยไม่เพียงพอต่อการผลิตกระแสไฟฟ้าที่บริษัทต้องการใช้ในโรงงาน บริษัทก็ต้องซื้อกากอ้อยเพิ่มเติมจากที่อื่นซึ่งมีราคาสูงและจะส่งผลให้กำไรโดยรวมของบริษัทลดลง

บริษัทไม่มีพื้นที่เพาะปลูกอ้อยเป็นของตนเอง จึงจำเป็นต้องจัดหาอ้อยโดยการส่งเสริมให้เกษตรกรเปลี่ยนการปลูกพืชอื่นมาปลูกอ้อย โดยบริษัทจะส่งเสริมองค์ความรู้ ปัจจัยการผลิตและควมมีวินัยเพื่อให้ชาวไร่มีอาชีพที่มั่นคง มีรายได้ที่ดีขึ้นอย่างยั่งยืน โดยการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความสุจริต โปร่งใส ไม่เรียกรับผลประโยชน์ใด ๆ ทั้งจากชาวไร่และบุคคลอื่น เชื่อว่าการให้บริการที่ดีและความสัมพันธ์ที่ดีกับชาวไร่เป็นปัจจัยสำคัญในการจัดหาวัตถุดิบ จึงให้ความสำคัญกับการบริหารความสัมพันธ์กับชาวไร่อ้อย ผ่านทางการให้เงินสนับสนุนและการสร้างความสัมพันธ์โดยนักวิชาการเกษตร ทำให้มีจำนวนชาวไร่หันมาปลูกอ้อยเพื่อขายให้กับบริษัทเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ

ตารางต่อไปนี้จะแสดงปริมาณผลผลิตอ้อยของบริษัทเทียบกับทั้งประเทศ ตั้งแต่ปีการผลิต 2553/2554 ถึงปีการผลิต 2558/2559

ปีการผลิต	2553/2554	2554/2555	2555/2556	2556/2557	2557/2558	2558/2559
ปริมาณอ้อยทั้งประเทศ(ตัน)	95,358,928	97,979,690	100,002,514	103,665,750	105,959,057	94,047,042
ปริมาณอ้อยที่เข้าหีบของบริษัท(ตัน)	2,885,524	2,547,348	2,543,137	2,509,773	2,286,749	2,647,639
สัดส่วนปริมาณอ้อยเข้าหีบของบริษัทต่อปริมาณอ้อยทั้งประเทศ(ร้อยละ)	3.02	2.60	2.54	2.42	2.16	2.82

### 4) การบริหารความสัมพันธ์ที่ดีกับชาวไร่อ้อย

บริษัทมองว่าชาวไร่เป็นพันธมิตรทางการค้าที่สำคัญ จึงมุ่งเน้นการบริหารความสัมพันธ์กับชาวไร่แบบองค์รวม โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ ประโยชน์ร่วมของบริษัทและชาวไร่อ้อยในระยะยาวบริษัททำงานร่วมกับชาวไร่อย่าง

ใกล้ขีดเป็นเวลหลายปี ตั้งแต่ขั้นตอนการวางแผนการปลูกจนถึงขั้นตอนการตัดและส่งมอบอ้อย ทำให้บริษัทมีความเข้าใจในปัญหาต่างๆ ที่เกิดขึ้นของชาวไร่ในทุกๆ ระยะของการปลูกอ้อยตั้งแต่เริ่มเตรียมดิน การปลูกอ้อย การบำรุงอ้อย และการชลประทาน ตลอดจนการเก็บเกี่ยวและขนส่งอ้อย ซึ่งต้องดำเนินการให้ครบวงจร

### (ก) การสนับสนุนเงินส่งเสริม (การปล่อยเงินกู้ยืม)

วิธีการหลักที่โรงงานน้ำตาลใช้ในการจัดหาอ้อยเข้าสู่กระบวนการผลิตและสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชาวไร่ คือการให้เงินล่วงหน้าหรือปัจจัยอื่นที่จำเป็นแก่ชาวไร่อ้อยเพื่อสนับสนุนการปลูกอ้อยที่จะนำมาขายให้แก่โรงงานในปีการผลิตถัดไป หรือ “การปล่อยเงินกู้ยืม” ซึ่งเป็นเสมือนกับการจองอ้อยสำหรับเข้าหีบในโรงงาน ภายหลังจากที่อ้อยโตขึ้นพร้อมตัดจะเป็นช่วงเวลาเดียวกับที่โรงงานน้ำตาลเริ่มเปิดหีบอ้อย เกษตรกรชาวไร่อ้อยจะตัดอ้อยส่งให้กับโรงงาน และโรงงานจะหักเงินสนับสนุนที่เคยให้ล่วงหน้าไว้ ออกจากค่าอ้อยที่นำมาส่งบริษัทวางแผนการจัดหาอ้อยล่วงหน้าก่อนเปิดฤดูกาลผลิตประมาณ 1 ปี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทจะมีอ้อยเพียงพอต่อการผลิต โดยบริษัทจะเข้าทำสัญญาซื้อขายอ้อยล่วงหน้ากับชาวไร่โดยตรงรวมถึงทำสัญญาเงินกู้ยืมในกรณีที่ชาวไร่ต้องการรับความช่วยเหลือเพื่อการเพาะปลูกจากบริษัทที่ผ่านมา ชาวไร่ร้อยละ 80 เป็นกลุ่มที่รับเงินกู้ยืมจากบริษัทโดยครอบคลุมถึงค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นระหว่างเพาะปลูกตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมดิน พันธุ์อ้อย การลงทุนระบบน้ำ ปุ๋ย และค่าใช้จ่ายในการตัดอ้อย

บริษัทพิจารณาวงเงินเงินกู้ยืมที่จะให้แก่ชาวไร่แต่ละรายจากประวัติการส่งอ้อยในอดีต คุณภาพอ้อย และความสามารถในการชำระหนี้ เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องหนี้สูญของบริษัทนอกจากนี้ยังให้ชาวไร่บางรายนำทรัพย์สินมาเป็นหลักประกันค้ำประกัน สำหรับวงเงินกู้ยืมของชาวไร่อ้อยรายใหญ่ที่มีวงเงินสูงเกินอำนาจอนุมัติของคณะกรรมการบริหารเงินส่งเสริม จะต้องได้รับการอนุมัติจากกรรมการผู้จัดการ คณะกรรมการบริหาร หรือคณะกรรมการบริษัทตามแต่กรณี

นอกจากระบบการอนุมัติเงินสนับสนุนที่บริษัทได้จัดทำอย่างเป็นขั้นต้นแล้ว บริษัทยังได้นำเทคโนโลยีมาใช้ในการพิจารณาเงินส่งเสริมด้วย เช่น การใช้ระบบ GIS (Geographic Information System) มาช่วยในการลดปัญหาการอ้างสิทธิความเป็นเจ้าของไร่อ้อย อีกทั้งยังช่วยคำนวณปริมาณพื้นที่เพาะปลูกและความเหมาะสมในการปลูกอ้อยของชาวไร่ สำหรับการวางแผนการจัดหาอ้อย

บริษัทติดตามผลผลิตของชาวไร่อย่างต่อเนื่องตลอดฤดูกาลเพาะปลูกจนกระทั่งชาวไร้นำอ้อยมาส่งเพื่อหักเงินกู้ยืมที่จ่ายล่วงหน้าไปแล้ว

ในกรณีที่ชาวไร่ยังมียอดเงินกู้ยืมค้างอยู่หลังจากช่วงปิดหีบ ซึ่งเป็นช่วงเวลาที่การส่งอ้อยในฤดูกาลผลิตนั้นๆ สิ้นสุด บริษัทจะติดตามชาวไร่กลุ่มดังกล่าวเป็นพิเศษ โดยจะวิเคราะห์สาเหตุของยอดค้างชำระ ความต่อเนื่องของการปลูกอ้อย เพื่อประเมินศักยภาพในการนำอ้อยมาชำระหนี้ในฤดูกาลผลิตถัดไป โดยทำการวิเคราะห์เป็นรายบุคคล หากบริษัทประเมินแล้วว่าโอกาสที่ชาวไร่ที่จะนำอ้อยมาชำระหนี้ได้ในอนาคตมีความเป็นไปได้ต่ำ บริษัทจะส่งเรื่องให้ฝ่ายกฎหมายดำเนินการต่อไป

### (ข) การให้บริการชาวไร่ในการเพาะปลูก

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความมั่นคงที่ยั่งยืนของวัตถุดิบ เนื่องจากโรงงานมีการขยายกำลังการผลิตเพิ่มขึ้นส่งผลให้เป้าหมายในการหีบอ้อยมากขึ้นตามไปด้วย เพื่อให้มีปริมาณอ้อยที่สามารถรองรับกับการขยายกำลังการผลิตดังกล่าว จึงมีการสนับสนุนชาวไร่ในส่วนของการขยายพื้นที่และการเพิ่มผลผลิตในการเพาะปลูก โดยการสร้างแรงจูงใจในการปรับเปลี่ยนพื้นที่การปลูกพืชอื่นมาเป็นอ้อย เช่น ส่งเสริมการขยายพื้นที่ปลูกอ้อยข้ามแล้งโดยให้ปลูกระหว่างเดือนตุลาคมถึงเดือนธันวาคม ส่งเสริมการรวมกลุ่มรถไถเพื่อสร้างมาตรฐานการปลูกอ้อยอย่างถูกวิธี ส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลเกษตรในการจัดการแปลงอ้อยทุกขั้นตอนเพื่อลดต้นทุนและทำงานได้ทันเวลาตั้งแต่การปลูก การบำรุงอ้อย จนถึงการเก็บเกี่ยว จัดให้มีการรวมกลุ่มชาวไร่เพื่อสร้างหัวหน้ากลุ่มและส่งเสริมให้เกิดแปลงขนาดใหญ่เพื่อให้เกิดการแบ่งปันการใช้ปัจจัยการผลิตและการพัฒนาศักยภาพของชาวไร่ และการให้บริการด้านสถานีขนถ่ายเพื่อรองรับชาวไร่ขนาดเล็กที่ไม่มีรถบรรทุกขนาดใหญ่ในการจัดส่งอ้อย ซึ่งการให้บริการทั้งหมดมีเป้าหมายเพื่อสร้างฐานะให้ชาวไร่มีความเป็นอยู่

ที่ดีขึ้น โดยบริษัทมีค่าขวัญมาโดยตลอดว่า “เติมชีวิต เติมสุข” ซึ่งการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับเกษตรกรชาวไร่เป็นส่วนหนึ่งในการช่วยลดความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบของบริษัท

#### (ค) การจัดตั้งสำนักงานเขตส่งเสริม

บริษัทได้จัดตั้งสำนักงานเขตส่งเสริมในพื้นที่ที่มีความเหมาะสมแก่การปลูกอ้อย โดยมีนักวิชาการเกษตรประจำการเพื่อดูแลชาวไร่อ้อย ทำหน้าที่แก้ไขปัญหาให้ชาวไร่อ้อยในพื้นที่ส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกอ้อยมากขึ้น และนำเทคนิคการปลูกอ้อยอย่างถูกวิธีให้ได้ผลผลิตดีขึ้น นักวิชาการเกษตรของบริษัทเป็นทีมงานที่มีประสบการณ์ อีกทั้งบริษัทยังปลูกฝังให้พนักงานให้มีความกระตือรือร้นในการบริการ นักวิชาการเกษตรทุกคนจึงสามารถรักษาความสัมพันธ์กับชาวไร่อ้อยได้เป็นอย่างดี

บริษัทได้มีการขยายสำนักงานเขตส่งเสริม เพื่อให้สามารถดูแลชาวไร่ได้ใกล้ชิดและทั่วถึง รวมถึงการให้ความรู้และชักจูงให้เกษตรกรในพื้นที่หันมาปลูกอ้อย เพื่อปริมาณอ้อยเข้าหีบของโรงงาน

#### (ง) การส่งเสริมพันธุ์อ้อย

บริษัทเล็งเห็นว่าการพัฒนาพันธุ์อ้อยเป็นสิ่งจำเป็นในการเพิ่มขีดความสามารถในการปลูกอ้อยในระยะยาว บริษัทจึงได้จัดทำโครงการวิจัยพันธุ์อ้อยเพื่อพัฒนาพันธุ์อ้อยที่มีความเหมาะสมกับพื้นที่ปลูกอ้อยในเขตส่งเสริมให้เพียงพอในการขยายพื้นที่เพาะปลูกในแต่ละปี

#### (จ) การให้บริการเครื่องจักรกลทางการเกษตร

ในปัจจุบันชาวไร่อ้อยจำเป็นต้องใช้เครื่องจักรกลทางการเกษตรในการปลูก การบำรุงอ้อย ตลอดจนการเก็บเกี่ยวและการขนส่งอ้อย เนื่องจากแรงงานในภาคการเกษตรลดลง บริษัทจึงส่งเสริมการใช้เครื่องจักรกลเกษตรในการจัดการแปลงอ้อยทุกขั้นตอน เช่น ส่งเสริมรวมกลุ่มรถไถเพื่อสร้างมาตรฐานการปลูกอ้อยข้ามแปลงอย่างถูกวิธี ส่งเสริมการเตรียมแปลงปลูกอ้อยเพื่อรองรับการใช้รถตัดอ้อย อบรมให้ความรู้หัวหน้ากลุ่มชาวไร่อ้อยในการปลูกอ้อยอย่างถูกวิธีเพื่อให้เข้าใจประโยชน์ของการตัดอ้อยสด ส่งเสริมเครื่องจักรกลเกษตรในการบำรุงอ้อยรวมถึงส่งเสริมการใช้บริการรถตัดอ้อยและการขนส่งอ้อย เพื่อเป็นการลดต้นทุนและทำงานได้ทันเวลาและเป็นการสร้างความเชื่อมั่นและความสัมพันธ์ที่ดีแก่ชาวไร่

### 2.9 กระบวนการผลิต

กระบวนการผลิตน้ำตาลทรายจะเริ่มต้นจากการหีบอ้อยเพื่อสกัดน้ำอ้อย โรงงานน้ำตาลส่วนใหญ่จะเริ่มเปิดการหีบอ้อยในปลายเดือนพฤศจิกายนหรือต้นเดือนธันวาคมของแต่ละปี กระบวนการหีบอ้อยมีค่าใช้จ่ายในการเริ่มเดินเครื่อง (Start-up costs) เป็นค่าใช้จ่ายคงที่ (fixed cost) ที่สูงมาก ดังนั้นเมื่อเริ่มเปิดหีบโรงงานน้ำตาลจะดำเนินการผลิตอย่างต่อเนื่องตลอด 24 ชั่วโมง

กระบวนการหีบอ้อยจะสิ้นสุด (การปิดหีบ) ประมาณช่วงเดือนเมษายน รวมจำนวนวันในการเดินเครื่องจักรสำหรับกระบวนการหีบอ้อยประมาณ 130 - 150 วัน

กระบวนการผลิตน้ำตาลทรายเป็นกระบวนการที่ต่อเนื่องจากการหีบอ้อย โรงงานน้ำตาลจะเริ่มผลิตน้ำตาลทรายพร้อมกับการเปิดหีบอ้อย และเดินเครื่องจักรต่อเนื่องไปจนถึงช่วงเดือนเมษายน ในช่วงหลังจากการปิดหีบแล้ว บริษัทจะนำน้ำตาลทรายดิบที่เก็บสะสมไว้จากฤดูการหีบอ้อย มาละลายเพื่อผลิตน้ำตาลทรายขาวและน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์

การบำรุงรักษาและซ่อมแซมเครื่องจักรในอุตสาหกรรมน้ำตาลจะแบ่งเป็น 2 ช่วง ได้แก่ 1) ช่วงหลังปิดหีบ (เดือนพฤษภาคม ถึงเดือนพฤศจิกายน) จะเป็นการซ่อมแซมเครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการหีบอ้อย สกัดน้ำอ้อยและผลิตน้ำตาลทรายดิบ และ 2) ช่วงหลังจากเสร็จสิ้นการละลายน้ำตาลทรายดิบ (เดือนตุลาคมถึงเดือนพฤศจิกายน) จะเป็นการซ่อมแซมเครื่องจักรที่ใช้ในกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายขาว/ น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์

## ก. กระบวนการผลิตน้ำตาลทราย

### 1. กระบวนการหีบอ้อย การสกัดน้ำอ้อย และการผลิตน้ำตาลทรายดิบ

กระบวนการหีบอ้อย การสกัดน้ำอ้อย และการผลิตน้ำตาลทรายดิบ สามารถสรุปได้ ดังนี้

การเตรียมอ้อยก่อนเข้ากระบวนการหีบอ้อย บริษัทจะลำเลียงอ้อยที่ผ่านการตรวจสอบคุณภาพแล้วจากรถบรรทุกของชาวไร่เข้าสู่กระบวนการผลิต โดยอ้อยจะถูกลำเลียงผ่านชุดใบมีดจำนวน 2 ชุด เพื่อสับอ้อยให้มีขนาดเล็กลงแล้วส่งต่อไปยังชุดฉีกอ้อย เพื่อฉีกอ้อยให้เป็นเส้นใยขนาดเล็ก

- การหีบและสกัดน้ำอ้อย

อ้อยที่ผ่านการฉีกย่อยจะถูกผ่านเข้าสู่ ชุดหีบสกัดน้ำอ้อย โดยบริษัทมีรางหีบอ้อย 2 ราง (ราง A มีลูกหีบ 5 ชุด มีกำลังการหีบอ้อยสูงสุด 16,000 ตันอ้อยต่อวัน และราง B มีลูกหีบ 5 ชุด มีกำลังการหีบอ้อยสูงสุด 7,000 ตันอ้อยต่อวัน และราง C เป็นระบบ Diffuser และมีลูกหีบ 3 ชุด มีกำลังการผลิต 12,000 ตันอ้อยต่อวัน น้ำอ้อยที่ได้จากรางหีบอ้อยทั้ง 3 รางจะถูกส่งผ่านตะแกรงกรองน้ำอ้อยและพักไว้ในถังเก็บน้ำอ้อยรวม เพื่อรอส่งต่อไปยังหม้อต้มต่อไป ส่วนกากอ้อยที่เหลือจากชุดลูกหีบชุดสุดท้ายจะถูกส่งไปเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไอน้ำและไฟฟ้าต่อไป

- การทำน้ำอ้อยให้บริสุทธิ์

น้ำอ้อยจากลูกหีบจะถูกให้ความร้อนด้วยหม้ออุ่นน้ำอ้อยให้ได้อุณหภูมิ 55 องศาเซลเซียส แล้วเติมน้ำปูนขาวเพื่อปรับค่า pH ให้อยู่ในช่วง 7.3 ถึง 7.8 หลังจากนั้นจะมีการให้ความร้อนน้ำอ้อยอีกครั้งให้ได้อุณหภูมิถึง 103 องศาเซลเซียส น้ำอ้อยที่ผ่านกระบวนการให้ความร้อนจะถูกส่งมายัง “ถังพักใส” เพื่อให้ น้ำอ้อยตกตะกอน น้ำอ้อยที่ผ่านการตกตะกอนแล้วจะมีความใสมากขึ้นจะถูกส่งเข้าหม้อต้มเพื่อเพิ่มความเข้มข้นจนเป็นน้ำเชื่อมที่มีความเข้มข้นไม่น้อยกว่า 60 องศาบริกซ์ ส่วนตะกอนโคลนจะถูกส่งไปยังหม้อกรองสุญญากาศเพื่อแยกโคลนออกจากน้ำอ้อย กากตะกอนโคลน (Filter Cake) ที่ได้จะถูกลำเลียงออกไปกองเก็บไว้ในสถานที่จัดเตรียมเพื่อนำไปใช้ทำปุ๋ยได้ ส่วนน้ำอ้อยที่ได้จากหม้อกรองจะถูกส่งกลับไปรวมกับน้ำอ้อยจากลูกหีบเพื่อเข้าสู่กระบวนการทำน้ำอ้อยให้บริสุทธิ์ต่อไป

- การเคี้ยวน้ำตาลให้ตกผลึกและการปั่นแยกน้ำตาล

น้ำเชื่อมที่ผ่านการต้มจนได้ค่าบริกซ์ที่ต้องการแล้วจะถูกนำเข้าสู่กระบวนการเคี้ยวน้ำตาล โดยการเคี้ยวน้ำตาลของบริษัทใช้ระบบการเคี้ยวแบบ 3 ครั้ง กล่าวคือน้ำเชื่อมจะถูกเคี้ยวผ่านหม้อเคี้ยว A B และ C

การเคี้ยวน้ำตาลจะเริ่มจากหม้อเคี้ยว A น้ำเชื่อมจะถูกเคี้ยวเป็นเวลาประมาณ 3 ชั่วโมง จนแปลงสภาพเป็น “แมสควิท” ซึ่งเป็นผลึกน้ำตาลผสมกับกากน้ำตาลมีลักษณะเป็นของเหลวเหนียวข้นสีเข้ม แมสควิทที่ได้จากหม้อเคี้ยว A จะถูกส่งเข้าเครื่องปั่นแยก เพื่อปั่นแยกผลึกน้ำตาล (น้ำตาลทรายดิบเอละลาย) และ กากน้ำตาลเอ (A-Molasses) ออกจากกัน น้ำตาลทรายดิบที่ได้จากหม้อเคี้ยว A จะถูกส่งไปละลายเพื่อเข้าสู่ขั้นตอนการผลิตน้ำตาลทรายขาวหรือน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ต่อไป ส่วนกากน้ำตาลเอที่ได้จากหม้อเคี้ยว A จะถูกส่งไปเคี้ยวต่อในหม้อเคี้ยว B

กากน้ำตาลเอจะถูกเคี้ยวร่วมกับเชื่อน้ำตาลในหม้อเคี้ยว B เป็นเวลาประมาณ 4 ชั่วโมง จนแปลงสภาพเป็นแมสควิท แมสควิทจะถูกส่งเข้าสู่กระบวนการปั่นแยกผลึกน้ำตาล (น้ำตาลทรายดิบบี) ออกจากกากน้ำตาลบี น้ำตาลทรายดิบบีที่ได้จากหม้อเคี้ยว B นี้จะถูกลำเลียงเข้าเก็บในโกดัง เป็นน้ำตาลทรายดิบเทกองเพื่อรอการจำหน่ายหรือเก็บไว้สำหรับนำเข้าสู่กระบวนการผลิตเป็นน้ำตาลทรายขาวหรือขาวบริสุทธิ์ต่อไปหลังบดหีบ (ฤดูละลาย) ส่วนกากน้ำตาลบี จะถูกส่งไปเคี้ยวต่อในหม้อเคี้ยว C

กากน้ำตาลบีจะถูกเคี้ยวร่วมกับเชื่อน้ำตาลในหม้อเคี้ยว C เป็นเวลาประมาณ 6 ชั่วโมง จนแปลงสภาพเป็นแมสควิท แมสควิทจะถูกส่งเข้าสู่กระบวนการปั่นแยกผลึกน้ำตาล และนำไปผสมกับน้ำร้อนหรือน้ำเชื่อมเพื่อนำไปเคี้ยวเป็นเชื่อน้ำตาลสำหรับการเคี้ยวในหม้อเคี้ยว A, B และ C ส่วนกากน้ำตาลซึ่งเป็นกากน้ำตาลชั้นสุดท้ายจะถูกส่งไปเก็บที่ถังเก็บกากน้ำตาลเพื่อรอการจำหน่ายต่อไป

## 2. กระบวนการผลิตน้ำตาลทรายสีร่ำ

การผลิตน้ำตาลสีร่ำ (Brown Sugar) มีขั้นตอนโดยสรุปดังต่อไปนี้

- การเตรียมบีแม็กมา

นำน้ำตาลทรายดิบที่มีมาคลุกผสมกับน้ำร้อนโดยไม่ให้น้ำตาลละลายเพื่อเตรียมไว้สำหรับเป็นเชื้อในการเคี่ยวน้ำตาล ซึ่งเรียกว่า บีแม็กมา

- การเคี่ยวน้ำตาลให้ตกผลึกและการปั่นแยกน้ำตาล

บีแม็กมาจะถูกส่งมายังหม้อเคี่ยวเพื่อทำการเคี่ยวรวมกับน้ำเชื่อมและกากน้ำตาลจากการเคี่ยวน้ำตาลทรายขาวหรือขาวบริสุทธิ์ โดยจะเคี่ยวประมาณ 3 ชั่วโมง ให้เกิดผลึกตามคุณสมบัติที่ต้องการ แมสคิวทที่ได้หลังจากการเคี่ยวจะถูกนำมาพักไว้เพื่อให้ผลึกน้ำตาลมีความแข็งแรง และถูกส่งต่อมายังระบบปั่นแยก เพื่อปั่นแยกผลึกน้ำตาลทรายสีร่ำและกากน้ำตาลออกจากกัน กระบวนการปั่นแยกใช้เวลาประมาณ 3 ชั่วโมง และกากน้ำตาลที่ได้จะถูกนำกลับเข้าสู่กระบวนการเคี่ยวต่อไป

- การอบน้ำตาล

น้ำตาลทรายสีร่ำที่ได้จากกระบวนการปั่นแยกจะถูกส่งมายังหม้ออบ เพื่ออบไล่ความชื้นออกจากผลึกน้ำตาลทราย โดยใช้อุณหภูมิ 60-80 องศาเซลเซียส

- การบรรจุ

น้ำตาลทรายสีร่ำจะต้องผ่านขั้นตอนควบคุมคุณภาพของทางบริษัท ได้แก่ การใช้แม่เหล็กดูดจับโลหะที่เจือปนในน้ำตาล การคัดเกล็ดน้ำตาลเพื่อให้ได้เกล็ดน้ำตาลตามมาตรฐานของบริษัทก่อนที่จะถูกลำเลียงเข้าสู่กระบวนการบรรจุใส่กระสอบขนาด 50 กิโลกรัม และ/หรือ บรรจุภัณฑ์ขนาดอื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้า

## 3. การผลิตน้ำตาลทรายขาว/ น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์

กระบวนการผลิตน้ำตาลทรายขาว/ น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ มีขั้นตอนคล้ายกับการผลิตน้ำตาลทรายสีร่ำ แต่เพิ่มกระบวนการลดค่าสีเพื่อให้ได้ค่าสีที่ต้องการ โดยสามารถสรุปขั้นตอนการผลิตน้ำตาลทรายขาว/ น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ได้ดังต่อไปนี้

- การละลายน้ำตาล

นำน้ำตาลทรายดิบเอละลายที่ผ่านจากขั้นตอนการผลิตน้ำตาลดิบ มาละลายกับน้ำร้อนเรียกว่าน้ำเชื่อมรีเมลท์ (Remelt Syrup)

- การลดค่าสีน้ำตาล

น้ำเชื่อมรีเมลท์จะผ่านกระบวนการลดค่าสี ด้วยระบบคาร์บอนเนชัน (Carbonation) โดยนำน้ำเชื่อมรีเมลท์มาผสมกับน้ำปูนขาวเพื่อจับสิ่งเจือปนในน้ำเชื่อมแล้วพอกด้วยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์เพื่อให้สิ่งเจือปนรวมตัวกับตะกอนปูนขาวแล้วจึงนำไปกรองด้วยหม้อกรองความดันเพื่อแยกตะกอนสิ่งเจือปนนี้ออกจากน้ำเชื่อม

น้ำเชื่อมใสที่ได้จากการกรองจะนำไปลดค่าสีด้วยเรซินชนิดแลกเปลี่ยนไอออน (Ion-Exchange Resin)

- การเคี่ยวน้ำตาลให้ตกผลึกและการปั่นแยกน้ำตาล

น้ำเชื่อมรีไฟน์จะถูกส่งมายังหม้อเคี่ยวรีไฟน์ โดยจะเคี่ยวประมาณ 2 ชั่วโมง ให้เกิดผลึกตามคุณสมบัติที่ต้องการ แมสคิวทที่ได้หลังจากการเคี่ยวจะถูกนำมาพักไว้เพื่อให้ผลึกน้ำตาลมีความแข็งแรง และถูกส่งต่อมายังระบบปั่นแยก เพื่อปั่นแยกผลึก น้ำตาลทรายขาว/ ขาวบริสุทธิ์ และกากน้ำตาลออกจากกัน กระบวนการปั่นแยกใช้เวลาประมาณครึ่งชั่วโมง (การเคี่ยวให้เป็นน้ำตาลทรายขาวหรือขาวบริสุทธิ์นั้นจะขึ้นอยู่กับสัดส่วนของน้ำเชื่อมรีไฟน์และกากน้ำตาลรีไฟน์ที่ใช้ในการเคี่ยวน้ำตาลแต่ละประเภท)

- การอบน้ำตาล

น้ำตาลทรายขาว/ ขาวบริสุทธิ์ที่ได้จากกระบวนการปั่นแยกจะถูกส่งมายังหม้ออบ เพื่ออบไล่ความชื้นจากน้ำตาลทราย โดยใช้อุณหภูมิประมาณ 80 องศาเซลเซียส

- การบรรจุ

น้ำตาลทรายขาว/ ขาวบริสุทธิ์จะต้องผ่านขั้นตอนควบคุมคุณภาพของทางบริษัทได้แก่ การใช้แม่เหล็กดูดจับโลหะที่เจือปนในน้ำตาล การคัดเกล็ดน้ำตาลเพื่อให้ได้เกล็ดน้ำตาลตามมาตรฐานของบริษัทก่อนที่จะถูกลำเลียงเข้าสู่กระบวนการบรรจุ ใส่กระสอบขนาด 50 กิโลกรัม และ/หรือ บรรจุภัณฑ์ขนาดอื่นๆ ตามความต้องการของลูกค้า

#### 4. การผลิตน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์พิเศษ

กระบวนการผลิตน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์พิเศษ มีขั้นตอนเหมือนกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายขาว/ น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ ต่างกันที่สัดส่วนในการใช้น้ำเชื่อมที่ใช้เคี้ยวจะมากกว่าแบบปกติ

#### ข. การผลิตกากน้ำตาล

กากน้ำตาลเป็นผลพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลโดยได้จากการกระบวนการเคี้ยวน้ำตาลให้ตกผลึกและปั่นแยกน้ำตาล

#### ค. กระบวนการผลิตไฟฟ้า

บริษัทจะนำกากอ้อยที่ได้จากการหีบและสกัดน้ำอ้อยมาเป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้า โดยกากอ้อยจะถูกนำไปเผาเพื่อผลิตไอน้ำ ซึ่งไอน้ำที่ได้จะถูกส่งเข้าไปยังเครื่องกำเนิดไฟฟ้าพลังงานไอน้ำ (Turbine Generator) เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้า ส่วนหนึ่งบริษัทจะนำไปใช้สนับสนุนการผลิตน้ำตาลทรายและอีกส่วนหนึ่งจะนำไปขายให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคเพื่อสร้างความมั่นคงให้กับประเทศ

#### ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญในการบริหารจัดการเพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม มีการส่งเสริมและสนับสนุนด้านการอนุรักษ์และประหยัดพลังงาน บริษัทได้วางแนวนโยบายที่จะปฏิบัติตามกฎระเบียบต่างๆ ที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เช่น มีการตรวจวัดและควบคุมกระบวนการผลิตที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมให้อยู่ภายใต้เกณฑ์มาตรฐานอุตสาหกรรม ดังแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ปล่อยออกจากปล่องของบริษัทในปี 2559 ดังนี้

	ปล่องที่ 1	ปล่องที่ 2	ปล่องที่ 3	ปล่องที่ 4	ปล่องที่ 5	ค่ามาตรฐาน
ฝุ่นละออง (mg/Nm <sup>3</sup> )	33.0	82.0	53.0	44.0	55.0	น้อยกว่า 120.0
ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (ppm)	60.0	150.0	140.0	121.0	110.0	น้อยกว่า 200.0

หมายเหตุ : ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ปี 2547 เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงานผลิต ส่งหรือจำหน่ายพลังงานไฟฟ้า ปี 2547

บริษัทมีกากของเสียจากกระบวนการผลิตน้อยมาก เนื่องจากกากอ้อย กากตะกอน และกากน้ำตาลล้วนแต่เป็นผลิตภัณฑ์ต่อเนื้อที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ เช่น กากอ้อยสามารถนำไปเป็นเชื้อเพลิงของหม้อไอน้ำ กากตะกอนสามารถนำไปทำเป็นปุ๋ยเพื่อการเพาะปลูก และกากน้ำตาลสามารถนำไปเป็นวัตถุดิบตั้งต้นให้กับโรงงานอุตสาหกรรมประเภทอื่นได้ ดังนั้นบริษัทจึงไม่มีปัญหาเรื่องการปล่อยกากของเสียออกสู่ชุมชนและสิ่งแวดล้อม

ระบบบำบัดน้ำของบริษัทเป็นแบบระบบปิด โดยจะนำน้ำจากกระบวนการผลิตส่งเข้าระบบบำบัดน้ำ และน้ำที่ผ่านการปรับปรุงคุณภาพ แล้วจะถูกส่งไปยังบ่อน้ำดิบของโรงงานเพื่อนำไปใช้ในกระบวนการผลิตต่อไป เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการบำบัดคุณภาพน้ำให้เป็นไปตามเกณฑ์มาตรฐาน บริษัทได้ติดตั้งเครื่องเติมอากาศชนิด Surface Aerator และมีการวัดคุณภาพน้ำที่ผ่านระบบบำบัดน้ำของบริษัท ให้อยู่ภายใต้เกณฑ์มาตรฐาน ดังแสดงผลการตรวจวัดคุณภาพน้ำที่บ่อน้ำดิบของบริษัทในปี 2559 ดังนี้

	pH	Temp	DO	BOD	COD	Oil&Grease	TDS	TSS	TKN
ผลการตรวจวัด	8.70	30.80	5.70	8.83	89.00	1.90	1633.00	33.00	4.40
ค่ามาตรฐาน	5.5-9.0	40	-	20	120	5	3000	50	100

### 3. ปัจจัยความเสี่ยง

#### 3.1 ความเสี่ยงอันเกี่ยวกับลักษณะการประกอบธุรกิจของบริษัท

##### 1. ความเสี่ยงจากการผันผวนของรายได้จากการขายน้ำตาล

การผลิตและจำหน่ายน้ำตาลจะมีผลกระทบจากฤดูกาลของอ้อย (Seasonal Effect) ปกติ ฤดูกาลตัดอ้อยในประเทศไทย จะเริ่มตั้งแต่ช่วงปลายเดือนพฤศจิกายนถึงต้นเดือนธันวาคมและสิ้นสุดการนำอ้อยเข้าหีบในกระบวนการผลิตน้ำตาลในช่วงปลายเดือนมีนาคมหรือต้นเดือนเมษายน ส่วนกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายยังคงมีความต่อเนื่อง โรงงานน้ำตาลจะเริ่มขายน้ำตาลตั้งแต่เดือนมกราคมเป็นต้นไป และจะทยอยขายไปเรื่อยๆ จนถึงสิ้นปี บริษัทพิจารณาจังหวะในการขายน้ำตาลจากปัจจัยต่างๆ เช่น ระดับสินค้าคงเหลือที่มีอยู่ การประมาณการผลผลิต และระดับราคาน้ำตาลในตลาดโลก การขายน้ำตาลของบริษัทจึงไม่สม่ำเสมอในแต่ละไตรมาส

##### 2. ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำตาลตลาดโลก

ในการซื้อขายน้ำตาลในตลาดโลกนั้น น้ำตาลจัดได้ว่าเป็นสินค้าหนึ่งที่มีความผันผวนทางด้านราคาสูงเมื่อเทียบกับสินค้าเกษตรอื่นๆ โดยราคาน้ำตาลทรายในตลาดโลกจะขึ้นอยู่กับปัจจัยหลายอย่าง เช่น อุปสงค์ อุปทานของประเทศผู้ผลิต ผู้บริโภค ผู้ส่งออก และผู้นำเข้า รวมถึงการเก็งกำไรจากนักเก็งกำไร ซึ่งจะเกี่ยวพันกับสภาพภูมิอากาศที่เอื้ออำนวยหรือเป็นอุปสรรคต่อการเพาะปลูกของแต่ละประเทศ นโยบายการส่งเสริม การแทรกแซง การส่งออก การนำเข้า ของอุตสาหกรรมน้ำตาลของภาครัฐ โดยเฉพาะในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว อีกทั้งปัจจุบันราคาน้ำตาลยังมีส่วนหนึ่งที่สัมพันธ์กับราคาน้ำมันเชื้อเพลิงด้วย เนื่องจากอ้อยรวมถึงกากน้ำตาล สามารถนำไปผลิตเป็นแอลกอฮอล์หรือที่เรียกว่าเอทานอลสำหรับผสมกับน้ำมันเพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในรถยนต์ได้ด้วย ปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้ราคาซื้อขายน้ำตาลในตลาดโลกมีความผันผวนสูง

ความผันผวนของราคาน้ำตาลในตลาดโลก ทำให้บริษัทต้องบริหารความเสี่ยงโดยใช้ ตราสารทางการเงินที่เหมาะสม เช่น สิทธิที่จะซื้อหรือขายน้ำตาล เพื่อลดความผันผวนของกำไรของบริษัทจากความเสี่ยงจากการผันผวนของราคาน้ำตาลในตลาดโลกอย่างไรก็ตาม การป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว อาจส่งผลกระทบในทางลบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทรายไตรมาสได้ เนื่องจากบริษัทต้องบันทึกบัญชีกำไรขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงใน งบกำไรขาดทุนตามมูลค่ายุติธรรมของตราสารทางการเงินทุกสิ้นงวดบัญชี ซึ่งอาจไม่ตรงกับงวดที่บริษัทส่งมอบสินค้าน้ำตาล

นอกจากนี้ ในแง่ของบริษัทจากเดิมที่ผลประกอบการของบริษัทพึ่งพิงอยู่กับธุรกิจน้ำตาลและกากน้ำตาลอย่างเดียว ความผันผวนของราคาน้ำตาลตลาดโลก จึงส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทอย่างมาก แต่การที่บริษัทได้ลงทุนในโครงการต่อยอด เช่น โครงการโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าจากเชื้อเพลิงชีวมวล ทำให้ในอนาคตบริษัทคาดว่า ผลประกอบการของบริษัทจะพึ่งพิงกับราคาน้ำตาลตลาดโลกน้อยลง

### 3. ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

เนื่องจากบริษัทส่งออกน้ำตาลประมาณร้อยละ 70 ของยอดขายทั้งหมด โดยส่วนใหญ่อ้างอิงจากสกุลเงินเหรียญดอลลาร์สหรัฐ ยอดขายของบริษัท จึงมีความผันผวนตามอัตราแลกเปลี่ยน อย่างไรก็ตาม การกำหนดราคาอ้อยที่บริษัทต้องจ่ายให้ชาวไร่ตามระบบแบ่งปันผลประโยชน์ 70:30 ทำให้ต้นทุนค่าอ้อยของบริษัทผันผวนตามอัตราแลกเปลี่ยนเช่นเดียวกัน ดังนั้น รายได้และต้นทุนส่วนใหญ่ของบริษัท จึงมีความสัมพันธ์กับอัตราแลกเปลี่ยนไปในทิศทางเดียวกัน (Natural Hedge) นอกจากนี้ บริษัทพิจารณาใช้สัญญาซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนเพื่อลดผลกระทบจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนที่มีต่อผลประกอบการของบริษัท อย่างไรก็ตาม การป้องกันความเสี่ยงดังกล่าว อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทรายได้

เนื่องจากบริษัทต้องบันทึกบัญชี กำไรขาดทุนจากการป้องกันความเสี่ยงในงบกำไรขาดทุนตามมูลค่ายุติธรรมของตราสารทางการเงิน ซึ่งอาจไม่ตรงกับงวดที่บริษัทได้รับเงินจากการขายน้ำตาล

### 4. ความเสี่ยงจากการจัดหาวัตถุดิบ-อ้อย

บริษัทเป็นผู้ผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์พลอยได้ ซึ่งใช้อ้อยเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิต ดังนั้น ผลประกอบการของบริษัท จึงมีความเสี่ยงเกี่ยวเนื่องกับปริมาณอ้อยที่สามารถจัดหาเข้าสู่กระบวนการผลิต ปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณอ้อยประกอบด้วย (1) พื้นที่ในการเพาะปลูกอ้อย (จำนวนไร่) ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งอาจจะเกิดจากการที่เกษตรกรเปลี่ยนไปเพาะปลูกพืชไร่ชนิดอื่นที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่าการปลูกอ้อย หรือเกิดจากนโยบายการส่งเสริมของภาครัฐในการปลูกพืชไร่ชนิดอื่น และ (2) ผลผลิตอ้อยต่อพื้นที่เพาะปลูก (ตันอ้อยต่อไร่) ที่เปลี่ยนแปลงไป ซึ่งส่วนใหญ่จะเกิดจากปริมาณน้ำฝน และความสมบูรณ์ของดิน ตลอดจนสภาพดินฟ้าอากาศในแต่ละปี

หากพื้นที่การเพาะปลูกอ้อยลดลง หรือสภาพภูมิอากาศแห้งแล้งเป็นเหตุให้ปริมาณผลผลิตอ้อยทั่วประเทศลดลง จะทำให้บริษัทผลิตน้ำตาลได้ในปริมาณที่ลดลง ต้นทุนต่อหน่วยโดยเฉพาะในส่วนของต้นทุนคงที่ต่อหน่วยจะสูงขึ้น กำไรต่อหน่วยลดลงและสุดท้าย ส่งผลให้กำไรของบริษัทลดลง ยิ่งไปกว่านั้นในปีที่มีปริมาณอ้อยทั่วประเทศต่ำมาก โรงงานน้ำตาลบริเวณใกล้เคียงกันจะแข่งขันซื้ออ้อยมากขึ้นเพื่อรักษาสัดส่วนปริมาณอ้อยเข้าหีบไว้ ซึ่งอาจส่งผลให้ต้นทุนค่าวัตถุดิบของบริษัทสูงขึ้น และส่งผลให้ผลกำไรของบริษัทลดลง

อย่างไรก็ตาม เนื่องจากประเทศไทยเป็นผู้ส่งออกน้ำตาลเป็นอันดับสองของโลกและเป็นผู้ส่งออกน้ำตาลหลักที่จำหน่ายให้กับประเทศในภูมิภาคเอเชีย ในปีที่ประเทศไทยมี ปริมาณอ้อยที่ส่งเข้ากระบวนการผลิตน้ำตาลลดน้อยลงจะมีผลให้ เกิดภาวะขาดแคลนน้ำตาลในภูมิภาคเอเชีย ซึ่งจะเป็นแรงกดดันทำให้ราคาขายน้ำตาลในต่างประเทศปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ช่วยชดเชยผลกระทบจากปริมาณอ้อยเข้าหีบที่ลดลงและภาวะต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นได้ นอกจากนี้ บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของการสร้างความมั่นคงที่ยั่งยืนของวัตถุดิบ-อ้อย โดยบริษัทได้ให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย ไม่ว่าจะเป็นการสนับสนุนเงินกู้ยืม เพื่อการเพาะปลูก ปู๋ย พันธุ์อ้อย การทำระบบชลประทาน และการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มผลผลิตและประสิทธิภาพการเพาะปลูก โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อให้ชาวไร่ที่อยู่ในการดูแลของบริษัทได้รับผลตอบแทนที่ดี จากการปลูกอ้อยในระยะยาว เป็นแรงจูงใจให้ชาวไร่อ้อยปลูกอ้อยและส่งอ้อยให้กับบริษัทอย่างต่อเนื่อง

### 5. ความเสี่ยงเรื่องต้นทุนค่าอ้อย

อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลในประเทศไทยได้กำหนดระบบการจัดสรรผลประโยชน์ ระหว่างชาวไร่อ้อยและโรงงานน้ำตาลตามระบบ 70:30 ซึ่งโรงงานจะต้องจ่ายราคาค่าอ้อยให้ชาวไร่ตามราคาที่คำนวณโดย กอน. เพื่อแบ่งผลประโยชน์จากการผลิตน้ำตาลให้ชาวไร่ได้ผลประโยชน์ 70 ส่วนจาก 100 ส่วน โดย กอน. จะคำนวณค่าอ้อยที่โรงงานน้ำตาลต้องจ่ายให้ชาวไร่โดยอ้างอิงจากราคาน้ำตาลขายเฉลี่ยที่ บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด หรือ อนท. สามารถขายได้จริงหากบริษัทไม่สามารถขายน้ำตาลในตลาดต่างประเทศ (ตามโควตา ค.) ได้ในราคาที่สูงกว่าราคาเฉลี่ยที่ อนท. ขายได้จริงจะทำให้บริษัทต้องจ่ายค่าอ้อยในราคาที่สูงเมื่อเทียบกับยอดขายของบริษัท ส่งผลให้อัตรากำไรและผลกำไรของบริษัทลดลง



อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการบริหารความเสี่ยงโดยติดตามช่วงเวลาและปริมาณการขายของ อนาคต. อย่างไรก็ตาม เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทสามารถขายน้ำตาลได้ในราคาที่เหมาะสมเปรียบเทียบกับ อนาคต. โดยราคาขายเฉลี่ยสำหรับการขายต่างประเทศ (ตามโควตา ค.) ของบริษัทใน 3 ปีหลังสูงกว่าราคาขายเฉลี่ยที่ อนาคต. สามารถขายได้จริงในแต่ละปี

#### 6. ความเสี่ยงจากคุณภาพของวัตถุดิบ-อ้อย

คุณภาพของอ้อยหรือค่าความหวานของอ้อยเป็นปัจจัยที่มีผลต่อปริมาณน้ำตาลที่ผลิตได้ของบริษัทโดยปัจจัยที่มีผลกระทบต่อคุณภาพของอ้อย ได้แก่ สภาพภูมิอากาศที่แปรปรวน เช่น ฝนหลงฤดูในช่วงที่มีการเก็บเกี่ยวอ้อย ซึ่งเป็นสาเหตุสำคัญที่ทำให้คุณภาพอ้อยในด้านความหวานลดลง ประกอบกับการขายน้ำตาลส่วนใหญ่เป็นการขายโดยผ่านสัญญาซื้อขายล่วงหน้ากล่าวคือ มีการเข้าตกลงซื้อขายโดยกำหนดปริมาณและราคาไว้ก่อนส่งมอบน้ำตาลจริงประมาณ 6 เดือนถึง 1 ปี ดังนั้น ในกรณีที่อ้อยที่นำเข้าสู่กระบวนการผลิตมีความหวานน้อยกว่าปกติจะทำให้บริษัทผลิตน้ำตาลได้น้อยกว่าจำนวนที่คาดการณ์ไว้ และหากบริษัทได้ทำการขายล่วงหน้าไปก่อนแล้ว บริษัทอาจประสบปัญหาสินค้าไม่เพียงพอที่จะส่งมอบให้แก่ลูกค้าได้

อย่างไรก็ตาม บริษัทมีการติดตามบริหารความเสี่ยงที่จะเกิดขึ้นจากคุณภาพของอ้อยอย่างใกล้ชิด ในกรณีที่ความหวานของอ้อยลดลงกว่าปกติ บริษัทอาจจะพิจารณาจัดซื้อสินค้าเพื่อทำการส่งมอบให้แก่ลูกค้าหรือเลือกใช้ตราสารทางการเงินที่เหมาะสม เช่น สิทธิที่จะซื้อหรือขายน้ำตาล เพื่อทำการบริหารความเสี่ยงข้างต้น

#### 7. ความเสี่ยงจากการเกิดหนี้เสียจากระบบการให้สินเชื่อชาวไร่อ้อย (เงินกู้ยืม)

ในการประกอบกิจการโรงงานน้ำตาล จะมีการสนับสนุนการลงทุนปลูกอ้อยให้กับชาวไร่อ้อย เพื่อใช้ในการปลูกอ้อยเข้ามาส่งให้กับโรงงาน ซึ่งการให้เงินลงทุนนี้จะมีลักษณะในรูปแบบของการจัดหาเงินจากธนาคารและอาจเป็นในรูปแบบอื่นที่ไม่ใช่การเงิน เช่น การช่วยเหลือเรื่องปุ๋ย พันธุ์อ้อย จักรกลเกษตร เป็นต้น ซึ่งตามแนวปฏิบัติที่เกือบทุกโรงงานน้ำตาลทำนี้รู้จักกันในชื่อว่า “การปล่อยเงินกู้ยืม หรือ การปล่อยกู้ยืม” ซึ่งเป็นเสมือนกับการจองอ้อยสำหรับเข้าหีบในโรงงาน ภายหลังจากที่อ้อยโตขึ้น พร้อมตัดจะเป็นช่วงเดียวกับช่วงโรงงานน้ำตาลเริ่มเปิดหีบอ้อย ซึ่งในปีที่สภาวะภูมิอากาศแห้งแล้งหรือเกิดโรคระบาดขึ้นอาจทำให้ชาวไร่ไม่สามารถนำอ้อยมาส่งได้ตามที่ตกลงไว้ บริษัทจะมีค่าใช้จ่ายหนี้สงสัยจะสูญเพิ่มขึ้น และส่งผลให้กำไรของบริษัทลดลง

บริษัทให้ความสำคัญแก่การบริหารความเสี่ยงจากการปล่อยเงินกู้ยืมดังกล่าว จึงจัดให้มีการควบคุมตั้งแต่เริ่มกระบวนการปล่อยเงินกู้ยืมจนถึงระบบติดตามเก็บหนี้ โดยบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารเงินส่งเสริมเพื่อทำหน้าที่อนุมัติการปล่อยเงินกู้ยืม ซึ่งในการพิจารณาเงินกู้ยืมที่จะปล่อยให้กับชาวไร่ คณะกรรมการจะต้องพิจารณาถึง พื้นที่ปลูกอ้อย จำนวนอ้อยที่คาดว่าจะปลูกได้รวมถึงประวัติการส่งอ้อยและการชำระหนี้ ของลูกหนี้ แต่ละรายบริษัทยังจัดให้มีการติดตามการเพาะปลูกอ้อยของชาวไร่ที่รับการสนับสนุนเงินกู้ยืมจากบริษัทอย่างต่อเนื่อง โดยได้นำระบบดาวเทียมมาใช้ในการตรวจสอบและวัดขนาดพื้นที่ปลูกอ้อยที่เรียกว่า GIS (Geographic Information System) มาเป็นเครื่องมือในการทำงาน ทำให้ข้อมูลพื้นที่อ้อยของโรงงานมีความแม่นยำและทำให้การติดตามผลผลิตอ้อยมีประสิทธิภาพมากขึ้น

#### 8. ความเสี่ยงเรื่องผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

บริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการเพื่อให้การประกอบธุรกิจของบริษัทไม่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและมีนโยบายในการควบคุมกระบวนการผลิตให้อยู่ภายใต้มาตรฐานอุตสาหกรรมมาโดยตลอด โดยในเรื่องของฝุ่นละอองจากโรงงานบริษัทได้ทำการซ่อมแซมและติดตั้งอุปกรณ์ดักฝุ่น รวมถึงปรับปรุงระบบการกรองฝุ่นของปล่องควันเพิ่มเติมด้วยการติดตั้งเครื่องดักจับฝุ่นด้วยน้ำ (Wet Scrubber) แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่สามารถรับประกันได้ว่าบริษัทจะไม่ถูกร้องเรียนในเรื่องเกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอีกในอนาคต รวมถึงผลกระทบต่อผลการดำเนินงานและฐานะทางการเงินของบริษัทจากการถูกร้องเรียนในเรื่องที่เกี่ยวกับผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

## 9. ความเสี่ยงจากการทุจริตในองค์กร

บริษัทยึดถือจริยธรรมและคุณธรรมเป็นหลักสำคัญในการประกอบธุรกิจ และไม่เพิกเฉยต่อการกระทำใดๆ ที่อาจนำไปสู่การทุจริตและคอร์รัปชัน แม้ว่าการกระทำนั้นเป็นการเอื้อประโยชน์แก่บริษัทก็ตาม ทั้งนี้ผู้มีหน้าที่รับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแล ได้สนับสนุนให้มีระบบในการต่อต้านการคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านการคอร์รัปชัน และปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร บริษัทจึงได้แสดงเจตนาที่ชัดเจนต่อสาธารณะโดยการเข้าเป็นหนึ่งใน "แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต" ในวันที่ 30 มีนาคม 2559 โดยมีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ แนวทางการปฏิบัติ และข้อกำหนดในการดำเนินการที่ชัดเจน และเป็นรูปธรรม

### 3.2 ความเสี่ยงจากนโยบายภาครัฐ

อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายในประเทศไทยถูกควบคุมและกำกับดูแลโดยคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาล (กอน.) ภายใต้พระราชบัญญัติอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2527 ซึ่งมีสาระสำคัญของการควบคุมในการกำหนดการจัดสรรช่องทางการจำหน่ายน้ำตาลออกเป็นระบบโควตา (โควตา ก. สำหรับน้ำตาลภายในประเทศ และโควตา ข. และ ค. สำหรับน้ำตาลขายต่างประเทศ) การจัดสรรส่วนแบ่งรายได้ของระบบระหว่างโรงงานน้ำตาลและเกษตรกรชาวไร่อ้อยภายใต้ระบบแบ่งปันผลประโยชน์ 70:30 และการควบคุมการเข้ามาทำธุรกิจของผู้ประกอบการรายใหม่ เป็นต้น จะเห็นได้ว่านโยบายกฎระเบียบต่างๆ ที่ออกโดยคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (กอน.) ล้วนมีผลกระทบต่อต้นทุนการผลิตและผลประกอบการของบริษัท เช่น ระบบแบ่งปันผลประโยชน์ 70:30 จะเป็นที่มาของการคำนวณราคาอ้อยที่โรงงานน้ำตาลจะต้องจ่ายให้กับชาวไร่ ข้อกำหนดเกี่ยวกับการส่งออกน้ำตาล กรณีนโยบายการปรับราคาขายน้ำตาลภายในประเทศ หรือกรณีนโยบายการเปิดเสรีของธุรกิจน้ำตาล อาจส่งผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท

นอกจากนี้ ผลการดำเนินการของบริษัทยังอาจได้รับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงของนโยบายของภาครัฐในเรื่องอื่นๆ นอกเหนือจากนโยบายที่ควบคุมอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลโดยตรง เช่น นโยบายการสนับสนุนพลังงานทดแทนเอทานอลส่งผลต่อปริมาณการขายเอทานอลภายในประเทศ หรือนโยบายการส่งเสริมการปลูกและประกันราคามันสำปะหลังหรือพืชเกษตรอื่นๆ อาจส่งผลในแง่ลบต่อบริษัท เนื่องจากพื้นที่เพาะปลูกอ้อยลดน้อยลงเพราะเกษตรกรชาวไร่หันไปเพาะปลูกพืชที่ให้ผลตอบแทนสูงกว่า เป็นต้น

บริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญของนโยบายภาครัฐในการกำหนดทิศทางของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล บริษัทจึงร่วมมือกับสมาคมโรงงานน้ำตาล 3 สมาคมและสมาคมของเกษตรกรชาวไร่อ้อยในการทำความเข้าใจกับภาครัฐให้เห็นความสำคัญของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมต้นทางสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและอาหารแปรรูป อีกทั้งปัจจุบันสามารถนำมาแปรเปลี่ยนเป็นพลังงานเชื้อเพลิงสำหรับรถยนต์ (เอทานอล) และยังสามารถนำไปต่อยอดผลิตสารเคมีต่อได้อีก อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล ยังเป็นอุตสาหกรรมที่นำเงินตราเข้าประเทศจำนวนมากเนื่องจากร้อยละ 60 - 70 ของปริมาณน้ำตาลที่ผลิตได้ทั้งหมดเป็นการผลิตเพื่อการส่งออก ขณะที่วัตถุดิบที่ใช้เกือบร้อยละ 100 มาจากแหล่งวัตถุดิบในประเทศ

ที่ผ่านมา การสื่อสาร การชี้แจง การทำความเข้าใจกับภาครัฐ ผ่านทางสมาคมโรงงานน้ำตาล และสมาคมของเกษตรกรชาวไร่เป็นได้ด้วยดี ภาครัฐมีความเข้าใจปัญหาความจำเป็นของโรงงานน้ำตาลและชาวไร่อ้อยมากขึ้นเป็นลำดับ เป็นการช่วยลดความเสี่ยงจากการกำหนดนโยบายของภาครัฐในทิศทางของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลได้

#### 4. ทรัพย์สินที่ใช้ในการประกอบธุรกิจ


##### 4.1 สินทรัพย์ถาวรหลักของบริษัทและบริษัทย่อย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ทรัพย์สินถาวรหลักที่ใช้ในการประกอบธุรกิจของกลุ่มบริษัท มีมูลค่าสุทธิหลังหักค่าเสื่อมราคาสะสม ตามที่ปรากฏในงบการเงินรวมของบริษัทเท่ากับ 6,842.4 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

รายการ	มูลค่าสุทธิ หลังหักค่าเสื่อม (ล้านบาท)	ลักษณะกรรมสิทธิ์	ภาวะผูกพัน
<b>งบการเงินรวม</b>			
ที่ดินและส่วนปรับปรุงที่ดิน	206.1	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันการกู้ยืม <sup>1</sup>
อาคารและสิ่งปลูกสร้าง	955.5	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันการกู้ยืม <sup>1</sup>
เครื่องจักร	4,587.7	เป็นเจ้าของ	เป็นหลักประกันการกู้ยืม <sup>1</sup>
อุปกรณ์	61.9	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
เครื่องตกแต่งและเครื่องใช้สำนักงาน	25.0	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
ยานพาหนะ	126.9	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
งานระบบสาธารณูปโภคและบำบัดน้ำเสีย	278.8	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
สินทรัพย์ระหว่างก่อสร้าง	600.5	เป็นเจ้าของ	ไม่มี
<b>รวมทั้งหมด</b>	<b>6,842.4</b>		

1. บริษัทได้จดจำนองที่ดิน สิ่งปลูกสร้างบนที่ดินและเครื่องจักรไว้กับผู้ให้กู้ เพื่อเป็นหลักประกันค้ำประกันวงเงินกู้ระยะยาวจากผู้ให้กู้

##### เครื่องหมายการค้าของกลุ่มบริษัท

เครื่องหมายการค้า	วัตถุประสงค์ในการถือครอง	วันที่จดทะเบียน
	ใช้เป็นเครื่องหมายการค้าสำหรับน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ น้ำตาลทรายขาว และน้ำตาลทรายสีร่ำ	วันที่ 19 พฤศจิกายน พ.ศ. 2556

##### 4.2 นโยบายการลงทุนในบริษัทย่อยและบริษัทร่วม

บริษัทมีนโยบายที่จะลงทุนเฉพาะในธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจหลักของบริษัท ที่บริษัทเห็นว่าจะก่อให้เกิดประโยชน์ร่วม หรือสนับสนุนการดำเนินธุรกิจของบริษัทเพื่อเพิ่มช่องทางในการหารายได้ และเพิ่มความสามารถในการทำกำไรของบริษัท ทั้งนี้ ในการบริหารงานของบริษัทร่วมหรือย่อยดังกล่าว บริษัทจะแต่งตั้งตัวแทนจากบริษัท เข้าไปร่วมเป็นกรรมการในบริษัทนั้นๆ ในสัดส่วนที่เหมาะสม เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทย่อยให้เป็นไปในทิศทางที่เหมาะสม และเกิดประโยชน์ตอบแทนสูงสุดแก่บริษัทในภาพรวม

ปัจจุบันบริษัทได้ลงทุนในบริษัทย่อย 6 บริษัท คือ บริษัท เคบีเอส เทคดิง จำกัด บริษัท ผลิตไฟฟ้าครบุรี จำกัด และบริษัท ครบุรีไบโอเอ็นเนอร์ยี จำกัด บริษัท เคบีเอส อินเวสเมนต์ จำกัด บริษัท เคบีเอส เคน แอนด์ ซูการ์ จำกัด และบริษัท เคบีเอส เพาเวอร์ จำกัด โดยปัจจุบันบริษัทถือหุ้นร้อยละ 99.99 ของบริษัทย่อยทั้งหมด และได้แต่งตั้งผู้บริหารของบริษัทให้ดำรงตำแหน่งกรรมการในบริษัทย่อยดังกล่าว

## 5. ข้อพิพาททางกฎหมาย

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทและบริษัทย่อย ไม่มีข้อพิพาททางกฎหมายที่มีผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและผลกระทบด้านลบต่อสินทรัพย์ของบริษัทย่อย อย่างมีนัยสำคัญหรือมีจำนวนสูงกว่าร้อยละ 5 ของส่วนผู้ถือหุ้น

## 6. ข้อมูลทั่วไปและข้อมูลสำคัญ

### 1. บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน)

ประเภทธุรกิจ	ผู้ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์พลอยได้ภายในและต่างประเทศ
เลขทะเบียนบริษัท	0107553000191
ทุนจดทะเบียน	600,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	600,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 5 ซอยสุขุมวิท 57 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	: (662) 725 4888 โทรสาร : (662) 725 4877
ที่ตั้งโรงงาน	เลขที่ 289 หมู่ที่ 13 ตำบลจระเข้หิน อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา 30250
โทรศัพท์	: (6644) 448 338 โทรสาร : (6644) 448 500
เว็บไซต์	www.kbs.co.th

### 2. บริษัท เคบีเอส เทรดดิ้ง จำกัด

การจัดตั้ง	ชื่อเดิม บริษัท จักรกลเกษตรบริการ จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2551 และเปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท เคบีเอส เทรดดิ้ง จำกัด เมื่อวันที่ 17 ตุลาคม 2556
ประเภทธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจ การซื้อขายน้ำตาล และผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาล
เลขทะเบียนบริษัท	0105551079600
ทุนจดทะเบียน	40,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	40,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 289 หมู่ที่ 13 ตำบลจระเข้หิน อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา 30250
โทรศัพท์	: (6644) 448 338 โทรสาร : (6644) 448 500
ที่ตั้งโรงงาน	เลขที่ 289 หมู่ที่ 13 ตำบลจระเข้หิน อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา 30250
โทรศัพท์	: (6644) 448 338 โทรสาร : (6644) 448 500
เว็บไซต์	www.kbs.co.th

### 3. บริษัท ผลิตไฟฟ้าครบุรี จำกัด

การจัดตั้ง	บริษัท ผลิตไฟฟ้าครบุรี จำกัด จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 11 กรกฎาคม 2551
ประเภทธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าโดยใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก
เลขทะเบียนบริษัท	0105551074993
ทุนจดทะเบียน	500,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	500,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 18 หมู่ที่ 13 ตำบลจระเข้หิน อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา 30250
โทรศัพท์	: (6644) 448 652, (6644) 448 669 โทรสาร : (6644) 448-096
สาขาที่ 1	เลขที่ 289 หมู่ที่ 13 ตำบลจระเข้หิน อำเภอครบุรี จังหวัดนครราชสีมา 30250
โทรศัพท์	: (6644) 448 338 โทรสาร : (6644) 448 500

สาขาที่ 2	เลขที่ 99 หมู่ที่ 13 ตำบลจระเข้หิน อำเภอบึงสามพัน จังหวัดนครราชสีมา 30250
โทรศัพท์	: (6644) 448 652, (6644) 448 669 โทรสาร : (6644) 448-096
ที่ตั้งโรงงาน	เลขที่ 18 หมู่ที่ 13 ตำบลจระเข้หิน อำเภอบึงสามพัน จังหวัดนครราชสีมา 30250
โทรศัพท์	: (6644) 448 652, (6644) 448 669 โทรสาร : (6644) 448-096
เว็บไซต์	<a href="http://www.kbs.co.th">www.kbs.co.th</a>
การดำเนินงาน	เริ่มผลิตกระแสไฟฟ้าเพื่อขายให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (กฟผ.) ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2558

#### 4. บริษัท ครบุรีไบโอเอ็นเนอร์ยี จำกัด

การจัดตั้ง	จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 26 สิงหาคม 2547
ประเภทธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจโดยนำกากน้ำตาล ซึ่งเป็นผลผลิตพลอยได้จากกระบวนการผลิตน้ำตาลของบริษัท มาทำเป็นแอลกอฮอล์เพื่อผสมกับน้ำมันเชื้อเพลิงหรือที่เรียกว่าเอทานอล
เลขทะเบียนบริษัท	0105547116130
ทุนจดทะเบียน	440,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	440,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 5 ซอยสุขุมวิท 57 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	: (662) 725 4888 โทรสาร : (662) 725 4877
เว็บไซต์	<a href="http://www.kbs.co.th">www.kbs.co.th</a>
การดำเนินงาน	ในขณะนี้ไม่มีการดำเนินงานอย่างเป็นทางการ

#### 5. บริษัท เคบีเอส อินเวสเมนต์ จำกัด

การจัดตั้ง	จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 25 มีนาคม 2557
ประเภทธุรกิจ	ดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทเพื่อการลงทุน (Holding Company)
เลขทะเบียนบริษัท	0105557044018
ทุนจดทะเบียน	10,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	10,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 5 ซอยสุขุมวิท 57 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	: (662) 725 4888 โทรสาร : (662) 725 4877
เว็บไซต์	<a href="http://www.kbs.co.th">www.kbs.co.th</a>
การดำเนินงาน	ในขณะนี้ไม่มีการดำเนินงานอย่างเป็นทางการ

**6. บริษัท เคบีเอส เคน แอนด์ ซูการ์ จำกัด**

การจัดตั้ง	จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2557
ประเภทธุรกิจ	เพื่อดำเนินธุรกิจ การผลิตและจำหน่ายน้ำตาล และผลิตภัณฑ์พลอยได้
เลขทะเบียนบริษัท	0105557046355
ทุนจดทะเบียน	5,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	5,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 5 ซอยสุขุมวิท 57 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	: (662) 725 4888 โทรสาร : (662) 725 4877
เว็บไซต์	<a href="http://www.kbs.co.th">www.kbs.co.th</a>
การดำเนินงาน	ในขณะนี้ไม่มีการดำเนินงานอย่างเป็นทางการ

**7. บริษัท เคบีเอส เพาเวอร์ จำกัด**

การจัดตั้ง	จัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 28 มีนาคม 2557
ประเภทธุรกิจ	เพื่อดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าใช้ภายในเป็นเชื้อเพลิงหลัก
เลขทะเบียนบริษัท	0105557046347
ทุนจดทะเบียน	5,000,000 บาท
ทุนชำระแล้ว	5,000,000 บาท
ที่ตั้งสำนักงานใหญ่	เลขที่ 5 ซอยสุขุมวิท 57 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพมหานคร 10110
โทรศัพท์	: (662) 725 4888 โทรสาร : (662) 725 4877
เว็บไซต์	<a href="http://www.kbs.co.th">www.kbs.co.th</a>
การดำเนินงาน	ในขณะนี้ไม่มีการดำเนินงานอย่างเป็นทางการ

### ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

#### นายทะเบียนหลักทรัพย์หุ้นสามัญ

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

ส่วนบริการผู้ลงทุน ฝ่ายนายทะเบียนหลักทรัพย์

เลขที่ 93 ถนนรัชดาภิเษก แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ : (02) 009 - 9384

โทรสาร : (02) 009 - 9476

**email:** [srg\\_tsd@set.or.th](mailto:srg_tsd@set.or.th)

คอลเซ็นเตอร์ : (02) 009 - 9999

#### ผู้สอบบัญชี

นางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3516

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดา ออฟฟิศ คอมเพล็กซ์ ชั้น 33 ถ.รัชดาภิเษกตัดใหม่ เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (02) 264-0777, 0-2661-9190

โทรสาร : (02) 264-0789-90

[www.ey.com](http://www.ey.com)

#### ที่ปรึกษากฎหมาย

ศ. สหชน รัตน์ไพจิตร

คณะนิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เลขที่ 2 ถนนพระจันทร์ กรุงเทพฯ 10200

โทรศัพท์ : 0-2613-2121

โทรสาร : 0-2997-2822



## ส่วนที่ 2

### การจัดการและการกำกับดูแลกิจการ

## 7. ข้อมูลหลักทรัพย์และผู้ถือหุ้น

### 7.1 หลักทรัพย์ของบริษัท

วันที่ 31 ธันวาคม 2559 บริษัทมีทุนจดทะเบียน 600,000,000 บาท แบ่งเป็นหุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นที่ตราไว้หุ้นละ 1 บาท และทุนจดทะเบียนเรียกชำระแล้ว 600,000,000 บาท

### 7.2 ผู้ถือหุ้นของบริษัท

การกระจายหุ้นตามสัญชาติ ข้อมูลปิดสมุดทะเบียน วันที่ 30 ธันวาคม 2559

การกระจายหุ้นตามสัญชาติ	จำนวนราย	จำนวนหุ้น	คิดเป็น%
ผู้ถือหุ้นสัญชาติไทย	4,280	499,149,781	83.19
ผู้ถือหุ้นสัญชาติต่างด้าว	18	100,850,219	16.81
รวมทั้งสิ้น	4,298	600,000,000	100.00

รายชื่อผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท วันที่ 30 ธันวาคม 2559

ที่	ผู้ถือหุ้น	จำนวนหุ้นที่ถือ	สัดส่วน (ร้อยละ)
1	บริษัท ครบุรี แคปิตอล จำกัด <sup>1</sup>	165,307,800	27.55
2	MITSUMI & CO.,LTD.	66,666,666	11.11
3	MITSUMI SUGAR CO.,LTD.	33,333,334	5.56
4	นายสมเกียรติ ถวิลเดิมทรัพย์	21,612,500	3.60
5	บริษัท ทุนภัทร จำกัด (มหาชน)	17,191,600	2.87
6	นายกันย์ ถวิลเดิมทรัพย์	16,694,500	2.78
7	นางสาวชลนที ถวิลเดิมทรัพย์	15,694,500	2.62
8	นายอิสสระ ถวิลเดิมทรัพย์	15,694,500	2.62
9	นายสมชัย ถวิลเดิมทรัพย์	15,694,500	2.62
10	นายธีรวัฒน์ ถวิลเดิมทรัพย์	14,694,500	2.45
11	ผู้ถือหุ้นรายย่อย	217,415,600	36.22
	รวม	<b>600,000,000</b>	<b>100.00</b>

**หมายเหตุ**

1. บริษัท ทรบุรี แคปิตอล จำกัด เป็นบริษัทเพื่อการลงทุน (Holding Company) มีรายชื่อผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ดังต่อไปนี้
 

กลุ่มนายอิสสระ	ถวิลเดิมทรัพย์	จำนวนหุ้นที่ถือ	39,100,000	หุ้น	สัดส่วนร้อยละ	50
กลุ่มนายถกล	ถวิลเดิมทรัพย์	จำนวนหุ้นที่ถือ	19,550,000	หุ้น	สัดส่วนร้อยละ	25
กลุ่มนายสมเกียรติ	ถวิลเดิมทรัพย์	จำนวนหุ้นที่ถือ	19,550,000	หุ้น	สัดส่วนร้อยละ	25
		รวม	78,200,000	หุ้น	สัดส่วนร้อยละ	100

  - กลุ่มนายอิสสระ ประกอบด้วย นายอิสสระ ถวิลเดิมทรัพย์ นายสมชัย ถวิลเดิมทรัพย์ นางสาวชลนที ถวิลเดิมทรัพย์ นายธีรวัฒน์ ถวิลเดิมทรัพย์
  - กลุ่มนายถกล ประกอบด้วย นายถกล ถวิลเดิมทรัพย์ นายรังสรรค์ ถวิลเดิมทรัพย์ นายชฎู ถวิลเดิมทรัพย์ และนายโกศล นันทิลีพงศ์
  - กลุ่มนายสมเกียรติ ประกอบด้วย นายสมเกียรติ ถวิลเดิมทรัพย์ นายธนสิทธิ์ ถวิลเดิมทรัพย์ นางสาวจิตสุภา ถวิลเดิมทรัพย์ นายธนโชติ ถวิลเดิมทรัพย์ และนางธาริณี เสริมลีลาธรรม

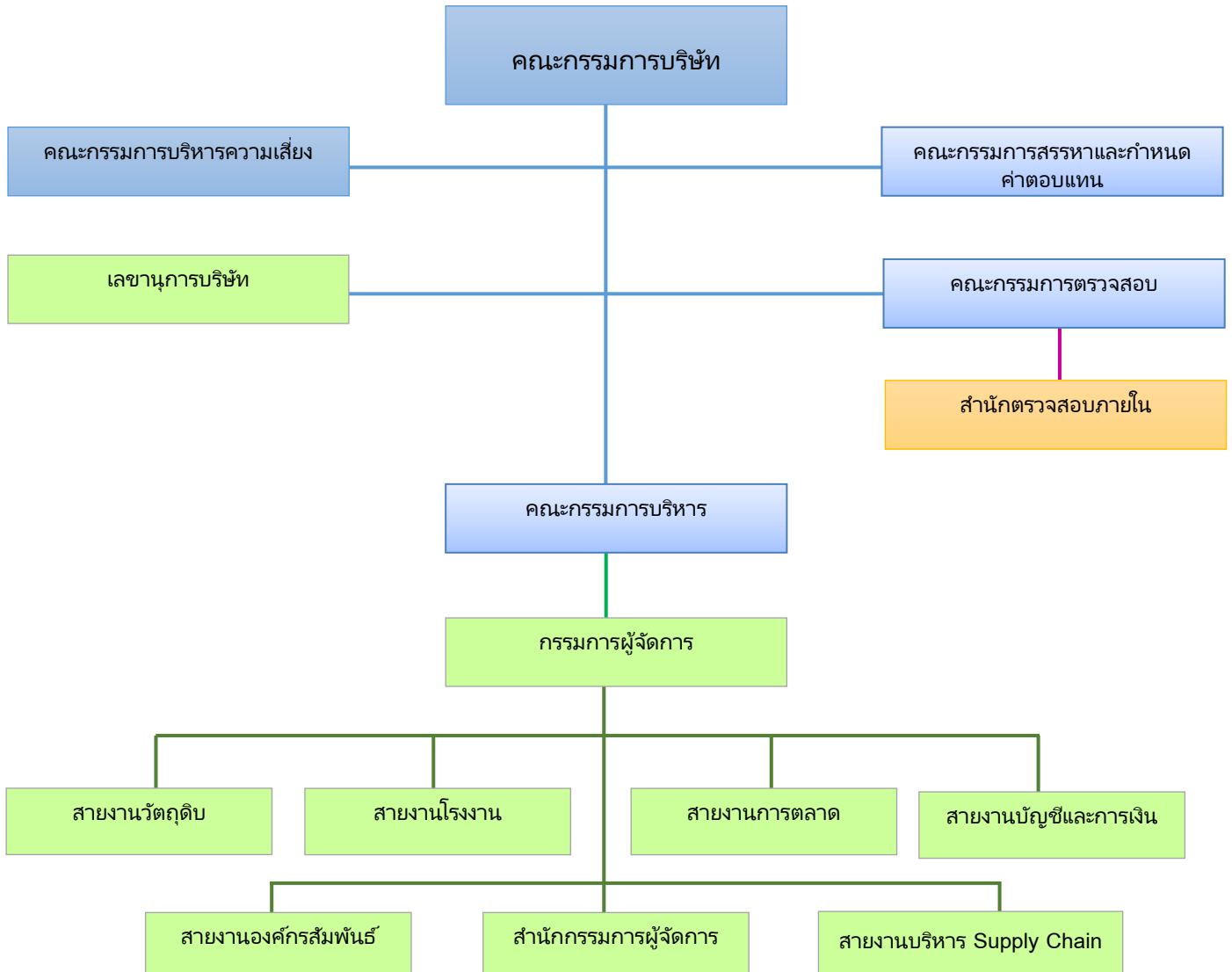
### 7.3 นโยบายเงินปันผลของบริษัท

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิของงบการเงินเฉพาะกิจการ ที่เหลือหลังจากหักเงินสำรองต่าง ๆ ทุกประเภทตามที่ได้กำหนดไว้ในข้อบังคับของบริษัทและตามกฎหมาย หากไม่มีเหตุจำเป็นอื่นใดและการจ่ายเงินปันผลนั้นไม่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานปกติของบริษัทอย่างมีนัยสำคัญ ตามที่คณะกรรมการพิจารณาเห็นสมควรหรือเหมาะสม และการดำเนินการดังกล่าวจะต้องก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น มติคณะกรรมการบริษัทที่พิจารณาเรื่องดังกล่าวนั้นให้นำเสนอเพื่อขออนุมัติจากที่ประชุมผู้ถือหุ้น เว้นแต่เป็นการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลซึ่งคณะกรรมการบริษัทมีอำนาจอนุมัติให้จ่ายเงินปันผลระหว่างกาลได้ แล้วให้รายงานให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นทราบในการประชุมคราวต่อไป

บริษัทย่อยของบริษัทมีนโยบายในการจ่ายปันผลไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินของบริษัทย่อย หลังหักภาษีเงินได้นิติบุคคล เงินสำรองตามกฎหมาย และเงินสำรองต่าง ๆ ทั้งหมด โดยจะพิจารณาประกอบกับกระแสเงินสดฐานะสภาพคล่องทางการเงิน และแผนการลงทุนในแต่ละช่วงเวลาด้วย

### 8. โครงสร้างการจัดการ

โครงสร้างขององค์กร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 มีรายละเอียดดังนี้



## 8.1 โครงสร้างการจัดการของบริษัท

บริษัทมีโครงสร้างการจัดการ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบด้วยคณะกรรมการบริษัท และคณะกรรมการชุดย่อย 4 ชุด ได้แก่ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน ดังนี้

### 1) คณะกรรมการบริษัท

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริษัท มีจำนวน 11 ท่าน ประกอบด้วย

ที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายสุเทพ วงศ์วรเศรษฐ	ประธานกรรมการ, กรรมการอิสระ
2.	นายถกล ถวิลเดิมทรัพย์	กรรมการ
3.	นายสมเกียรติ ถวิลเดิมทรัพย์	กรรมการ
4.	นายอิสสระ ถวิลเดิมทรัพย์	กรรมการ
5.	นายอำนาจ ไร่เพยพงศ์	กรรมการ
6.	นายทัศน์ วนากรกุล	กรรมการ
7.	นายศรัณย์ สมุทรโคจร	กรรมการอิสระ
8.	ดร. ชวิชัย นาคะตะ	กรรมการอิสระ
9.	นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ	กรรมการอิสระ
10.	นายวรวิทย์ โรจน์พีชาดา	กรรมการอิสระ
11.	นายสุวัฒน์ สัมมาชีพิศกุล	กรรมการอิสระ

หมายเหตุ นางสาววิรัตน์ วิวัฒน์ธนธิกุล ดำรงตำแหน่ง เลขานุการบริษัท

กรรมการผู้มีอำนาจลงนาม คือ นายถกล ถวิลเดิมทรัพย์ นายสมเกียรติ ถวิลเดิมทรัพย์ นายอิสสระ ถวิลเดิมทรัพย์ และนายทัศน์ วนากรกุล โดยกรรมการสองในสี่คนลงนามและประทับตราสำคัญของบริษัท

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัท

- ดูแลและจัดการบริษัทให้เป็นไปตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
- ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ และข้อบังคับของบริษัทตลอดจนมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้นและมติของที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท โดยในการดำเนินกิจการของบริษัท คณะกรรมการบริษัทต้องปฏิบัติหน้าที่ด้วยความรับผิดชอบ ความระมัดระวัง และความซื่อสัตย์สุจริต
- พิจารณาและอนุมัติในเรื่องที่สำคัญเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท เช่น วิสัยทัศน์ ภารกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงานของบริษัท เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัท
- กำกับดูแลการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัทและกำกับดูแลให้ฝ่ายบริหารดำเนินการให้เป็นไปตามวิสัยทัศน์ ภารกิจ นโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัทที่กำหนดไว้ อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล และเพื่อประโยชน์ของบริษัท และผู้ถือหุ้นโดยรวม
- จัดให้มีระบบบัญชี การรายงานทางการเงิน และการสอบบัญชี รวมทั้งดูแลให้มีระบบการควบคุมภายใน และการตรวจสอบภายในที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- จัดให้มีรายงานประจำปีของบริษัทและ/หรือของคณะกรรมการบริษัท ให้เป็นไปตามที่กฎหมายหรือกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกำหนด
- กำกับดูแลและจัดให้มีกลไกกำกับดูแลไม่ให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัท

8. พิจารณาและอนุมัติ และ/หรือพิจารณาและให้ความเห็นเพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ ในการเข้าทำธุรกรรมที่มีนัยสำคัญต่อบริษัทและการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ตามหลักเกณฑ์ เงื่อนไข และวิธีการกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือข้อบังคับที่บริษัทกำหนด
9. แต่งตั้งกรรมการคนใดคนหนึ่งเป็นประธานกรรมการ และแต่งตั้งกรรมการตามจำนวนที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรเป็นรองประธานกรรมการ
10. กำหนดและแก้ไขเพิ่มเติมชื่อกรรมการผู้มีอำนาจลงลายมือชื่อผูกพันบริษัท
11. สรรหาและแต่งตั้งบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร รวมทั้ง มีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ ในกรณีที่ตำแหน่งกรรมการว่างลง เพราะเหตุอื่นนอกจากถึงคราวออกตามวาระ
12. สรรหาบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์ และมีคุณสมบัติครบถ้วนตามกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องเพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการของบริษัท
13. พิจารณาและกำหนดหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนของกรรมการและผู้บริหารระดับสูง โดยคำนึงถึงปัจจัย ต่าง ๆ ที่เหมาะสม เช่น ผลการประเมินงาน ตำแหน่ง ขอบเขตหน้าที่และความรับผิดชอบ คุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ แรงจูงใจในการทำงานให้บริษัท ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว เป็นต้น
14. พิจารณาจำนวนค่าตอบแทนของกรรมการที่เหมาะสมตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด เพื่อเสนอให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาและอนุมัติ
15. ประเมินผลงานของกรรมการผู้จัดการและผู้บริหารระดับสูง และพิจารณากำหนดค่าตอบแทนของผู้บริหารระดับสูงตามหลักเกณฑ์การจ่ายค่าตอบแทนที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด
16. แต่งตั้งคณะกรรมการชุดย่อย และสรรหาแต่งตั้งกรรมการ หรือบุคคลที่มีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการในกรรมการชุดย่อย รวมทั้ง กำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการชุดย่อย
17. แต่งตั้งกรรมการบริหาร โดยเลือกจากกรรมการหรือผู้บริหารของบริษัท และแต่งตั้งกรรมการคนใดคนหนึ่งดำรงตำแหน่งกรรมการบริหารเป็นกรรมการผู้จัดการ รวมทั้ง กำหนดขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของกรรมการบริหารและกรรมการผู้จัดการ
18. แต่งตั้งกรรมการ หรือบุคคลที่มีคุณสมบัติ ความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควรเป็นเลขานุการบริษัท
19. แต่งตั้งและ/หรือมอบอำนาจให้กรรมการหรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคนมีอำนาจดำเนินการใด ที่อยู่ภายในขอบอำนาจของกรรมการ ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร โดยที่คณะกรรมการบริษัทอาจยกเลิก เพิกถอน หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงอำนาจดังกล่าวได้
20. กำกับดูแลให้มีช่องทางในการสื่อสารกับผู้ถือหุ้นแต่ละกลุ่มและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทอย่างเหมาะสม
21. กำกับดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัทอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ
22. กำหนดและแก้ไขเพิ่มเติมระเบียบและข้อบังคับภายในของบริษัทในเรื่องต่าง ๆ
23. มีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบอื่นใดตามที่กำหนดไว้ในกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องข้อบังคับของบริษัทและมติของที่ประชุมผู้ถือหุ้น
24. คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร

## 2) คณะกรรมการบริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริหาร มีจำนวน 4 ท่าน ประกอบด้วย

ที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายถกล ถวิลเดิมทรัพย์	ประธานกรรมการบริหาร
2.	นายสมเกียรติ ถวิลเดิมทรัพย์	กรรมการบริหาร
3.	นายอิสสระ ถวิลเดิมทรัพย์	กรรมการบริหาร
4.	นายทัศน์ วนากรกุล	กรรมการบริหาร

หมายเหตุ นายธีรภัทร์ ทวีสิน ดำรงตำแหน่ง เลขานุการคณะกรรมการบริหาร

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหาร

- พิจารณาและจัดทำนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัทโดยพิจารณาถึงปัจจัยทางธุรกิจต่าง ๆ อย่างเหมาะสม เพื่อนำเสนอและขออนุมัติต่อคณะกรรมการบริษัท
- กำกับดูแล ตรวจสอบ และติดตามการดำเนินธุรกิจของบริษัทให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการดำเนินงาน เป้าหมายทางการเงิน และงบประมาณของบริษัทที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล
- กำหนดโครงสร้างองค์กรและนโยบายเกี่ยวกับการบริหารจัดการบริษัทรวมถึง นโยบายเกี่ยวกับการคัดเลือก การฝึกอบรม การว่าจ้าง และการเลิกจ้างพนักงานของบริษัทโดยอาจมอบหมายให้กรรมการผู้จัดการ และ/หรือผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคลเป็นผู้มีอำนาจแทนบริษัทในการลงนามในสัญญาจ้างแรงงาน
- ศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนในโครงการใหม่ ๆ และมีอำนาจในการพิจารณาและอนุมัติให้บริษัท ลงทุน หรือเข้าร่วมลงทุนกับบุคคล นิติบุคคล หรือองค์กรทางธุรกิจอื่นใด ในรูปแบบที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร เพื่อดำเนินกิจการตามวัตถุประสงค์ของบริษัท ตลอดจนถึงการพิจารณาและอนุมัติการใช้จ่ายเงินเพื่อการลงทุนดังกล่าว การเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการในจำนวนเงินตั้งแต่ 10 ล้านบาท แต่ทั้งนี้ไม่เกิน 50 ล้านบาท
- พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำธุรกรรมทางการเงินกับสถาบันการเงินในการเปิดบัญชี กู้ยืม ขอสินเชื่อ จำนำ จำนอง ค้ำประกันและการอื่น รวมถึงการซื้อขายและจดทะเบียนกรรมสิทธิ์ที่ดินใด ๆ ตามวัตถุประสงค์เพื่อประโยชน์ในการดำเนินกิจการของบริษัทตลอดจนถึงการเข้าทำนิติกรรมสัญญาและ/หรือการดำเนินการใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับเรื่องดังกล่าวจนเสร็จการ ในจำนวนเงินตั้งแต่ 10 ล้านบาท แต่ทั้งนี้ไม่เกิน 50 ล้านบาท
- พิจารณาและอนุมัติการเข้าทำสัญญาตราสารทางการเงิน เช่น สัญญาสิทธิที่จะซื้อหรือขายน้ำตาลทรายล่วงหน้า สัญญาซื้อขายต่างประเทศล่วงหน้า ฯลฯ เพื่อป้องกันความเสี่ยงทางการเงินของบริษัท
- พิจารณาและให้ข้อเสนอแนะหรือความเห็นต่อคณะกรรมการเกี่ยวกับโครงการข้อเสนอหรือการเข้าทำธุรกรรมใด ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทที่เกินกว่าวงเงินที่ได้กำหนดไว้และ/หรือที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องหรือข้อบังคับบริษัท กำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ
- พิจารณาและอนุมัติระเบียบ ข้อบังคับ แนวนโยบายการบริหารงาน และการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือการดำเนินการใด ๆ อันมีผลผูกพันบริษัท
- มอบอำนาจให้กรรมการผู้จัดการดำเนินกิจการของบริษัทตามขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบ ตามที่คณะกรรมการบริหารกำหนด ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการบริหาร
- แต่งตั้งและ/หรือมอบหมายให้กรรมการบริหาร หรือบุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคน กระทำการใด ๆ ที่อยู่ภายในขอบอำนาจของคณะกรรมการบริหาร ตามที่คณะกรรมการบริหารเห็นสมควร โดยที่คณะกรรมการบริหารอาจยกเลิกเพิกถอน หรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงอำนาจดังกล่าวได้

11. พิจารณาและอนุมัติคู่มืออำนาจดำเนินการ เพื่อให้ผู้ที่ได้รับแต่งตั้งและ/หรือผู้ที่ได้รับมอบอำนาจทราบถึงขอบเขตความรับผิดชอบและอำนาจของตนเอง และเพื่อใช้เป็นคู่มือในการปฏิบัติงาน โดยมีหลักฐานอ้างอิง และเป็นไปตามขั้นตอนอย่างมีระบบ
12. จัดทำแผนการสืบทอดงาน (Succession Plan) สำหรับการดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ
13. มีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบใด ๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

ขอบเขตอำนาจ หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริหารข้างต้น อยู่ภายใต้หลักเกณฑ์ของกฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนข้อบังคับของบริษัทและในกรณีที่มีการเข้าดำเนินการหรือทำธุรกรรมใด ๆ ที่มีหรืออาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ และ/หรือเป็นการเข้าทำรายการกับบุคคลที่เกี่ยวข้องกัน ตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นหรือคณะกรรมการบริษัทเป็นผู้พิจารณาอนุมัติ ให้คณะกรรมการบริหารให้ความเห็นและนำเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เพื่อพิจารณาและดำเนินการตามที่กฎหมายและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง หรือข้อบังคับของบริษัทกำหนดต่อไป

### 3) คณะกรรมการตรวจสอบ

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการตรวจสอบ ประกอบด้วยกรรมการจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ	ประธานกรรมการตรวจสอบ
2.	นายวรวิทย์ โรจนร์พีชาดา	กรรมการตรวจสอบ
3.	นายสุวัฒน์ สัมมาชีพิวิศกุล	กรรมการตรวจสอบ

- หมายเหตุ
1. นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ เป็นกรรมการตรวจสอบผู้มีความรู้ด้านบัญชี และ/หรือ การเงิน
  2. นายมานวินทร์ คงโต ดำรงตำแหน่ง เลขานุการคณะกรรมการตรวจสอบ

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบ

1. สอบทานให้บริษัทมีการรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเปิดเผยอย่างเพียงพอ โดยการประสานงานกับผู้สอบบัญชีภายนอกและผู้บริหารที่รับผิดชอบจัดทำรายงานทางการเงินทั้งรายไตรมาสและประจำปี คณะกรรมการตรวจสอบอาจเสนอแนะให้ผู้สอบบัญชีสอบทานหรือตรวจสอบรายการใด ๆ ที่เห็นว่าจำเป็นและเป็นเรื่องสำคัญในระหว่างการตรวจสอบบัญชีของบริษัทก็ได้
2. ให้คำแนะนำแก่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน หรือระบบงาน เพื่อลดความเสี่ยงในเรื่องต่างๆ เพื่อให้ได้รายงานทางการเงินที่ถูกต้องและใช้ประโยชน์ได้ดี เพื่อให้บริษัท มีระบบการทำงานที่มีประสิทธิภาพ
3. สอบทานให้บริษัทมีระบบการควบคุมภายใน (Internal Control) และระบบการตรวจสอบภายใน (Internal Audit) ที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล และพิจารณาความเป็นอิสระของหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตลอดจนให้ความเห็นชอบในการพิจารณาแต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้างหัวหน้าหน่วยงานตรวจสอบภายใน หรือหน่วยงานอื่นใดที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการตรวจสอบภายใน
4. สอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท
5. พิจารณา คัดเลือก เสนอแต่งตั้งบุคคลซึ่งมีความเป็นอิสระเพื่อทำหน้าที่เป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทและเสนอคำตอบแทนของบุคคลดังกล่าว รวมทั้งเข้าร่วมประชุมกับผู้สอบบัญชี โดยไม่มีฝ่ายจัดการเข้าร่วมประชุมด้วยอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง



6. พิจารณารายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ ให้เป็นไปตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ ทั้งนี้ เพื่อให้มั่นใจว่ารายการดังกล่าวสมเหตุสมผล และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อบริษัทรวมทั้งพิจารณาการเปิดเผยข้อมูลของบริษัทในกรณีที่เกิดรายการที่เกี่ยวข้องกันหรือรายการที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้มีความถูกต้องครบถ้วน
7. จัดทำรายงานของคณะกรรมการตรวจสอบโดยเปิดเผยไว้ในรายงานประจำปีของบริษัทซึ่งรายงานดังกล่าวต้องลงนามโดยประธานคณะกรรมการตรวจสอบ
8. ในการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการตรวจสอบหากพบหรือมีข้อสงสัยว่ามีรายการหรือการกระทำดังต่อไปนี้ ซึ่งอาจมีผลกระทบต่ออย่างมีนัยสำคัญต่อฐานะการเงินและผลการดำเนินงานของบริษัทให้คณะกรรมการตรวจสอบรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาที่คณะกรรมการตรวจสอบเห็นสมควร
  - (ก) รายการที่เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์
  - (ข) การทุจริตหรือมีสิ่งผิดปกติหรือมีความบกพร่องที่สำคัญในระบบควบคุมภายใน
  - (ค) การฝ่าฝืนกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ หรือกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

หากคณะกรรมการบริษัท หรือผู้บริหารไม่ดำเนินการให้มีการปรับปรุงแก้ไขภายในเวลาตามวรรคหนึ่งกรรมการตรวจสอบรายใดรายหนึ่งอาจรายงานว่ามีรายการหรือการกระทำตามวรรคหนึ่งต่อสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์หรือตลาดหลักทรัพย์
9. คณะกรรมการตรวจสอบอาจแสวงหาความเห็นที่เป็นอิสระจากที่ปรึกษาทางวิชาชีพอื่นใดเมื่อเห็นว่าจำเป็น ด้วยค่าใช้จ่ายของบริษัท
10. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัท มอบหมายด้วยความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ

#### 4) คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง มีจำนวน 5 ท่าน ประกอบด้วย

ที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายศรัณย์ สมุทรโคจร	ประธานกรรมการบริหารความเสี่ยง
2.	นายสมเกียรติ ถวิลเดิมทรัพย์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
3.	นายอิสสระ ถวิลเดิมทรัพย์	กรรมการบริหารความเสี่ยง
4.	นายทัศน์ วนากรกุล	กรรมการบริหารความเสี่ยง
5.	นายวรวิทย์ โรจน์ร์พีธาดา	กรรมการบริหารความเสี่ยง

หมายเหตุ นายธีรภัทร์ ทวีสิน ดำรงตำแหน่ง เลขานุการคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

1. กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงโดยรวม เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท การบริหารความเสี่ยงต้องครอบคลุมการจัดหาวัตถุดิบและการให้เงินส่งเสริมเกษตรกร การผลิต การตลาด และการเงิน ตลอดจนความเสี่ยงจากการลงทุนและความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อชื่อเสียงของกิจการ
2. กำหนดทิศทางและนโยบายในการบริหารความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากการจัดหาวัตถุดิบและการให้เงินส่งเสริมเกษตรกร โดยรวมถึง ความเสี่ยงที่บริษัทจะไม่สามารถจัดหาอ้อยเข้าสู่กระบวนการผลิตอย่างพอเพียง และความเสี่ยงเรื่องหนี้สูญจากการให้เงินส่งเสริมเกษตรกร
3. กำหนดนโยบายในการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับการผลิต โดยรวมถึง ความเสี่ยงจากประสิทธิภาพของการผลิต และความเสี่ยงที่เกิดจากความไม่ต่อเนื่องของการผลิต

4. กำหนดนโยบายในการบริหารความเสี่ยงเกี่ยวกับการการตลาดและการขาย โดยรวมถึง ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำตาลในตลาดโลก และความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน
5. กำหนดกรอบนโยบายในการใช้ตราสารทางการเงิน เช่น สัญญาสิทธิที่จะซื้อหรือขายน้ำตาลทรายล่วงหน้า สัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า ฯลฯ เพื่อป้องกันความเสี่ยงทางการเงินของบริษัท
6. วางกรอบนโยบาย และหลักการในการทำประกันภัยของสินทรัพย์ประเภทต่างๆ เพื่อลดความเสี่ยงจากภัยพิบัติที่อาจเกิดขึ้นได้
7. วางกลยุทธ์ให้สอดคล้องกับนโยบายการบริหารความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนและผลักดันให้เกิดความร่วมมือทุกระดับของพนักงานทั้งนี้ต้องสามารถติดตามดูแล ประเมินและรักษาระดับความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่เหมาะสม
8. พัฒนาและทบทวนระบบการจัดการและบริหารความเสี่ยงของบริษัทให้มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง โดยการประเมินผลและติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับนโยบายที่กำหนดไว้อย่างสม่ำเสมอ
9. กำหนดการจัดทำรายงานความเสี่ยงและข้อเสนอแนะต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อดำเนินการปรับปรุงแก้ไข
10. ปฏิบัติหน้าที่อื่นเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

#### 5) คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน มีจำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วย

ที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	ดร.วรัชชัย นาคะตะ	ประธานกรรมการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
2.	นายศรัณย์ สมุทรโคจร	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
3.	นายอำนาจ ร้าเพยพงศ์	กรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

หมายเหตุ นายธีรภัทร์ ทวีสิน ดำรงตำแหน่ง เลขานุการคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

#### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน

1. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาบุคคลที่มีความเหมาะสมที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการบริษัท และกรรมการชุดย่อย เพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยสามารถเสนอชื่อบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อเข้ารับการพิจารณาคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัทอีกทางหนึ่งได้
2. พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาบุคคลที่มีคุณสมบัติเหมาะสมเพื่อดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาแต่งตั้ง
3. ทบทวนแผนการสืบทอดงาน (Succession Plan) สำหรับการดำรงตำแหน่งกรรมการผู้จัดการอย่างสม่ำเสมอ
4. กำหนดหลักเกณฑ์การพิจารณาค่าตอบแทนสำหรับกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยและกรรมการผู้จัดการ
5. พิจารณาเสนอค่าตอบแทนของกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย ต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อให้ความเห็นชอบแล้วนำเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นพิจารณาอนุมัติ
6. พิจารณาเสนอเงินเดือนและการปรับอัตราเงินเดือน รวมถึงผลตอบแทนอื่นของกรรมการผู้จัดการ แล้วนำเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติ
7. กำหนดแนวทางในการประเมินผลปฏิบัติงานคณะกรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อยและกรรมการผู้จัดการ เป็นประจำทุกปี โดยคำนึงถึงหน้าที่ความรับผิดชอบและความเสี่ยงที่เกิดขึ้น
8. ปฏิบัติหน้าที่อื่นตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท

## 6) คณะผู้บริหาร

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ผู้บริหารของบริษัท มีจำนวน 8 ท่าน ประกอบด้วย

ที่	รายชื่อ	ตำแหน่ง
1.	นายทัศน วนากรกุล	กรรมการผู้จัดการ
2.	นายสมเกียรติ ถวิลเต็มทรัพย์	รองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด
3.	นายอิสสระ ถวิลเต็มทรัพย์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานองค์กรสัมพันธ์
4.	นายรังสรรค์ ถวิลเต็มทรัพย์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานบริหาร Supply Chain
5.	นายดำรงต์ ภูติภักดิ์	ผู้อำนวยการเทคนิคและโครงการ
6.	นายรักกิติ ตั้งล้ำเลิศ	ผู้อำนวยการการเงิน
7.	นางสาวสุรวีร์ พ่วงทอง	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายปฏิบัติการการเงิน
8.	นายมงคล อัครธรรมนันท์	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

### ขอบเขตอำนาจหน้าที่ของกรรมการผู้จัดการ

- รับผิดชอบดูแลเรื่องการค้าเงินงานและ/หรือการบริหารงานประจำวันของบริษัทรวมถึงการกำกับดูแลการค้าเงินงานโดยรวม เพื่อให้เป็นไปตามนโยบาย กลยุทธ์ทางธุรกิจ เป้าหมายและแผนการค้าเงินงาน เป้าหมายทางการเงินและงบประมาณของบริษัทที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท
- พิจารณา เปรียบเทียบ และอนุมัติการเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือการค้าเงินงานใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการการค้าเงินงานและ/หรือการบริหารงานประจำวันของบริษัทในจำนวนเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
- พิจารณาการเข้าทำนิติกรรมสัญญา และ/หรือเปรียบเทียบสัญญาใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการการค้าเงินงานและ/หรือการค้าเงินงานใดๆ ที่เกี่ยวข้องกับการการค้าเงินงาน และ/หรือการบริหารงานประจำวันของบริษัทที่มีมูลค่าเกินกว่าวงเงินที่ได้กำหนดไว้ เพื่อให้ความเห็นและเสนอเรื่องดังกล่าวต่อคณะกรรมการ และ/หรือคณะกรรมการบริหาร เพื่อพิจารณาถ่วงดุลและหาข้อสรุปต่อไป
- กำหนดเงื่อนไขทางการค้า เช่น วงเงินเครดิต ระยะเวลาการชำระเงิน การทำสัญญาซื้อขาย การเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขการค้า เป็นต้น ในจำนวนเงินไม่เกิน 10 ล้านบาท
- พิจารณาจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสมของพนักงานของบริษัทที่มีตำแหน่งผู้จัดการฝ่ายหรือต่ำกว่าตามแนวนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริหาร
- พิจารณาจ้าง แต่งตั้ง โยกย้าย เลิกจ้าง กำหนดขอบเขตอำนาจหน้าที่ ประเมินผล และผลประโยชน์ตอบแทนที่เหมาะสมของผู้บริหารระดับสูง ตั้งแต่ตำแหน่งรองกรรมการผู้จัดการถึงตำแหน่งระดับผู้บริหารสายงานหรือเทียบเท่า ตามแนวนโยบายที่กำหนดโดยคณะกรรมการบริษัท และ/หรือคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน
- แต่งตั้งที่ปรึกษาด้านต่างๆ ที่จำเป็นต่อการดำเนินกิจการและ/หรือ การบริหารงานประจำวันของบริษัท
- แต่งตั้งและ/หรือมอบหมายให้บุคคลใดบุคคลหนึ่งหรือหลายคน กระทำการใดๆ ที่อยู่ภายในขอบเขตอำนาจของกรรมการผู้จัดการ ตามที่กรรมการผู้จัดการเห็นสมควร โดยที่กรรมการผู้จัดการอาจยกเลิก เพิกถอนหรือแก้ไขเปลี่ยนแปลงอำนาจดังกล่าวได้
- มีอำนาจ หน้าที่และความรับผิดชอบใดๆ ตามที่ได้รับมอบหมายหรือตามนโยบายที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัทและ/หรือคณะกรรมการบริหาร

## 8.2 การสรรหาคณะกรรมการ

บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เพื่อทำหน้าที่พิจารณากำหนดหลักเกณฑ์และนโยบายในการสรรหาบุคคลที่เหมาะสมและมีความสามารถที่จะมาดำรงตำแหน่งกรรมการเพื่อเสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้น รวมทั้งเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นรายย่อยเสนอชื่อบุคคลที่มีความเหมาะสมเพื่อเข้ารับการคัดเลือกเป็นกรรมการบริษัท

บริษัทได้เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมล่วงหน้า ระหว่างวันที่ 15 กันยายน 2559 ถึงวันที่ 15 ธันวาคม 2559 โดยแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบผ่านระบบข่าวของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย พร้อมทั้งประกาศหลักเกณฑ์และระบุนั้นตอน ที่ชัดเจนไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทที่ [www.kbs.co.th](http://www.kbs.co.th) หมวดนักลงทุนสัมพันธ์ ภายใต้หัวข้อ ข้อมูลสำหรับผู้ถือหุ้น

**การแต่งตั้งกรรมการให้ที่ประชุมผู้ถือหุ้นปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กำหนดในข้อบังคับของบริษัท ดังนี้**

1. ผู้ถือหุ้นคนหนึ่งมีคะแนนเสียงเท่ากับหนึ่งหุ้นต่อหนึ่งเสียง
2. ในกรณีที่บุคคลผู้ได้รับการเสนอชื่อเป็นกรรมการมีจำนวนเกินกว่าจำนวนกรรมการที่จะพึงมีได้ในการเลือกตั้งครั้งนั้น ให้ใช้วิธีการลงคะแนนเป็นรายบุคคล ทั้งนี้ ในการออกเสียงลงคะแนน บุคคลแต่ละคนที่มีผู้ถือหุ้นออกเสียงเลือกตั้งจะได้รับคะแนนเสียงจากผู้ถือหุ้นตามจำนวนหุ้นที่ผู้ถือหุ้นนั้นมีอยู่ ตาม 1. โดยผู้ถือหุ้นดังกล่าวจะแบ่งคะแนนเสียงให้แก่บุคคลใดบุคคลหนึ่งมากกว่าหรือน้อยเพียงใดไม่ได้ โดยบุคคลซึ่งได้รับคะแนนเสียงสูงสุดตามลำดับลงมาเป็นผู้ได้รับการเลือกตั้งเป็นกรรมการเท่าจำนวนกรรมการที่จะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ในกรณีที่บุคคลซึ่งได้รับการเลือกตั้งในลำดับถัดลงมา มีคะแนนเสียงเท่ากันเกินกว่าจำนวนที่จะพึงมีหรือจะพึงเลือกตั้งในครั้งนั้น ให้ผู้เป็นประธานเป็นผู้ออกเสียงชี้ขาด

**กรรมการอิสระต้องมีคุณสมบัติดังต่อไปนี้**

บริษัทได้กำหนดคุณสมบัติของกรรมการอิสระให้สอดคล้องกับประกาศของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ดังนี้

1. ถือหุ้นไม่เกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้นที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัท บริษัทย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท โดยให้นับรวมหุ้นที่ถือโดยผู้ที่เกี่ยวข้องด้วย
2. ไม่เป็นหรือเคยเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่ได้เงินเดือนประจำหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท บริษัทย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือของผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง ทั้งนี้ ลักษณะต้องห้ามดังกล่าวไม่รวมถึงกรณีที่กรรมการอิสระเคยเป็นข้าราชการ หรือที่ปรึกษา ของส่วนราชการ ซึ่งเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท
3. ไม่เป็นบุคคลที่มีความสัมพันธ์ทางสายโลหิต หรือโดยการจดทะเบียนตามกฎหมาย ในลักษณะที่เป็นบิดามารดา คู่สมรส พี่น้องและบุตร รวมทั้งคู่สมรสของบุตร ของผู้บริหาร ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ผู้มีอำนาจควบคุม หรือบุคคลที่จะได้รับการเสนอให้เป็น ผู้บริหารหรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท หรือบริษัทย่อย
4. ไม่มีหรือเคยมีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท ในลักษณะที่อาจเป็นการขัดขวางการใช้วิจารณญาณอย่างอิสระของตน รวมทั้งไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย หรือผู้มีอำนาจควบคุม ของผู้ที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบริษัท บริษัทย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง ความสัมพันธ์ทางธุรกิจตามที่กล่าวมาข้างต้น รวมถึงการทำรายการทางการค้าที่กระทำเป็นปกติเพื่อประกอบกิจการ การเช่าหรือให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ รายการเกี่ยวกับสินทรัพย์หรือบริการ หรือการให้หรือรับความช่วยเหลือทางการเงิน ด้วยการรับหรือให้กู้ยืม คำประกัน การให้สินทรัพย์เป็น หลักประกันหนี้สิน รวมถึงพฤติกรรมอื่นทำนองเดียวกัน ซึ่งเป็นผลให้บริษัทหรือคู่สัญญาที่มีภาระหนี้ที่ต้องชำระต่ออีกฝ่ายหนึ่ง ตั้งแต่ร้อยละสามของสินทรัพย์ที่มีตัวตนสุทธิของผู้ขออนุญาตหรือตั้งแต่ยี่สิบล้านบาทขึ้นไป แล้วแต่จำนวนใดจะต่ำกว่า ทั้งนี้ การคำนวณภาระหนี้ดังกล่าวให้เป็นไปตามวิธีการ คำนวณมูลค่าของรายการที่เกี่ยวข้องกันตามประกาศคณะกรรมการกำกับตลาดทุนว่าด้วยหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน โดยอนุโลม แต่ในการ

พิจารณาภาระหนี้ ดังกล่าว ให้นำรวมภาระหนี้ที่เกิดขึ้นในระหว่างหนึ่งปีก่อนวันที่มีความสัมพันธ์ทางธุรกิจกับบุคคลเดียวกัน

5. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของผู้ขออนุญาต และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของสำนักงานสอบบัญชี ซึ่งมีผู้สอบบัญชีของบริษัท บริษัทย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัทสังกัดอยู่ เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีก่อนวันที่ได้รับการแต่งตั้ง
6. ไม่เป็นหรือเคยเป็นผู้ให้บริการทางวิชาชีพใด ๆ ซึ่งรวมถึงการให้บริการเป็นที่ปรึกษากฎหมายหรือที่ปรึกษาทางการเงิน ซึ่งได้รับค่าบริการเกินกว่าสองล้านบาทต่อปีจากบริษัท บริษัทย่อย ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้มีอำนาจควบคุมของบริษัท และไม่เป็นผู้ถือหุ้นที่มีนัย ผู้มีอำนาจควบคุม หรือหุ้นส่วนของผู้ให้บริการทางวิชาชีพนั้นด้วย เว้นแต่จะได้พ้นจากการมีลักษณะดังกล่าวมาแล้วไม่น้อยกว่าสองปีนับแต่วันที่ได้รับการแต่งตั้ง
7. ไม่เป็นกรรมการที่ได้รับการแต่งตั้งขึ้นเพื่อเป็นตัวแทนของกรรมการของกรรมการบริษัท ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ หรือผู้ถือหุ้นซึ่งเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องกับผู้ถือหุ้นรายใหญ่
8. ไม่ประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกัน และเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย หรือไม่เป็นหุ้นส่วนที่มีนัยในห้างหุ้นส่วน หรือเป็นกรรมการที่มีส่วนร่วมบริหารงาน ลูกจ้าง พนักงาน ที่ปรึกษาที่รับเงินเดือนประจำ
9. หรือถือหุ้นเกินร้อยละหนึ่งของจำนวนหุ้น ที่มีสิทธิออกเสียงทั้งหมดของบริษัทอื่นซึ่งประกอบกิจการที่มีสภาพอย่างเดียวกันและเป็นการแข่งขันที่มีนัยกับกิจการของบริษัทหรือบริษัทย่อย
10. ไม่มีลักษณะอื่นใดที่ทำให้ไม่สามารถให้ความเห็นอย่างเป็นอิสระเกี่ยวกับการดำเนินงานของบริษัท

### 8.3 ค่าตอบแทนกรรมการและผู้บริหาร

บริษัทมีนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนให้กรรมการในอัตราที่เทียบได้กับอุตสาหกรรมเดียวกัน และเพียงพอที่จะจูงใจและรักษากรรมการที่มีคุณภาพไว้ สำหรับการจ่ายค่าตอบแทนกรรมการบริหารและผู้บริหารจะสอดคล้องกับผลงานของบริษัทและผลการปฏิบัติงานของผู้บริหารแต่ละท่าน

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้พิจารณากำหนดค่าตอบแทนที่จำเป็นและเหมาะสมที่เป็นตัวเงินให้แก่กรรมการบริษัท กรรมการชุดย่อย และกรรมการผู้จัดการ ทั้งนี้ สำหรับค่าตอบแทนกรรมการและกรรมการชุดย่อย คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนจะนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทเพื่อขอมติเห็นชอบ และที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเพื่อขออนุมัติเป็นประจำทุกปี

#### 1) ค่าตอบแทนกรรมการ

ค่าตอบแทนต่าง ๆ ที่บริษัทจ่ายให้กับคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย ในรูปของเบี้ยประชุมและผลตอบแทนรายปี มีรายละเอียดดังตารางต่อไปนี้

	รายชื่อ	ปี 2557			ปี 2558			ปี 2559		
		เบี้ยประชุม	ผลตอบแทนรายปี	รวม	เบี้ยประชุม	ผลตอบแทนรายปี	รวม	เบี้ยประชุม	ผลตอบแทนรายปี	รวม
1	นายสุเทพ วงศ์วรเศรษฐ์	105,000	528,000	633,000	90,000	528,000	618,000	72,000	528,000	600,000
2	นายถกล ถวิลเดิมทรัพย์	229,000	396,000	625,000	276,000	396,000	672,000	264,000	396,000	660,000
3	นายสมเกียรติ ถวิลเดิมทรัพย์	230,000	462,000	692,000	228,000	462,000	690,000	180,000	462,000	642,000
4	นายทัศน์ วานากกุล	230,000	462,000	692,000	216,000	462,000	678,000	204,000	462,000	666,000
5	นายอิสระ ถวิลเดิมทรัพย์	218,000	462,000	680,000	216,000	462,000	678,000	168,000	462,000	630,000
6	นายอำนาจ ราแพงพงศ์	80,000	330,000	410,000	72,000	330,000	402,000	60,000	330,000	390,000
7	นายศรัณย์ สมุทรโคจร	116,000	528,000	644,000	66,000	528,000	594,000	78,000	528,000	606,000
8	ดร. รัชชชัย นาคะตะ	85,000	396,000	481,000	78,000	396,000	474,000	72,000	396,000	468,000
9	นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ	139,000	396,000	535,000	132,000	396,000	528,000	120,000	396,000	516,000
10	นายววิทย์ โจรนัทรธาดา	150,000	462,000	612,000	120,000	462,000	582,000	108,000	462,000	570,000
11	นายสุวัฒน์ สัมมาชีพวิศกุล	-	-	-	84,000	330,000	414,000	96,000	330,000	426,000
	รวม	1,698,000	4,752,000	6,450,000	1,602,000	4,752,000	6,354,000	1,422,000	4,752,000	6,174,000

## 2) ค่าตอบแทนของผู้บริหาร

ค่าตอบแทนของผู้บริหารบริษัทสรุปได้ดังนี้

ค่าตอบแทน	ปี 2557 (บาท)	ปี 2558 (บาท)	ปี 2559 (บาท)
เงินเดือน โบนัส และอื่นๆ	47,696,438	46,205,088	48,556,237

**8.4 เลขานุการบริษัทและหัวหน้าหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน**

เลขานุการบริษัทและหัวหน้าหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน คือ นางสาววิภารัตน์ วิวัฒน์ธนาธิกุล

เลขานุการบริษัท มีหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ดังนี้

1. จัดการประชุมคณะกรรมการบริษัท และการประชุมผู้ถือหุ้น
2. จัดทำและจัดเก็บรักษาเอกสารต่างๆ ตามที่กฎหมายที่เกี่ยวข้องกำหนด
3. ปฏิบัติการอื่นใดตามที่คณะกรรมการบริษัทมอบหมาย

หัวหน้าหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน มีหน้าที่กำกับดูแลในฐานะบริษัทจดทะเบียนในการปฏิบัติตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (กลต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) รวมทั้งกฎหมายบริษัทมหาชน

ทั้งนี้ ข้อมูลประวัติและรายละเอียดของเลขานุการบริษัท และหัวหน้าหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน ปรากฏตามเอกสารแนบ 1

**8.5 การดูแลข้อมูลภายใน**

บริษัทมีมาตรการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน พนักงานทุกระดับของบริษัทพึงรักษาข้อมูลและเอกสารที่ไม่สามารถเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกได้ ในการใช้ข้อมูลภายในร่วมกันของพนักงานของบริษัทจะต้องอยู่ในกรอบหน้าที่และความรับผิดชอบเท่าที่พนักงานผู้นั้นได้รับมอบหมายเท่านั้น โดยบริษัทได้จัดทำ แนวทางการป้องกันการรั่วไหลของข้อมูลภายใน (Guideline for Prevention of Use of Inside Information) เป็นลายลักษณ์อักษร โดยผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2553 เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2553 และบริษัทได้ส่งเป็นจดหมายเวียนให้พนักงานและผู้บริหารเพื่อได้รับทราบโดยทั่วกัน และปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด

บริษัทมีนโยบาย และวิธีการกำกับดูแล ไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทนำข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ดังนี้

1. บริษัทกำหนดให้มีการป้องกันการนำข้อมูลของบริษัทไปใช้ โดยกำหนดข้อห้ามไว้ในจรรยาบรรณของบริษัท และระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงาน ไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทนำข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัทไปเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน
2. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ควรหลีกเลี่ยงการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทหรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่น เพื่อประโยชน์ในการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัท

3. กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ควรหลีกเลี่ยงและงดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือน ก่อนการเปิดเผยงบการเงิน รวมถึงข้อมูลสำคัญอื่นๆ ต่อสาธารณชน และควรรอคอยอย่างน้อย 24 - 48 ชั่วโมง ภายหลังจากเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณชนแล้ว ก่อนที่จะซื้อหรือขายหุ้นของบริษัท
4. บริษัท ได้ให้ความรู้ ความเข้าใจแก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัท เกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัท รวมถึงบทกำหนดโทษที่เกี่ยวข้อง ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (ที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ("พ.ร.บ. บริษัทมหาชนฯ") และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) ("พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ") หน้าที่รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหาร และข้อห้ามในการใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัทในการซื้อขายหุ้นรวมทั้งบทกำหนดโทษที่เกี่ยวข้อง ตาม พ.ร.บ. หลักทรัพย์ฯ

## 9. การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัทมีความเชื่อมั่นว่าการกำกับดูแลกิจการที่ดีเป็นปัจจัยสำคัญเป็นอย่างยิ่งต่อบริษัทในการเพิ่มมูลค่า เพิ่มความสามารถในการแข่งขันของบริษัทและนำไปสู่ความเจริญเติบโตอย่างยั่งยืนและเพิ่มมูลค่าให้แก่ผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีจะแสดงให้เห็นถึงการมีระบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส ตรวจสอบได้ ซึ่งช่วยสร้างความเชื่อมั่นและความมั่นใจต่อผู้ถือหุ้น ผู้ลงทุน ผู้มีส่วนได้เสีย และผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

### 9.1 หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

#### 1) สิทธิของผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงสิทธิของผู้ถือหุ้น และได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทโดยคำนึงปัจจัยต่างๆ ซึ่งรวมถึงสิทธิขั้นพื้นฐานของผู้ถือหุ้น โดยมีแนวนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

##### 1.1) การเปิดสารสนเทศเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทมีนโยบายให้ข้อมูลเกี่ยวกับ วัน เวลา สถานที่ และวาระการประชุมผู้ถือหุ้น ตลอดจนข้อมูลทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับเรื่องที่ต้องตัดสินใจในที่ประชุมผู้ถือหุ้น แก่ผู้ถือหุ้นเป็นการล่วงหน้าอย่างเพียงพอและทันเวลา อย่างน้อยตามที่กฎหมายกำหนด โดยบริษัทอาจพิจารณาแจ้งให้ผู้ถือหุ้นทราบกฎเกณฑ์ต่างๆ ที่ใช้ในการประชุมผู้ถือหุ้น ขั้นตอนการออกเสียงลงมติ รวมถึงการเผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวไว้ในเว็บไซต์ของบริษัทเป็นการล่วงหน้าก่อนที่จะจัดส่งเอกสาร เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นได้มีเวลาศึกษาข้อมูลประกอบการประชุมล่วงหน้าอย่างเพียงพอก่อนได้รับข้อมูลในรูปแบบเอกสารจากบริษัท

บริษัทมีนโยบายละเว้นไม่กระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสของผู้ถือหุ้นในการศึกษาสารสนเทศของบริษัทเกี่ยวกับการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทมีหน่วยงานลงทุนสัมพันธ์ (Investor Relations) เป็นตัวแทนในการสื่อสาร บริการข้อมูล ข่าวสาร กิจกรรมต่างๆ ของบริษัทกับสถาบัน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และประชาชนทั่วไป โดยสามารถดูข้อมูลผ่านทางเว็บไซต์ [www.kbs.co.th](http://www.kbs.co.th) ภายใต้วีธีชอ นักลงทุนสัมพันธ์

##### 1.2) การดำเนินการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวกให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการเข้าร่วมประชุมและออกเสียงอย่างเต็มที่ในการประชุมผู้ถือหุ้นและจะไม่กระทำใดๆ ที่เป็นการจำกัดโอกาสการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น เช่น การเข้าประชุมเพื่อออกเสียงลงมติไม่ควรมีวิธีการที่ยุ้งยากหรือมีค่าใช้จ่ายมากเกินไป

บริษัทมีนโยบายส่งเสริมให้ผู้ถือหุ้นมีโอกาสในการแสดงความคิดเห็นและตั้งคำถามต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับวาระที่ประชุม โดยให้ประธานที่ประชุมจัดสรรเวลาให้เหมาะสม ทั้งนี้ บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นส่งคำถามล่วงหน้าที่เกี่ยวข้องกับวาระในการประชุมผู้ถือหุ้นก่อนวันประชุม ตามที่คณะกรรมการบริษัทเห็นสมควร

บริษัท มีนโยบายส่งเสริมให้กรรมการทุกคนเข้าร่วมประชุมผู้ถือหุ้น

## 2) การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงหลักการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติอันเนื่องมาจากความแตกต่างในฐานอื่นนอกเหนือจากฐานะผู้ถือหุ้น รวมทั้งผู้ถือหุ้นทั้งที่เป็นกรรมการผู้บริหาร และผู้ถือหุ้นต่างชาติจะได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมกันและเป็นธรรม

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทโดยคำนึงปัจจัยต่างๆ ซึ่งรวมถึงหลักการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน โดยมีแนวนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

### 2.1) การเสนอวาระเพิ่มเติมในการประชุมผู้ถือหุ้น

บริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในการเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าก่อนวันประชุมผู้ถือหุ้น ทั้งนี้ การเสนอเพิ่มวาระการประชุมล่วงหน้าและการพิจารณาข้อเสนอดังกล่าวของผู้ถือหุ้นจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

ทั้งนี้ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่เป็นผู้บริหารจะไม่เพิ่มวาระการประชุมที่ไม่ได้แจ้งเป็นการล่วงหน้าโดยไม่จำเป็นโดยเฉพาะวาระสำคัญที่ผู้ถือหุ้นต้องใช้เวลาในการศึกษาข้อมูลก่อนตัดสินใจ

### 2.2) การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ

บริษัทมีนโยบายอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้ถือหุ้นส่วนน้อยในการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการ ทั้งนี้ การเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้าดำรงตำแหน่งกรรมการและการพิจารณาข้อเสนอดังกล่าวของผู้ถือหุ้นจะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด

### 2.3) การมอบฉันทะในกรณีที่ไม่สามารถมาประชุมผู้ถือหุ้นได้ด้วยตนเอง

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นใช้หนังสือมอบฉันทะรูปแบบที่ผู้ถือหุ้นสามารถกำหนดทิศทางลงคะแนนเสียงได้ และควรเสนอชื่อกรรมการอิสระอย่างน้อย 1 คนเป็นทางเลือกในการมอบฉันทะของผู้ถือหุ้น โดยบริษัทได้ดำเนินการจัดส่งหนังสือมอบฉันทะรูปแบบดังกล่าวไปยังผู้ถือหุ้น พร้อมกับหนังสือเชิญประชุม

### 2.4) การใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนให้มีการใช้บัตรลงคะแนนเสียงในวาระที่สำคัญ เช่น การทำรายการเกี่ยวโยงกันการทำรายการได้มาหรือจำหน่ายไปซึ่งสินทรัพย์ที่มีนัยสำคัญ เป็นต้น เพื่อความโปร่งใสและตรวจสอบได้ ในกรณีมีข้อโต้แย้งในภายหลัง

### 2.5) การแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล

บริษัทมีนโยบายสนับสนุนให้ผู้ถือหุ้นได้ใช้สิทธิในการแต่งตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล



## 2.6) แนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน

บริษัทมีแนวทางในการเก็บรักษาและป้องกันการรั่วข้อมูลภายในเป็นลายลักษณ์อักษร และแจ้งแนวทางดังกล่าวให้ทุกคนในองค์กรถือปฏิบัติ และกำหนดให้กรรมการทุกคนและผู้บริหารที่มีหน้าที่รายงานการมีส่วนได้เสียตามที่กฎหมายกำหนดให้บริษัททราบ

## 3) บทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

คณะกรรมการบริษัทตระหนักและให้ความสำคัญถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ลูกค้า พนักงาน คู่ค้า ผู้ถือหุ้น หรือผู้ลงทุน เจ้าหนี้ และชุมชนที่บริษัทตั้งอยู่ สังคม หรือภาครัฐ กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียอื่น ได้แก่ คู่แข่ง และผู้สอบบัญชีอิสระ

### 3.1) ผู้ถือหุ้นหรือผู้ลงทุน

บริษัทให้ความสำคัญกับผู้ถือหุ้นโดยยึดหลักความเท่าเทียมกันของผู้ถือหุ้น และมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส ระมัดระวัง และมุ่งเน้นการเจริญเติบโตอย่างมั่นคงในระยะยาวด้วยผลตอบแทนที่ดีเพื่อสร้างความพอใจสูงสุดให้กับผู้ถือหุ้น และจัดให้มีมาตรการป้องกันการรั่วข้อมูลภายใน เพื่อประโยชน์ส่วนตนของกรรมการหรือผู้บริหาร

### 3.2) ลูกค้า

บริษัทให้ความสำคัญและเอาใจใส่กับลูกค้าด้วยความรับผิดชอบสูงสุด โดยมุ่งมั่นที่จะให้ลูกค้าได้รับความพึงพอใจสูงสุดทั้งด้านคุณภาพและความคุ้มค่าราคา โดยการควบคุมดูแลสินค้าและบริการให้มีคุณภาพ นอกจากนี้ ยังมุ่งพัฒนาสินค้ารวมถึงรักษาสัมพันธ์ที่ยั่งยืนกับลูกค้า

### 3.3) พนักงาน

พนักงานของบริษัทถือเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าอย่างยิ่ง และเป็นหัวใจสำคัญที่เกื้อกูลให้การดำเนินธุรกิจประสบผลสำเร็จตามเป้าหมาย บริษัทมีการจัดระบบค่าจ้าง ค่าตอบแทน สวัสดิการที่เป็นธรรมเหมาะสม รวมทั้งสวัสดิการต่างๆ เช่น เครื่องแบบพนักงาน การตรวจสุขภาพประจำปี ห้องพยาบาล ประกันสุขภาพ กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัทยังมุ่งพัฒนาเสริมสร้างความรู้ความสามารถของพนักงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ และบริษัทยังได้คำนึงถึงคุณภาพชีวิตของพนักงานและครอบครัว โดยมีการสนับสนุนด้านการศึกษาแก่พนักงานและบุตรพนักงาน โครงการเงินกู้เพื่อที่อยู่อาศัย เป็นต้น และให้ความสำคัญในการดูแลความปลอดภัยพนักงานโดยจัดให้มีการซ้อมหนีไฟ จัดให้มีระบบป้องกันภัยกิจกรรมงานความปลอดภัยและ 5 ส

### 3.4) เจ้าหนี้

บริษัทปฏิบัติตามสัญญาและให้ความเป็นธรรมแก่เจ้าหนี้ตามลำดับชั้นของหนี้ตามสัญญาที่ได้กระทำไว้ โดยมีแนวปฏิบัติ ที่จะรักษาและปฏิบัติตามเงื่อนไขที่มีต่อเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัด และจ่ายชำระคืนเงินแก่เจ้าหนี้ครบถ้วนตามกำหนดเวลา

### 3.5) คู่ค้า

บริษัทมีการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเหมาะสม สุจริตโปร่งใส เป็นธรรม และเสมอภาค ปฏิบัติต่อคู่ค้าทุกรายของบริษัทอย่างเป็นธรรม เท่าเทียมกัน

### 3.6) สังคมและชุมชน

บริษัทตระหนักเสมอมาว่า บริษัทดำเนินธุรกิจอยู่ได้อย่างราบรื่นและมั่นคงก็ด้วยการยอมรับสนับสนุนจากสังคมและชุมชนจึงถือเป็นภารกิจสำคัญยิ่งของบริษัทในการดำเนินธุรกิจด้วยสำนึกของความรับผิดชอบต่อชุมชนสังคมและประเทศชาติเสมอ

### 3.7) คู่แข่ง

บริษัทดำเนินธุรกิจตามกรอบกติกาที่เป็นธรรม โดยไม่มีการกระทำในทางทุจริตอันเป็นผลร้ายต่อกัน และไม่แสวงหาความลับทางการค้าอันมิชอบด้วยกฎหมายหรือการละเมิดข้อตกลงที่จะไม่เปิดเผยข้อมูลของคู่แข่งไม่ว่าจะได้จากลูกค้าหรือบุคคลอื่น

### 4) การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทมีนโยบายเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ

#### 4.1) การควบคุมภายในและการทำรายการ/ธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์

บริษัทมีนโยบายในการป้องกันและขจัดปัญหาความขัดแย้งทางผลประโยชน์ที่อาจเกิดขึ้น โดยกำหนดให้การทำรายการและ/หรือธุรกรรมที่อาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์จะต้องเป็นไปตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการบริษัทกำหนด และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

บริษัทจะดำเนินการให้กรรมการ ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทแล้วแต่กรณีไม่ประกอบธุรกิจที่คล้ายคลึงหรือแข่งขันหรือมีรายการระหว่างกันในลักษณะที่มีผลประโยชน์อื่นที่อาจขัดแย้งกับผลประโยชน์ที่ดีที่สุดกับบริษัทหรือบริษัทย่อย โดยผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัทแล้วแต่กรณีจะต้องรายงานต่อบริษัทหากผู้บริหารหรือผู้ถือหุ้นเข้าไปถือหุ้นบริษัทที่มีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานคล้ายคลึงกับบริษัทหรือบริษัทย่อย เพื่อให้บริษัทและคณะกรรมการตรวจสอบพิจารณาว่าการถือหุ้นดังกล่าวขัดต่อผลประโยชน์ที่ดีที่สุดของบริษัทหรือบริษัทย่อยหรือไม่

บริษัทยังให้ความสำคัญกับระบบการควบคุมภายในที่ดีและได้จัดให้มีฝ่ายตรวจสอบภายในเพื่อตรวจสอบการปฏิบัติงานของแต่ละสายงาน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดข้อผิดพลาดและปฏิบัติงานเป็นไปด้วยความโปร่งใส โดยมีการตรวจสอบเป็นระยะและจัดทำรายงานส่งให้คณะกรรมการตรวจสอบพิจารณา

#### 4.2) การเปิดเผยข้อมูล

บริษัทเปิดเผยข้อมูลตามเกณฑ์ที่กำหนดผ่านช่องทางของตลาดหลักทรัพย์ฯ และผ่านเว็บไซต์ [www.kbs.co.th](http://www.kbs.co.th) ภายใต้หัวข้อ นักลงทุนสัมพันธ์ โดยบริษัทจัดให้มีผู้รับผิดชอบคือ นักลงทุนสัมพันธ์ เพื่อเป็นตัวแทนในการสื่อสาร บริการข้อมูล ข่าวสารกิจกรรมต่างๆ กับบริษัทกับสถาบันผู้ลงทุน ผู้ถือหุ้น นักวิเคราะห์ และประชาชน หากมีข้อสงสัยสามารถติดต่อได้ที่หน่วยงาน

สำนักกรรมการผู้จัดการ บริษัท น้ำตาลนครบุรี จำกัด(มหาชน)

หมายเลขโทรศัพท์ (02) 725-4888 ต่อ 4817 หมายเลขโทรสาร (02) 725-4896

Email : [ir@kbs.co.th](mailto:ir@kbs.co.th)

#### 4.3) การเปิดเผยนโยบายกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทได้เปิดเผยนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีให้มีความเห็นชอบและผลการปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวผ่านช่องทางต่างๆ เช่น รายงานประจำปี และเว็บไซต์ของบริษัท [www.kbs.co.th](http://www.kbs.co.th) เป็นต้น

4.4) รายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัทต่อรายงานทางการเงิน

บริษัทจัดให้มีรายงานความรับผิดชอบของคณะกรรมการต่อรายงานทางการเงินแสดงควบคู่ไปกับรายงานของผู้สอบบัญชีในรายงานประจำปี ซึ่งมีเนื้อหารับรองการปฏิบัติตามหลักการบัญชี และมีการรายงานทางการเงินที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วน เป็นจริงตามมาตรฐานการบัญชี โดยรายงานดังกล่าวลงนามโดยประธานกรรมการและประธานกรรมการบริหาร

4.5) การเปิดเผยบทบาทและหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการชุดย่อย

โครงสร้างการจัดการของบริษัท ประกอบด้วยคณะกรรมการ 5 ชุด แบ่งเป็น คณะกรรมการบริษัท คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน (แสดงรายละเอียดในหัวข้อ โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ) ในปี 2559 กรรมการที่เข้าร่วมประชุมในแต่ละชุด สรุปได้ดังนี้

ลำดับ	รายชื่อกรรมการ	คณะกรรมการบริษัท	คณะกรรมการตรวจสอบ	คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน	คณะกรรมการบริหาร
1	นายสุเทพ วงศ์วรเศรษฐ์	4/4	-	-	-	-
2	นายถกล ถวิลเดิมทรัพย์	4/4	-	-	-	12/12
3	นายสมเกียรติ ถวิลเดิมทรัพย์	4/4	-	1/1	-	10/12
4	นายทัศน์ วนากรกุล	4/4	-	1/1	-	12/12
5	นายอิสสระ ถวิลเดิมทรัพย์	3/4	-	1/1	-	10/12
6	นายอำนาจ ร้าเพยพงศ์	3/4	-	-	2/2	-
7	นายศรัณย์ ถวิลเดิมทรัพย์	3/4	-	1/1	2/2	-
8	ดร. ชวิชัย นาคะตะ	3/4	-	-	2/2	-
9	นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ์	4/4	4/4	-	-	-
10	นายวรวีทย์ โรจน์พีธาตา	4/4	4/4	1/1	-	-
11	นายสุวัฒน์ สัมมาชีพวิศกุล	4/4	4/4	-	-	-

5) ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการบริษัท

บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการพิจารณาสรรหากรรมการที่มีภาวะผู้นำ วิสัยทัศน์ มีประสบการณ์ความรู้ความสามารถ และมีความเป็นอิสระในการตัดสินใจเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัทและผู้ถือหุ้นโดยรวม และมีความสำคัญในการแบ่งแยกบทบาทหน้าที่ความรับผิดชอบระหว่างคณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการที่ชัดเจน และดูแลให้บริษัทมีระบบงานที่ให้ความเชื่อมั่นได้ว่ากิจกรรมต่างๆของบริษัทได้ดำเนินไปในลักษณะที่ถูกต้องตามกฎหมายและมีจริยธรรม

บริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัทโดยคำนึงปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงความรับผิดชอบต่อกรรมการ โดยมีแนวนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

5.1) โครงสร้างคณะกรรมการบริษัท

1) ที่ประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้น ครั้งที่ 1/2556 กำหนดจำนวนกรรมการบริษัท 11 ท่าน มีวาระดำรงตำแหน่งคราวละ 3 ปี ทั้งนี้ กรรมการซึ่งพ้นจากตำแหน่งตามวาระ อาจได้รับเลือกตั้งใหม่จากที่ประชุมผู้ถือหุ้นได้

2) กรรมการบริษัทจะต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่กฎหมายกำหนด

3) คณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการอิสระ 6 ท่าน กรรมการอิสระของบริษัทมีคุณสมบัติที่ไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดและมีความเข้มงวดไม่น้อยกว่าคุณสมบัติที่คณะกรรมการกำกับตลาดทุนและตลาดหลักทรัพย์ฯ กำหนด

บริษัทมีการกำหนดขอบเขตหน้าที่ของคณะกรรมการบริษัทและกรรมการผู้จัดการไว้อย่างชัดเจน โดยกำหนดให้ประธานกรรมการไม่เป็นบุคคลเดียวกันกับกรรมการผู้จัดการ เพื่อเป็นการแบ่งแยกหน้าที่ในการกำกับดูแลปฏิบัติงานของฝ่ายบริหารและหน้าที่ในการบริหารการปฏิบัติงานของบริษัท

4) บริษัทกำหนดให้กรรมการและผู้บริหารระดับสูงของบริษัท มีหน้าที่รายงานการเป็นกรรมการผู้บริหาร ผู้มีอำนาจควบคุมในบริษัทจำกัด หรือบริษัทมหาชนจำกัดอื่น การเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการในห้างหุ้นส่วนสามัญ หรือการเป็นหุ้นส่วนจำพวกจำกัดความรับผิดในห้างหุ้นส่วนจำกัดให้บริษัททราบตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่กรรมการบริษัทกำหนด

#### 5.2) คณะกรรมการชุดย่อย

บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการชุดย่อย 4 คณะคือ คณะกรรมการตรวจสอบ คณะกรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน โดยได้มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบ (แสดงรายละเอียดในหัวข้อ โครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ) โดยคณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทประกอบด้วยกรรมการที่เป็นอิสระและไม่ได้เป็นผู้บริหารจำนวน 3 ท่าน โดย 1 ใน 3 ท่าน คือนางสุวิมล กฤตยาเกียรติ เป็นผู้มีความรู้และประสบการณ์ที่เพียงพอในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงิน

#### 5.3) บทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการบริษัท

บริษัทได้เปิดเผยขอบเขตและอำนาจหน้าที่ของคณะกรรมการและคณะกรรมการชุดย่อยต่าง ๆ ไว้ในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แสดงรายละเอียดในหัวข้อเรื่องโครงสร้างการถือหุ้นและการจัดการ)

#### 5.4) การประชุมคณะกรรมการบริษัท

1) บริษัทได้จัดให้มีการประชุมคณะกรรมการ และได้แจ้งล่วงหน้าให้กรรมการแต่ละท่านทราบ ในปี 2559 มีการประชุมทั้งสิ้น 4 ครั้ง ในการประชุมแต่ละครั้ง ประธานกรรมการ คณะกรรมการ กรรมการผู้จัดการร่วมกันพิจารณาการวาระการประชุมที่สำคัญไว้แล้ว

2) เลขานุการบริษัทได้จัดส่งเอกสารประกอบการประชุมให้แก่กรรมการล่วงหน้า โดยสรุปย่อตามข้อมูลที่จำเป็นต่อการพิจารณา ประธานกรรมการได้จัดสรรเวลาไว้อย่างเพียงพอในการประชุมแต่ละครั้ง บางประเด็นที่มีข้อมูลไม่เพียงพอกรรมการบริษัทสามารถติดต่อขอข้อมูลเพิ่มเติมผ่านเลขานุการของบริษัทได้ตลอดเวลา

3) บริษัทได้จัดให้ฝ่ายจัดการทำรายงานผลการดำเนินงานเสนอให้คณะกรรมการบริษัททราบโดยสม่ำเสมอเพื่อให้คณะกรรมการบริษัทสามารถกำกับ ควบคุมและดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายจัดการได้อย่างต่อเนื่องและทันการ

4) ประธานกรรมการบริษัทเป็นผู้เรียกประชุมคณะกรรมการ และพิจารณากำหนดวาระในการประชุม โดยอาจปรึกษารับปรึกษากับกรรมการผู้จัดการ เลขานุการบริษัทหรือที่ปรึกษาของบริษัทโดยกรรมการแต่ละคนมีสิทธิที่จะเสนอเรื่องเข้าสู่วาระการประชุมคณะกรรมการบริษัทได้

5) คณะกรรมการบริษัทอาจเชิญผู้บริหาร พนักงาน ที่ปรึกษาของบริษัทเข้าร่วมประชุมคณะกรรมการเพื่อให้สารสนเทศเพิ่มเติมในเรื่องที่ประชุม

6) คณะกรรมการบริษัทสามารถเข้าถึงสารสนเทศที่จำเป็นเพิ่มเติมได้จากกรรมการผู้จัดการ หรือเลขานุการบริษัท หรือผู้บริหารอื่นที่ได้รับมอบหมาย

7) คณะกรรมการบริษัทมีนโยบายให้กรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารมีโอกาสที่จะประชุมระหว่างกันเองตามความจำเป็นเพื่ออภิปรายปัญหาต่าง ๆ เกี่ยวกับการจัดการที่อยู่ในความสนใจ โดยไม่มีฝ่ายจัดการร่วมด้วยและควรแจ้งให้กรรมการผู้จัดการทราบถึงผลการประชุมด้วย

### 5.5) การประเมินตนเองของคณะกรรมการบริษัท

กรรมการบริษัทมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของคณะกรรมการบริษัท ปีละ 1 ครั้ง เพื่อให้คณะกรรมการบริษัท ร่วมกันพิจารณาผลงานและปัญหา เพื่อการปรับปรุงแก้ไขต่อไป โดยมีการกำหนดบรรทัดฐานที่จะใช้เปรียบเทียบกับผลปฏิบัติงานอย่างมีหลักเกณฑ์

## 9.2 การดูแลเรื่องการใช้ข้อมูลภายใน

บริษัทมีมาตรการป้องกันการใช้ประโยชน์จากข้อมูลภายใน พนักงานทุกระดับของบริษัทพึงรักษาข้อมูลและเอกสารที่ไม่สามารถเปิดเผยต่อบุคคลภายนอกได้ ในการใช้ข้อมูลภายในร่วมกันของพนักงานของบริษัทจะต้องอยู่ในกรอบหน้าที่และความรับผิดชอบเท่าที่พนักงานผู้นั้นได้รับมอบหมายเท่านั้น โดยบริษัทได้จัดทำ แนวทางการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน (Guideline for Prevention of Use of Inside Information) เป็นลายลักษณ์อักษร โดยผ่านการอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทครั้งที่ 3/2553 เมื่อวันที่ 13 ตุลาคม 2553 และบริษัทได้ส่งเป็นจดหมายเวียนให้พนักงานและผู้บริหาร เพื่อได้รับทราบโดยทั่วกันและปฏิบัติตามโดยเคร่งครัด

บริษัทมีนโยบายและวิธีการกำกับดูแล ไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทนำข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัทไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน รวมทั้งเพื่อการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัท ดังนี้

1. บริษัทกำหนดให้มีการป้องกันการนำข้อมูลของบริษัทไปใช้ โดยกำหนดข้อห้ามไว้ในจรรยาบรรณของบริษัทและระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับการทำงานว่าไม่ให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัทนำข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัทไปเปิดเผยหรือนำไปใช้เพื่อประโยชน์ส่วนตน
2. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ควรหลีกเลี่ยงการใช้ข้อมูลภายใน เพื่อประโยชน์ของตนในการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัทหรือให้ข้อมูลภายในแก่บุคคลอื่น เพื่อประโยชน์ในการซื้อหรือขายหุ้นของบริษัท
3. กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทควรหลีกเลี่ยงและงดการซื้อขายหลักทรัพย์ของบริษัทในช่วงระยะเวลา 1 เดือนก่อนการเปิดเผยงบการเงิน รวมถึงข้อมูลสำคัญอื่นๆ ต่อสาธารณชน และควรรอคอยอย่างน้อย 24-48 ชั่วโมง ภายหลังจากเปิดเผยข้อมูลให้แก่สาธารณชนแล้ว ก่อนที่จะซื้อหรือขายหุ้นของบริษัท
4. บริษัทได้ให้ความรู้ความเข้าใจแก่กรรมการและผู้บริหารของบริษัทเกี่ยวกับหน้าที่ในการรายงานการถือหลักทรัพย์ของบริษัทรวมทั้ง บทกำหนดโทษที่เกี่ยวข้อง ตามพระราชบัญญัติบริษัทมหาชนจำกัด พ.ศ. 2535 (ที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พรบ. บริษัทมหาชนฯ”) และพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2535 (ที่มีการแก้ไขเพิ่มเติม) (“พรบ. หลักทรัพย์ฯ”) หน้าที่รายงานการมีส่วนได้เสียของกรรมการและผู้บริหารและข้อห้ามในการใช้ข้อมูลภายในที่มีสาระสำคัญของบริษัทในการซื้อขายหุ้น รวมทั้งบทกำหนดโทษที่เกี่ยวข้องตาม พรบ. หลักทรัพย์ฯ

## 9.3 สำนักตรวจสอบภายใน

บริษัทตระหนักดีว่าการตรวจสอบที่ดีจะทำให้ประสิทธิภาพในการทำงานของบริษัทสูงขึ้น ดังนั้นเพื่อให้การทำงานของ บริษัท เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ บริษัท จึงได้จัดตั้งสำนักตรวจสอบภายในขึ้น เพื่อทำหน้าที่ในการตรวจสอบ ซึ่งขอบเขตอำนาจหน้าที่ของสำนักตรวจสอบภายใน มีดังต่อไปนี้

1. จัดทำแผนการตรวจสอบประจำปี ซึ่งแสดงถึงเป้าหมายที่ให้น้ำหนัก และความสำคัญในการตรวจสอบ
2. ดูแล จัดทำแผนการดำเนินการตรวจสอบ โดยให้สอดคล้องตามแผนการตรวจสอบประจำปี
3. ดูแล และดำเนินการตรวจสอบตามแผนดำเนินการตรวจสอบ
4. ประชุม ให้ข้อเสนอแนะ คำปรึกษา แลกเปลี่ยนความเห็นตามผลการตรวจสอบ กับหน่วยงานของผู้ถูกตรวจสอบ
5. ดูแลจัดทำรายงานผลการตรวจสอบ
6. ดูแลและติดตามผลการดำเนินการปรับปรุง แก้ไข ตามคำแนะนำ และข้อเสนอแนะ
7. ดูแลการจัดเก็บหรือทำลายเอกสารข้อมูลการตรวจสอบ ตามระเบียบวิธีปฏิบัติการตรวจสอบภายใน
8. ดูแลรักษาทรัพย์สินขององค์กรไม่ให้เกิดความเสียหาย

ในปัจจุบัน บริษัทมีผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายในและเจ้าหน้าที่ตรวจสอบภายในจำนวน 4 ท่าน เจ้าหน้าที่ในสำนักตรวจสอบภายในนั้นประกอบด้วย ผู้ที่มีประสบการณ์ด้านการตรวจสอบภายใน

#### 9.4 การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัท น้ำตาลนครบุรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) มีอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างมีคุณธรรม โดยยึดมั่นในการบริหารจัดการ ยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และจรรยาบรรณ ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ บริษัทกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงานและการติดต่อกับผู้มีส่วนได้เสีย ซึ่งบริษัทกำหนดให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ยึดถือปฏิบัติโดยเคร่งครัด และในปี 2559 บริษัทฯ ได้แสดงเจตนารมณ์ที่ชัดเจนต่อสาธารณะโดยการเข้าเป็นหนึ่งใน “แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต”

##### คำนิยามตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน

คอร์รัปชัน (Corruption) หมายถึง การติดสินบนไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ โดยการเสนอให้ สัญญาว่าจะให้ ให้คำมั่น เรียกร่อง เรียกรับ หรือรับ ซึ่งเงิน ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใดซึ่งไม่เหมาะสม แก่เจ้าหน้าที่ของรัฐ หน่วยงานของรัฐ หน่วยงานของเอกชน หรือผู้มีหน้าที่ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อม เพื่อให้บุคคลดังกล่าวกระทำหรือละเว้นการปฏิบัติหน้าที่ อันเป็นการให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ทางธุรกิจหรือแนะนำธุรกิจให้แก่บริษัทโดยเฉพาะ หรือเพื่อให้ได้มาหรือรักษาไว้ซึ่งผลประโยชน์อื่นใดที่ไม่เหมาะสมทางธุรกิจ เว้นแต่เป็นกรณีที่ถูกกฎหมาย ระเบียบ ประกาศ ข้อบังคับ ขนบธรรมเนียม ประเพณีของท้องถิ่น หรือจารีตทางการค้า ให้กระทำได้

##### นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน

ห้ามกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ดำเนินการหรือยอมรับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบทั้งทางตรงหรือทางอ้อม โดยครอบคลุมถึงทุกธุรกิจในทุกประเทศและทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้มีการสอบทานการปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันนี้อย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนทบทวนแนวทางการปฏิบัติและข้อกำหนดในการดำเนินการ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทางเศรษฐกิจ การเมือง และสังคมในการดำเนินธุรกิจ ตลอดจนระเบียบ ข้อบังคับ และข้อกำหนดของกฎหมาย

##### หน้าที่ความรับผิดชอบ

1. คณะกรรมการบริษัท มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดนโยบายและกำกับดูแลให้มีระบบที่สนับสนุนการต่อต้านคอร์รัปชันที่มีประสิทธิภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าฝ่ายบริหารได้ตระหนักและให้ความสำคัญกับการต่อต้านคอร์รัปชันและปลูกฝังจนเป็นวัฒนธรรมองค์กร
2. คณะกรรมการตรวจสอบ มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการสอบทานระบบรายงานทางการเงินและบัญชี ระบบการควบคุมภายใน ระบบตรวจสอบภายใน และกระบวนการอื่นที่เกี่ยวข้องกับมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้มั่นใจว่าเป็นไปตามมาตรฐานและมีประสิทธิภาพ
3. ผู้บริหาร มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการกำหนดให้มีระบบและให้การส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน เพื่อสื่อสารไปยังพนักงานและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย รวมทั้งทบทวนความเหมาะสมของระบบและมาตรการต่างๆ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ ระเบียบ ข้อบังคับและข้อกำหนดของกฎหมาย
4. ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน มีหน้าที่และความรับผิดชอบในการตรวจสอบและสอบทานการปฏิบัติงานว่าเป็นไปอย่างถูกต้อง ตรงตามนโยบาย แนวปฏิบัติ อำนาจดำเนินการ ระเบียบปฏิบัติ และกฎหมาย ข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล เพื่อให้มั่นใจว่ามีระบบควบคุมที่มีความเหมาะสมและเพียงพอต่อความเสี่ยงด้านคอร์รัปชันที่อาจเกิดขึ้น และรายงานต่อคณะกรรมการตรวจสอบ

### แนวทางการปฏิบัติ

1. กรรมการบริษัท ผู้บริหาร พนักงานบริษัททุกระดับ ต้องปฏิบัติตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน และจรรยาบรรณบริษัท โดยต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับเรื่องคอร์รัปชันไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม
2. พนักงานบริษัท ไม่พึงละเลยหรือเพิกเฉย เมื่อพบเห็นการกระทำที่เข้าข่ายคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท ต้องแจ้งให้ผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่รับผิดชอบทราบ และให้ความร่วมมือในการตรวจสอบข้อเท็จจริงต่างๆ หากมีข้อสงสัยหรือข้อซักถามให้ปรึกษากับผู้บังคับบัญชา หรือบุคคลที่กำหนดให้ทำหน้าที่รับผิดชอบเกี่ยวกับการติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณบริษัท ผ่านช่องทางต่างๆ ที่บริษัทกำหนดไว้
3. บริษัทจะให้ความสำคัญและคุ้มครองพนักงานที่ปฏิเสธการคอร์รัปชันหรือแจ้งเรื่องคอร์รัปชันที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยใช้มาตรการคุ้มครองผู้ร้องเรียน หรือผู้ที่ให้ความร่วมมือในการรายงานการทุจริตคอร์รัปชัน ตามที่บริษัท กำหนดไว้ใน Whistle blower Policy
4. ผู้ที่กระทำคอร์รัปชัน เป็นการกระทำผิดจรรยาบรรณบริษัท ซึ่งจะต้องได้รับการพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบที่บริษัท กำหนดไว้ นอกจากนี้ อาจจะได้รับโทษตามกฎหมาย หากการกระทำนั้น ผิดกฎหมาย
5. บริษัทตระหนักถึงความสำคัญในการเผยแพร่ ให้ความรู้ และทำความเข้าใจกับบุคคลอื่นที่ต้องปฏิบัติหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับบริษัท หรืออาจเกิดผลกระทบต่อบริษัท ในเรื่องที่ต้องปฏิบัติให้เป็นไปตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันนี้
6. บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างและรักษาวัฒนธรรมองค์กรที่ยึดมั่นว่าคอร์รัปชันเป็นสิ่งที่ผิดและยอมรับไม่ได้ ทั้งการทำธุรกรรมกับภาครัฐและ/หรือภาคเอกชน

### ข้อกำหนดในการดำเนินการ

1. นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันนี้ ให้มีผลครอบคลุมไปถึงกระบวนการบริหารงานบุคคล ตั้งแต่การสรรหาหรือการคัดเลือกบุคลากร การเลื่อนตำแหน่ง การฝึกอบรม การประเมินผลการปฏิบัติงานพนักงาน และการให้ผลตอบแทนและการลงโทษพนักงาน โดยกำหนดให้ผู้บังคับบัญชาทุกระดับสื่อสารทำความเข้าใจกับพนักงานเพื่อใช้ในกิจกรรมทางธุรกิจที่อยู่ในความรับผิดชอบ และควบคุมดูแลการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
2. การดำเนินการใดๆ ตามนโยบายการต่อต้านคอร์รัปชันให้ใช้แนวปฏิบัติตามที่กำหนดไว้ในคู่มือจรรยาบรรณบริษัท นโยบายและแนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ รวมทั้ง ระเบียบ และคู่มือปฏิบัติงานของบริษัท ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนแนวทางปฏิบัติอื่นใดที่บริษัท จะกำหนดขึ้นต่อไป
3. เพื่อความชัดเจนในการดำเนินการในเรื่องที่มีความเสี่ยงสูงกับการเกิดคอร์รัปชัน กรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานบริษัท ทุกระดับต้องปฏิบัติตามด้วยความระมัดระวังในเรื่องดังต่อไปนี้
  - 3.1 ของกำนัล การเลี้ยงรับรองและค่าใช้จ่าย  
การให้ มอบ หรือรับ ของกำนัล การเลี้ยงรับรอง ต้องกระทำอย่างเปิดเผย โปร่งใส และให้เป็นไปตามที่กำหนดในจรรยาบรรณบริษัท และแนวปฏิบัติว่าด้วยการรับ การให้ของขวัญ ทรัพย์สินหรือผลประโยชน์อื่นใด และการเลี้ยงรับรองของบริษัท
  - 3.2 เงินบริจาคเพื่อการกุศล หรือเงินสนับสนุน  
การให้หรือรับเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนต้องเป็นไปอย่างโปร่งใสและถูกต้องตามกฎหมาย สามารถตรวจสอบได้ โดยต้องมั่นใจว่าเงินบริจาค หรือเงินสนับสนุนไม่ได้ถูกนำไปใช้เพื่อเป็นข้ออ้างในการติดสินบน นอกจากนี้เงินสนับสนุนทางการเงินจะต้องโปร่งใสและเป็นไปตามกฎหมายที่สามารถปฏิบัติได้เท่านั้น
  - 3.3 ความสัมพันธ์ทางธุรกิจและการจัดซื้อจัดจ้างกับภาครัฐ  
ห้ามให้หรือรับสินบนในการดำเนิน ธุรกิจทุกชนิด การดำเนินงานของบริษัทฯ และการติดต่อกับภาครัฐ จะต้องเป็นไปอย่างโปร่งใส ซื่อสัตย์ และต้องดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง

### 3.4 การช่วยเหลือทางการเมือง

บริษัทเป็นองค์กรที่เป็นกลางทางการเมือง ไม่ฝักใฝ่พรรคการเมือง กลุ่มการเมือง หรือนักการเมืองคนใด ไม่ว่าในระดับโลก ในประเทศ หรือในต่างประเทศ ดังที่ระบุไว้ในจรรยาบรรณของบริษัท

2) นโยบายการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่พนักงานที่แจ้งข้อมูลหรือ ให้เบาะแสเกี่ยวกับทุจริตคอร์รัปชัน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัทฯ และจรรยาบรรณบริษัทฯ (Whistleblower Policy)

#### นโยบายในการรายงานเบาะแส

บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ได้กำหนดนโยบายในการรายงานเบาะแส ซึ่งเป็นมาตรการในการคุ้มครองและให้ความเป็นธรรมแก่กรรมการ พนักงาน และบุคคลอื่นๆ ในการแจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบข้อบังคับของบริษัทฯ เพื่อให้มีการแก้ไขปรับปรุง อย่างมีประสิทธิภาพ

#### เบาะแสที่ควรรายงาน

1. การกระทำที่ทุจริตคอร์รัปชัน และ/หรือ ฉ้อโกง
2. การใช้อำนาจในทางไม่ชอบ
3. การใช้เงิน ททรัพย์สิน และ/หรือ สิ่งอำนวยความสะดวกของบริษัทฯ โดยไม่ได้รับการอนุมัติ
4. มีความเกี่ยวข้องกับความสัมพันธ์ทางผลประโยชน์ และ/หรือ ตำแหน่งโอกาสทางธุรกิจ
5. การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับ และ/หรือ จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ
6. มีความเกี่ยวข้องกับการเมืองและการกระทำที่เป็นอันตราย และ/หรือผิดกฎหมายอื่นๆ
7. การละเลย และ/หรือ การทุจริตคอร์รัปชันต่อหน้าที่
8. การกระทำที่ผิดกฎหมาย
9. การเปิดเผยข้อมูลของบริษัทฯ โดยไม่ได้รับอนุญาต
10. การกระทำที่เสี่ยงต่อความปลอดภัย และการรักษาความปลอดภัยในทรัพย์สิน สิ่งอำนวยความสะดวกและ/หรือ ต่อพนักงานของบริษัทฯ
11. การกระทำที่ไม่เป็นไปตามมาตรฐานวิชาชีพ
12. การปกปิดข้อมูลดังกล่าวข้างต้น
13. การกระทำที่ข่มขู่ คุกคาม แก่คณะกรรมการ คณะผู้บริหาร หรือพนักงานของบริษัทฯ

#### เบาะแสที่ไม่ควรรายงาน

1. ข้อมูลที่เป็นเท็จและไม่มีเหตุอันเป็นสมควร
2. ข้อมูลที่เป็นการใส่ร้ายป้ายสี
3. ข้อมูลที่ไม่มีหลักฐานและหลักฐานเพียงพอ

#### แนวทางในการรายงานเบาะแส

1. ประเภทของการทุจริตคอร์รัปชันหรือการกระทำที่ผิดปกติ
2. ชื่อของบุคคลที่เกี่ยวข้อง
3. เวลา สถานที่ และวันที่ของการทุจริตคอร์รัปชัน
4. วิธีการที่กระทำการทุจริตคอร์รัปชัน
5. ผู้ที่เป็นพยานในการทุจริตคอร์รัปชัน



## 6. เอกสารหรือหลักฐานที่เกี่ยวข้อง

### ผู้มีสิทธิร้องเรียน

1. พนักงาน และ/หรือ ผู้ที่พบเห็นการกระทำที่ฝ่าฝืน กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

2. พนักงานที่ถูกกลั่นแกล้ง ช่มชู้ ถูกลงโทษทางวินัย เช่น ลดขั้นเงินเดือน ถูกพักงาน ให้ออกจากงาน หรือถูกเลือกปฏิบัติด้วยวิธีการอันไม่ชอบที่เกี่ยวเนื่องกับสภาพการจ้างงาน อันเนื่องมาจากการที่ตนได้ร้องเรียน ให้ข้อมูล หรือจะให้ข้อมูลช่วยเหลือในขั้นตอนการสืบสวนสอบสวน หรือรวบรวมข้อเท็จจริงให้แก่ผู้รับข้อร้องเรียน รวมไปถึงการฟ้องร้องดำเนินคดี การเป็นพยาน การให้ถ้อยคำ หรือการให้ความร่วมมือใดๆ ต่อศาลหรือหน่วยงานของรัฐ

### ช่องทางแจ้งเบาะแสหรือข้อร้องเรียน

คณะกรรมการบริษัทเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียสามารถติดต่อสื่อสารกับคณะกรรมการบริษัท และจะคุ้มครองสิทธิของผู้มีส่วนได้เสียที่แจ้งเบาะแสหรือร้องเรียนประเด็นต่างๆ โดยมีช่องทางการติดต่อสื่อสารผ่านกรมการตรวจสอบของบริษัทเพื่อดำเนินตามกระบวนการที่บริษัทกำหนดและรายงานต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป ทั้งนี้ช่องทางติดต่อมีดังนี้

1. ทางไปรษณีย์ โดยส่งมาที่ :- ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ  
บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน)  
ตู้ ปณ. 419 พระโขนง กรุงเทพฯ
2. ทางอีเมล โดยส่งมาที่ประธานกรรมการตรวจสอบที่ [anticorruption.kbs@gmail.com](mailto:anticorruption.kbs@gmail.com)

ในกรณีที่ผู้ร้องเรียนเลือกที่จะไม่เปิดเผยชื่อ ต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริงหรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอที่แสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันสมควรเชื่อได้ว่าการกระทำที่เป็นการฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของบริษัท หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัท

ทั้งนี้ การร้องเรียนจะถือเป็นความลับที่สุด และผู้ร้องเรียนสามารถร้องเรียนได้มากกว่าหนึ่งช่องทาง และไม่จำเป็นต้องเปิดเผยตัวตนผู้ร้องเรียน กรณีผู้ร้องเรียนเปิดเผยตนเองจะทำให้บริษัท สามารถแจ้งผลดำเนินการหรือรายละเอียดเพิ่มเติมในเรื่องที่ร้องเรียนให้ทราบได้

### ขั้นตอนการตรวจสอบข้อเท็จจริง

1. ผู้รับข้อร้องเรียนจะส่งเรื่องให้คณะกรรมการรับและพิจารณาข้อร้องเรียนเป็นผู้ดำเนินการตรวจสอบ และรวบรวมข้อเท็จจริง หรืออาจมอบหมายให้บุคคลหรือหน่วยงานที่ไว้วางใจเป็นผู้ตรวจสอบข้อเท็จจริง
2. คณะกรรมการรับและพิจารณาข้อร้องเรียน และ/หรือ ผู้ได้รับมอบหมายมีอำนาจเชิญให้พนักงานผู้ใดผู้หนึ่งมาให้ข้อมูล หรือขอให้จัดส่งเอกสารใดๆ ที่เกี่ยวข้องมาเพื่อการตรวจสอบหาข้อเท็จจริง
3. หากตรวจสอบแล้วพบว่ามีการกระทำตามที่มีการร้องเรียนจริง บริษัทฯ จะดำเนินการดังต่อไปนี้
  - 3.1 ในกรณีที่ข้อร้องเรียนเป็นเรื่องที่บริษัท กระทำผิดกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณของบริษัท จะเสนอเรื่องพร้อมความเห็น และกำหนดแนวทางในการปฏิบัติที่ถูกต้องต่อผู้มีอำนาจดำเนินการในบริษัท พิจารณาดำเนินการ และในกรณีที่เป็นเรื่องสำคัญ เช่น เป็นเรื่องที่กระทบต่อชื่อเสียงภาพลักษณ์หรือฐานะทางการเงินของบริษัท ขัดแย้งกับนโยบายในการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือเกี่ยวข้องกับผู้บริหารระดับสูง เป็นต้น ให้เสนอเรื่องต่อคณะกรรมการตรวจสอบ หรือคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณา
  - 3.2 ในกรณีที่ข้อร้องเรียนก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้ใดผู้หนึ่ง จะเสนอวิธีการบรรเทาความเสียหายที่เหมาะสมและเป็นธรรมให้กับผู้เสียหาย

### การปกป้องคุ้มครองผู้แจ้งข้อมูลหรือให้เบาะแส

1. ผู้ร้องเรียนสามารถเลือกที่จะไม่เปิดเผยตนเองได้หากเห็นว่าการเปิดเผยอาจทำให้เกิดความเสียหายกับตนเอง แต่ต้องระบุรายละเอียดข้อเท็จจริงหรือหลักฐานที่ชัดเจนเพียงพอที่แสดงให้เห็นว่ามีเหตุอันสมควรเชื่อได้ว่ามีการกระทำที่เป็น การฝ่าฝืนกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับบริษัท หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของบริษัทเกิดขึ้น อย่างไรก็ตาม หากเลือกที่จะเปิดเผยตนเอง ก็จะทำให้ผู้รับข้อร้องเรียนสามารถดำเนินการได้อย่างรวดเร็วยิ่งขึ้น
2. ข้อมูลที่เกี่ยวข้องบริษัทถือเป็นความลับ และจะเปิดเผยเท่าที่จำเป็น โดยคำนึงถึงความปลอดภัย และความเสียหายของผู้รายงาน แหล่งที่มาของข้อมูล หรือบุคคลที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ผู้รับผิดชอบในทุกขั้นตอนจะต้องเก็บรักษาข้อมูลที่ได้รับรู้ไว้ในขั้นความลับสูงสุด และไม่เปิดเผยต่อบุคคลอื่น หากฝ่าฝืนถือเป็นการกระทำผิดวินัย
3. กรณีที่ผู้ร้องเรียนเห็นว่าตนเองอาจได้รับความไม่ปลอดภัย หรืออาจเกิดความเดือดร้อนเสียหาย ผู้ร้องเรียนสามารถร้องขอให้บริษัทกำหนดมาตรการคุ้มครองที่เหมาะสมก็ได้ หรือบริษัทอาจกำหนดมาตรการคุ้มครองโดยผู้ร้องเรียนไม่ต้องร้องขอก็ได้ หากเห็นว่าเป็นเรื่องที่มีแนวโน้มที่จะเกิดความเสียหายหรือความไม่ปลอดภัย
4. พนักงานที่ปฏิบัติต่อบุคคลอื่นด้วยวิธีการที่ไม่เป็นธรรม เลือปฏิบัติด้วยวิธีการที่ไม่เหมาะสม หรือก่อให้เกิด ความเสียหายต่อบุคคลอื่นนั้น อันมีเหตุจูงใจมาจากการที่บุคคลอื่นนั้นได้ร้องเรียน ได้แจ้งข้อมูลร้องเรียน หรือให้เบาะแส เกี่ยวกับการทุจริตคอร์รัปชัน หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับ หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจของ บริษัท รวมไปถึงการที่บุคคลอื่นนั้นฟ้องร้องดำเนินคดี เป็นพยานให้ถ้อยคำ หรือให้ความร่วมมือใดๆ ต่อศาลหรือหน่วยงาน ของรัฐ ถือเป็นการกระทำความผิดทางวินัยที่ต้องได้รับโทษ ทั้งนี้ อาจได้รับโทษตามที่กฎหมายกำหนดไว้ หากการกระทำนั้น ถือเป็นการกระทำความผิดตามกฎหมาย
5. ผู้ที่ได้รับความเดือดร้อนเสียหายจะได้รับการบรรเทาความเสียหายด้วยวิธีการหรือกระบวนการที่มีความ เหมาะสม และเป็นธรรม
6. ผู้ใดที่กระทำการตอบโต้หรือคุกคามผู้ให้เบาะแสมจะถูกดำเนินการอย่างเหมาะสม รวมทั้งถูกดำเนินคดีตาม กฎหมาย

### 9.5 ค่าตอบแทนของผู้สอบบัญชี

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนการสอบบัญชีให้แก่ บริษัท สำนักงาน อี วาย จำกัด สำหรับปีบัญชีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2559 สำหรับค่าสอบบัญชีของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัท เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 970,000 บาท ค่าสอบ ทานงบไตรมาสของงบการเงินรวมและงบการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทรวม 3 ไตรมาส เป็นจำนวนเงินไม่เกิน 480,000 บาท รวมค่าตอบแทนผู้สอบบัญชี ทั้งสิ้น 1,450,000 บาท

ผู้สอบบัญชีเป็นผู้สอบบัญชีของบริษัทมาตั้งแต่ปี 2556-2559 รวมเป็นระยะเวลา 4 ปี ปฏิบัติหน้าที่และรับผิดชอบใน ฐานะผู้สอบบัญชี

### 9.6 บุคลากร

การเปลี่ยนแปลงของจำนวนพนักงาน (รวมผู้บริหาร) ของบริษัทและบริษัทย่อย มีรายละเอียด ดังนี้

ณ วันที่ / จำนวนพนักงาน	31 ธันวาคม 2557	31 ธันวาคม 2558	31 ธันวาคม 2559
บมจ. น้ำตาลนครบุรี	708	827	850
บจ. ผลิตไฟฟ้านครบุรี	86	93	94
บจ. นครบุรีไปโอเอ็นเนอร์ยี	-	-	-
บจ. เคบีเอส เทรตดิ้ง	-	-	-
รวม	794	920	944

## นโยบายในการพัฒนาบุคลากร

บริษัทมีนโยบายที่ต้องการพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ ความสามารถ มีศักยภาพเพื่อเตรียมพร้อมรับมือการแข่งขัน ซึ่งจะช่วยขับเคลื่อนและสร้างความแข็งแกร่งให้กับองค์กรอย่างยั่งยืน โดยมีเป้าหมายเพื่อผลักดันและให้โอกาสในการพัฒนาตนเอง และใช้ศักยภาพที่มีให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมทั้งสร้างบรรยากาศในการทำงานที่ดี มีความท้าทาย มุ่งให้เกิดการทำงานเป็นทีมเวิร์ค รวมทั้งมีการส่งเสริมให้มีความก้าวหน้าในสายงานตน ภายใต้หลักการ “สรรหา พัฒนา รักษา” (Recruitment Development and Retention)

### การสรรหา (Recruitment)

บริษัทมีการกำหนดตำแหน่งงาน บทบาทความรับผิดชอบของแต่ละตำแหน่ง เกณฑ์การคัดเลือกบุคลากรอย่างเหมาะสม เพื่อให้ได้บุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร สอดคล้องกับค่านิยมขององค์กรที่มุ่งมั่นสร้างคนให้มีความซื่อสัตย์ จริยธรรม มีทักษะการคิดเชิงวิเคราะห์ ทুমเทให้กับองค์กร โดยกำหนดเงื่อนไขการจ้างที่เป็นธรรม ได้รับค่าตอบแทนและสวัสดิการอื่นที่เหมาะสม เป็นไปตามกฎหมาย

### การพัฒนา (Development)

บริษัทมีการพัฒนาแผนการฝึกอบรมพนักงานเพื่อเพิ่มศักยภาพให้กับบุคลากรของบริษัท โดยจัดทำแผนการพัฒนา รายบุคคลมีระบบการจัดการบนพื้นฐานสมรรถนะ(Competency) และการกำหนดคุณลักษณะของตำแหน่งงานที่สอดคล้อง วิสัยทัศน์ พันธกิจ และทิศทางองค์กร โดยพนักงานต้องได้รับการประเมินสมรรถนะตั้งแต่เริ่มทำงาน การวางแผน ความก้าวหน้าในสายอาชีพ การฝึกอบรมพัฒนา ปรับปรุงตาม Competency ของแต่ละตำแหน่งงาน เพื่อพัฒนาให้พนักงานมีศักยภาพในการทำงานมากขึ้น มีโอกาสในการก้าวหน้าสู่ตำแหน่งงานที่สูงขึ้นได้

### การรักษา (Retention)

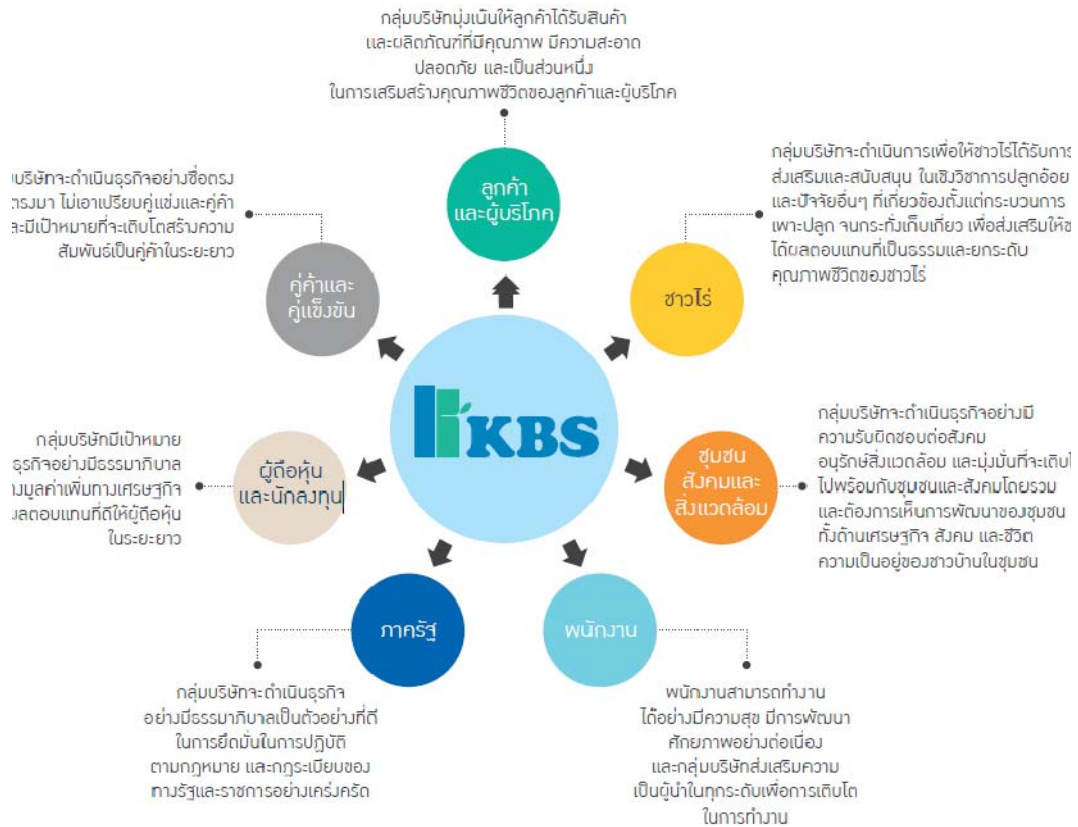
บริษัทตระหนักว่าพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรไปสู่ความสำเร็จ บริษัท จึงให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม เพื่อเป็นการธำรงรักษาพนักงานให้ปฏิบัติงานอยู่กับองค์กร ทั้งในเรื่องการให้โอกาส ผลตอบแทน การแต่งตั้ง โยกย้าย และพัฒนาศักยภาพควบคู่กับการพัฒนาคุณธรรม เพื่อให้พนักงานมีความสุขในการทำงาน

## 10. ความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Social Responsibility หรือ CSR)

กลุ่มบริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน) ก่อตั้งขึ้นในปี 2508 เป็นกลุ่มบริษัทผู้ผลิตและจัดจำหน่ายน้ำตาลทราย ดำเนินการอย่างครบวงจร บริษัทมุ่งมั่นที่จะเป็นองค์กรชั้นนำในธุรกิจน้ำตาลทรายและธุรกิจเกี่ยวเนื่อง โดยตลอดระยะเวลา 50 ปีที่กลุ่มบริษัทดำเนินธุรกิจ กลุ่มบริษัทยึดมั่นเป้าหมายในการพัฒนาส่วนประกอบต่างๆ อย่างเป็นองค์รวม บริษัทพัฒนา กระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ และบริการของเราอย่างต่อเนื่องในทุกขั้นตอน เพื่อเพิ่มมูลค่าเพิ่มให้กับคู่ค้าและลูกค้าของบริษัท บริษัทมุ่งส่งเสริมให้ชาวไร่ในความดูแลของบริษัทมีระดับรายได้ที่สูงขึ้นและมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น นอกจากนี้กลุ่มบริษัทยัง ต่อยอดธุรกิจเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับชุมชนเรื่อยมา นอกจากนี้ บริษัท ผลิตไฟฟ้าครบุรี จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยได้ริเริ่ม โครงการโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้าชีวมวลขนาด 35 เมกะวัตต์ ซึ่งโครงการดังกล่าวใช้กากอ้อยซึ่งเป็นผลพลอยได้จากการผลิต น้ำตาลเป็นวัตถุดิบหลักและจ่ายไฟฟ้า 22 เมกะวัตต์ให้การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย โครงการดังกล่าวจะสร้างพลังงาน หมุนเวียน (Renewable Energy) เพื่อเพิ่มความมั่นคงทางพลังงานซึ่งจะเป็นตัวช่วยผลักดันเศรษฐกิจระดับท้องถิ่นให้พัฒนา ต่อไปได้ การประกอบธุรกิจของบริษัทจึงไม่ได้มุ่งหวังที่จะสร้างกำไรสูงสุดเพียงอย่างเดียว แต่เป็นการสร้างวัฒนธรรมการ พัฒนาอย่างยั่งยืนซึ่งมีหลายส่วนประกอบกัน

### แนวคิดและกรอบแนวทางในการปฏิบัติของการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม

กลุ่มบริษัทมีแนวคิดที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคม และได้นำเอาแนวคิดเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (Corporate Responsibility) และ บรรษัทภิบาล (Corporate Governance) เป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดกลยุทธ์ และ แนวทางในการดำเนินธุรกิจซึ่งต้องคำนึงถึงความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ทุกกลุ่ม อันได้แก่ อันได้แก่ ลูกค้าและผู้บริโภค ชาวไร่ ชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม พนักงาน ภาครัฐ คู่ค้าและคู่แข่ง และผู้ถือหุ้น อย่างครบถ้วนสมดุล



กลุ่มบริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้างประโยชน์และมูลค่าเพิ่มสูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มในองค์กรรวม ไม่ตอบสนองผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มใดกลุ่มหนึ่งเพียงกลุ่มเดียว โดยมีเป้าหมายในความสำเร็จขององค์กรและการอยู่ร่วมในสังคมอย่างยั่งยืน การดำเนินการของกลุ่มบริษัทจึงยึดหลักปฏิบัติ ดังต่อไปนี้

1. ปฏิบัติงานด้วยความโปร่งใส มีจริยธรรมสามารถตรวจสอบได้ในทุกกิจกรรม
2. เคารพต่อสิทธิมนุษยชน และยึดหลักประโยชน์ของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเคร่งครัด
3. ปฏิบัติเพื่อปกป้องสุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภค จัดหาและพัฒนาสินค้าให้ได้คุณภาพและบริการต่างๆ รวมตลอดถึงการบริโภคอย่างยั่งยืน
4. ส่งเสริมและสนับสนุนให้ทุกฝ่ายมีส่วนร่วมในการคิดและวางแผน
5. ปรับปรุงและทบทวนที่มีผลกระทบต่อด้านสิ่งแวดล้อม ต่อชุมชนและผู้เกี่ยวข้อง โดยการปฏิบัติตามข้อกำหนด กฎหมาย และข้อกำหนดอื่นๆ อย่างต่อเนื่อง
6. สร้างการเติบโตของธุรกิจบนพื้นฐานของแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนและมั่นคง

### การดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมในปี 2559

กลุ่มบริษัทดำเนินการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมตามแนวคิดที่จะดูแลประโยชน์และความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้เสียอย่างสมดุล และได้ดำเนินการโครงการมาตรฐานความรับผิดชอบต่อสังคมของผู้ประกอบการอุตสาหกรรมต่อสังคม (Corporate

Social Responsibility , Department of Industrial Work : CSR-DIW) โดยบริษัทมีการจัดตั้งคณะกรรมการด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ประกอบด้วยตัวแทนจากฝ่ายปฏิบัติการที่สำคัญของบริษัททุกฝ่าย และเพื่อทำหน้าที่สนับสนุน ส่งเสริม ติดตามผล ให้ความมั่นใจว่าแนวคิดและกรอบการปฏิบัติในเชิงความรับผิดชอบต่อสังคมได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง และมีการดำเนินการตอบสนองต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายอย่างครบถ้วนและสมดุล ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ บริษัทยังได้แต่งตั้งคณะกรรมการย่อยจำนวน 8 คณะ ดังนี้

1. คณะทำงานด้านการกำกับดูแลกิจการ
2. คณะทำงานด้านสิทธิมนุษยชน
3. คณะทำงานด้านการปฏิบัติด้านแรงงาน
4. คณะทำงานด้านสิ่งแวดล้อม
5. คณะทำงานด้านการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม
6. คณะทำงานด้านผู้บริโภค
7. คณะทำงานด้านการมีส่วนร่วมและการพัฒนาชุมชน
8. คณะทำงานด้านประชาสัมพันธ์ / ด้านกฎหมายและเอกสารที่เกี่ยวข้อง

**ในปี 2559 คณะทำงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมได้สานต่อ ริเริ่มโครงการและกิจกรรมต่าง ๆ ดังต่อไปนี้**

#### โครงการวิทยาลัยในโรงงาน

จากการสานเสวนาร่วมกับพนักงานซึ่งเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับจากการประเมินผลประโยชน์และผลกระทบได้ข้อสรุปร่วมกันให้จัดทำโครงการ “วิทยาลัยในโรงงาน” ด้วยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างบุคลากรรุ่นใหม่และส่งเสริมการพัฒนาพนักงานให้ได้รับโอกาสในการศึกษาต่อในระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) และ ระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) โดยดำเนินโครงการร่วมกับวิทยาลัยเทคนิคปทุมธานี นครราชสีมา และทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) โดยมีเป้าหมายเพื่อให้พนักงานที่เข้าร่วมโครงการเกิดทักษะและมีประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน มีความเข้าใจในหลักการที่จะนำมาใช้เพื่อลดข้อผิดพลาดจากการทำงาน เกิดความภาคภูมิใจต่อองค์กรที่เล็งเห็นความสำคัญของการศึกษาของพนักงานในระดับพื้นฐาน อันจะทำให้พนักงานเกิดความผูกพันและมีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร และบริษัทจะมีพนักงานที่มีคุณวุฒิเพิ่มขึ้น โครงการดังกล่าวมีพนักงานสนใจเข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น 48 คน ซึ่งมีนักเรียนรุ่นแรกซึ่งจบการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) และระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) แล้ว และในปัจจุบันยังคงมีพนักงานที่เข้าร่วมโครงการดังกล่าวอย่างต่อเนื่องและจะได้จบการศึกษาในปี 2561 เป็นจำนวน 40 คน

#### โครงการน้ำดื่มสะอาดเพื่อชุมชน

การดำเนินงานเกี่ยวกับด้านชุมชนได้มีการแต่งตั้งคณะกรรมการ “เครือข่ายมวลชนสัมพันธ์” เพื่อความร่วมมือที่ดีระหว่างบริษัทกับชุมชน ในการดำเนินงานด้านต่าง ๆ ร่วมกัน โดยเฉพาะด้านมวลชนสัมพันธ์ จากการสานเสวนากับชุมชนในรัศมี 5 กิโลเมตรรอบโรงงาน ด้วยวัตถุประสงค์ให้ชุมชนมีน้ำสะอาดดื่มกิน เพื่อชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น จึงได้มีการลงมติให้ทำโครงการ “น้ำดื่มสะอาดเพื่อชุมชน” ซึ่งโครงการดังกล่าวได้รับการตอบสนองจากชุมชนเป็นอย่างดี ในปี 2555 เราเริ่มจัดทำโครงการดังกล่าวใน 4 หมู่บ้าน คือ หมู่บ้านจระเข้หิน หมู่ที่ 1, 2, 3 และ 8 ประชากรในหมู่บ้านจำนวน 3,500 – 4,000 คน และเป็นที่น่าพอใจว่าโครงการนี้จะยังคงมีต่อ ซึ่งจะมีการสานเสวนากับชุมชนเพื่อเลือกหมู่บ้านที่จะจัดโครงการในลำดับถัดไปอีกครั้ง

### โครงการ “คนดี คนเก่ง KBS”

บริษัท ได้ร่วมกับคณะทำงาน “เครือข่ายมวลชนสัมพันธ์” เพื่อจัดทำโครงการมอบทุนการศึกษาให้กับนักเรียนในกลุ่มโรงเรียนลำมูลบน ทั้งหมด 10 โรงเรียน ภายใต้ชื่อโครงการ “คนดี คนเก่ง KBS” โดยทางโรงเรียนเป็นผู้คัดเลือกนักเรียนที่มีความประพฤติดี กตัญญู เพื่อรับทุนคนดีKBS และ สอบคัดเลือกนักเรียนเก่งเพื่อรับทุนคนเก่งKBS รวมทั้งหมด 81 ทุน เพื่อส่งเสริมโอกาสการเข้าถึงการศึกษาของเยาวชนในท้องถิ่นที่มีความประพฤติดี ทั้งนี้ได้ดำเนินโครงการมาเป็นปีที่ 5 ติดต่อกัน ด้วยวัตถุประสงค์หลักให้ความสำคัญกับเยาวชนที่เป็นอนาคตของประเทศชาติ นอกเหนือ จากโครงการอีกมากมายที่ บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด(มหาชน) ได้นำลงไปสู่ชุมชน สถานศึกษา และศาสนสถานต่าง ๆ

### โครงการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ให้กับชุมชนจรเข้หิน

บริษัท ได้ร่วมกับเทศบาลตำบลจรเข้หิน หน่วยงานราชการในท้องถิ่นและชุมชนบ้านจรเข้หิน ผู้นำชุมชนและกลุ่มจิตอาสา ในการเข้ามามีส่วนร่วมในการบำเพ็ญสาธารณประโยชน์ต่าง ๆ อาทิเช่น การขุดลอกคลองชุมชนจรเข้หินเพื่อไม่ให้น้ำเอ่อล้นท่วมไร่นาของเกษตรกร การลอกสระของโรงเรียนและฝั่งเสาปูนเพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้การเลี้ยงไก่ไข่บนบ่อปลาNil กิจกรรมออกเยี่ยมผู้ป่วยติดเตียง/ติดบ้าน เพื่อให้กำลังใจผู้ป่วยในชุมชน ฯลฯ

### โครงการ “Smile Library มอบหนังสือ มอบความรู้ สู่โรงเรียน”

บริษัทส่งเสริมให้มีโครงการใหม่ นั่นคือ โครงการ “Smile Library มอบหนังสือ มอบความรู้ สู่โรงเรียน” เกิดขึ้นกิจกรรมนี้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินการความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) ของบริษัท ในด้านการศึกษาและพัฒนาศักยภาพของทรัพยากรบุคคลในระยะยาว โดยบริษัทร่วมกับบริษัท เนชั่น อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล เอ็ดดูเทนเมนท์ ในเครือเนชั่น ในการจัดทำชั้นวางพร้อมหนังสือให้กับโรงเรียนในชุมชนจรเข้หินทั้ง 8 โรงเรียน เพื่อส่งเสริมให้เด็ก ๆ ในชุมชนได้เพิ่มพูนทักษะด้านการอ่านและสร้างสรรค์จินตนาการของเด็ก ๆ ให้กว้างไกลขึ้น ครบทั้งสาระและบันเทิง ด้วยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าโครงการนี้จะเป็นโครงการที่ช่วยส่งเสริมการเรียนรู้และสร้างสรรค์สิ่งดีดีให้กับชุมชนต่อไป

### กิจกรรม Big Cleaning Day

บริษัท ได้จัดกิจกรรม 5ส Big Cleaning Day และปลูกต้นไม้เพิ่มพื้นที่สีเขียว เพื่อเป็นการกระตุ้นให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วมและเห็นความสำคัญต่อระบบ 5ส และปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน สถานที่ปฏิบัติงานให้สะอาดปราศจากสิ่งสกปรก มีความเป็นระเบียบเรียบร้อย ส่งผลให้บุคลากรมีสุขภาพกายและสุขภาพจิตที่ดี ทำให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ ยังช่วยเสริมสร้างความสัมพันธ์ ความสามัคคี และประสบการณ์ระหว่างกันอีกด้วย การจัดกิจกรรมในครั้งนี้ได้รับความร่วมมือจากคณะผู้บริหาร พนักงาน ผู้ใหญ่บ้าน ชาวบ้าน เขตพื้นที่ต.ครบุรีได้ข้าราชการครู นักเรียนโรงเรียนบ้านคลองยาง(มูลบนอุปถัมภ์)เป็นอย่างดี

### กิจกรรมวันแห่งความเป็นหนึ่ง

บริษัท ให้ความสำคัญในเรื่องการรณรงค์ป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด และมีความพร้อมที่จะรับพระปณิธานของทูลกระหม่อมหญิงอุบลรัตนราชกัญญา สิริวัฒนาพรรณวดี ที่ว่า “เป็นที่หนึ่งโดยไม่พึ่งยาเสพติด” มาดำเนินการให้ได้ตามพระประสงค์ จึงได้มีการจัดตั้งชมรม To Be Number One น้ำตาลครบุรี ขึ้น เพื่อปลูกจิตสำนึกและสร้างกระแสนิยมที่เอื้อต่อการป้องกันและแก้ไขปัญหายาเสพติด ทั้งยังเป็นการสร้างและพัฒนาเครือข่ายเพื่อป้องกันพนักงานและครอบครัวตลอดทั้งเด็กและเยาวชนในชุมชนโดยรอบโรงงาน ให้ห่างไกลจากยาเสพติด ในวันเดียวกันยังมีการจัดกิจกรรมสัปดาห์ความปลอดภัย Safety Week 2015 ซึ่งจัดขึ้นเพื่อรณรงค์ให้พนักงานทุกคนได้มีความรู้และมีจิตสำนึกเรื่องความปลอดภัยในการทำงานอีกด้วย

### กิจกรรมสนับสนุนทีมสโมสร “SWAT CAT” นครราชสีมา เอฟซี

บริษัทได้ร่วมสนับสนุน ทีมสโมสร “SWAT CAT” นครราชสีมา เอฟซี ด้วยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าทีมสโมสรของเมืองย่าโม จะสามารถก้าวขึ้นเป็นทีมสโมสรชั้นแนวหน้าในระดับประเทศได้ในฤดูกาล 2560 และด้วยความตั้งใจอันแน่วแน่ ความขยันหมั่นฝึกซ้อมของเหล่าทัพนักกีฬา SWAT CAT จะสามารถเป็นแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนรุ่นใหม่ ทั้งในอำเภอเมืองและชุมชนในท้องถิ่นของเมืองย่าโม รวมไปถึงเยาวชนรุ่นใหม่หันมาสนใจเล่นฟุตบอลหรือกีฬาอื่นๆ มากขึ้น

### กิจกรรม “วันอ้อยหวาน”

บริษัท ได้ร่วมกับสมาคมชาวไร่อ้อยลุ่มลบน จัดประชุมใหญ่สามัญประจำปี หรือนิทรรศการ “วันอ้อยหวาน” เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูล ความรู้ สถานการณ์และข่าวสารเกี่ยวกับอ้อย และน้ำตาล อีกทั้งยังส่งเสริมและสนับสนุนให้ชาวไร่อ้อยและครอบครัวให้ปลูกอ้อย เพื่อให้มีรายได้ที่มั่นคงและยั่งยืน

### กิจกรรมร่วมบริจาคโลหิต

KBS ร่วมกับศูนย์บริการโลหิตแห่งชาติ สภากาชาดไทย จังหวัดนครราชสีมา ร่วมสร้างมหากุศลบริจาคโลหิตให้กับ สภากาชาดไทย จังหวัดนครราชสีมา โดยมีพนักงานในกลุ่มบริษัท รวมถึงชุมชนรอบโรงงาน ร่วมบริจาคโลหิต บริษัทได้จัดกิจกรรมนี้เป็นประจำทุกปี ๑ละ 2 ครั้ง และจะมีผู้ร่วมสร้างมหากุศลด้วยการบริจาคโลหิตครั้งละไม่ต่ำกว่า 100 ราย

### การส่งเสริมการปลูกอ้อยเพื่อให้ชาวไร่มีความมั่นคงทางรายได้อย่างยิ่งยืน

การส่งเสริมการปลูกอ้อยเป็นหน้าที่หลักของกลุ่มบริษัท บริษัทส่งเสริมและสนับสนุนชาวไร่ในชุมชนเพื่อเพาะปลูกตามแนวทางของบริษัท คือปลูกอ้อยถูกต้องตามหลักวิชาการ ซึ่งจะสามารถเพิ่มผลผลิตและลดต้นทุนของชาวไร่ บริษัทมีโครงการในการส่งเสริมชาวไร่จำนวนมาก นอกเหนือจากการสนับสนุนด้านการเงิน (การปล่อยเกี้ยว) แล้ว เรายังจัดให้มีสถานีการเกษตรย่อยเพื่อให้ นักวิชาการเกษตรของบริษัทดูแลชาวไร่อย่างใกล้ชิดตั้งแต่ขั้นตอนการเตรียมการปลูก จนถึงการเก็บเกี่ยวและนำอ้อยส่งโรงงาน บริษัทดำเนินการจัดหาเครื่องมือที่เกี่ยวข้องเพื่อบริการชาวไร่อย่างเพียงพอ ทั้ง พันธุ์อ้อย รถไถเครื่องปลูกอ้อย ปูยาฆ่าแมลง รถตัดอ้อย รถบรรทุก ฯลฯ เพิ่มศักยภาพของชาวไร่อย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัทยังมีการวิจัยและพัฒนา ทดลองพันธุ์อ้อย และการประดิษฐ์เครื่องจักรกลทางการเกษตร เพื่อส่งเสริมให้มีแนวคิดใหม่เพื่อพัฒนาต่อยอดในอนาคต และบริษัทให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการทั้งการเผยแพร่แนวคิดของชาวไร่ตัวอย่างที่ประสบความสำเร็จ ให้กลุ่มชาวไร่ได้นำหลักคิดและแนวทางปฏิบัติไปทดลองใช้เพื่อเพิ่มผลผลิต การจัดกลุ่มชาวไร่เพื่อให้มีการบริหารจัดการเครื่องจักรกลทางการเกษตรและรถบรรทุก ให้การเพาะปลูก เก็บเกี่ยวและการขนส่งอ้อยมีประสิทธิภาพ ลดต้นทุนและเพิ่มรายได้ของชาวไร่อย่างยั่งยืน การดำเนินงานของบริษัทจะช่วยให้ชาวไร่มีความเป็นอยู่และฐานะที่ดีขึ้น ซึ่งการพัฒนาให้เศรษฐกิจของชุมชนมีความแข็งแกร่งจะเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาสังคมและประเทศชาติ

## 11. การควบคุมภายในและการบริหารจัดการความเสี่ยง

คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายบริหารมีหน้าที่และความรับผิดชอบโดยตรงในการจัดให้มีและรักษาไว้ซึ่งระบบควบคุมภายใน ซึ่งจะครอบคลุมถึงการควบคุมทางการเงิน การดำเนินงานการกำกับดูแลกิจการ และการบริหารความเสี่ยง ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบมีอำนาจและหน้าที่ในการสอบทานให้บริษัทมีรายงานทางการเงินอย่างถูกต้องและเพียงพอ สอบทานให้บริษัทมีระบบควบคุมภายในและการตรวจสอบภายในที่เหมาะสมและมีประสิทธิผล สอบทานให้มีการประเมินความเสี่ยงและการบริหารความเสี่ยงที่เหมาะสม และสอบทานให้ปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจของบริษัท

เพื่อให้ระบบการควบคุมภายในของบริษัทมีประสิทธิภาพต่อเนื่อง และเพื่อให้มั่นใจว่าไม่มีการละเลยการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในตามที่ออกแบบไว้ของบริษัท อย่างเป็นทางการสำคัญ ในเดือนตุลาคม 2553 บริษัทได้จัดตั้งสำนัก

ตรวจสอบภายใน โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการตรวจประเมินผลอย่างอิสระเกี่ยวกับการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง และการกำกับดูแลกิจการ รวมทั้งสอบทานให้บริษัทปฏิบัติตามกฎระเบียบของทางการ โดยเฉพาะเรื่องรายการที่เกี่ยวข้องกัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ปัจจุบันสำนักตรวจสอบภายในมีพนักงานจำนวน 4 คน

ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 1 ปี 2560 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 โดยมีกรรมการอิสระและกรรมการตรวจสอบทุกท่านเข้าร่วมประชุมด้วย คณะกรรมการบริษัท ได้ร่วมกันพิจารณาและประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัทโดยเปรียบเทียบกับแนวทางการควบคุมภายในภายใต้บังคับประกอบ 5 ด้านที่มีนัยสำคัญต่อประสิทธิภาพและประสิทธิผลของการควบคุมภายในตามแนวคิดของ COSO อันได้แก่

- 1) สภาพแวดล้อมการควบคุม
- 2) การประเมินความเสี่ยง
- 3) มาตรการการควบคุม
- 4) ระบบสารสนเทศและการสื่อสารข้อมูล
- 5) ระบบการติดตาม

โดยประกอบกับข้อคิดเห็นจากคณะกรรมการตรวจสอบและการซักถามข้อมูลจากฝ่ายบริหารเห็นว่า บริษัทมีการควบคุมภายในที่เพียงพอ ส่วนรายงานของสำนักตรวจสอบภายในไม่ปรากฏข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบการควบคุมภายในที่มีนัยสำคัญ นอกจากนี้ผู้สอบบัญชีภายนอกของบริษัท คือ บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้ตรวจสอบงบการเงินประจำปี 2559 ได้มีข้อสังเกตเพียงเล็กน้อยในข้อบกพร่องเกี่ยวกับระบบควบคุมภายในทางด้านบัญชีการเงินของบริษัท แต่อย่างไรก็ดีไม่มีสาระสำคัญต่อระบบโดยรวม

คณะกรรมการบริษัท มีความเห็นว่าระบบการควบคุมภายในของบริษัท มีความเพียงพอและเหมาะสมต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัทและสามารถป้องกันทรัพย์สินของบริษัท จากการที่ผู้บริหารนำไปใช้โดยมิชอบหรือไม่มีอำนาจเพียงพอได้

ทั้งนี้ สำนักตรวจสอบภายในของบริษัทได้จัดทำแผน วางนโยบายและแนวทางในการตรวจสอบ โดยพิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งในการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 4/2559 เมื่อวันที่ 9 พฤศจิกายน 2559 ได้อนุมัติแผนงานการตรวจสอบภายในสำหรับปี 2560 โดยมุ่งเน้นการตรวจสอบใน ระบบการผลิต ระบบจัดหาวัตถุดิบ ระบบส่งเสริมวัตถุดิบ ระบบบริหารคลังสินค้า งานบริหารทรัพยากรบุคคล การตรวจสอบตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน รวมถึงการประเมินประสิทธิภาพของการปฏิบัติตามระบบการควบคุมภายในของฝ่ายสารสนเทศ



## รายงานของคณะกรรมการตรวจสอบ

เรียน ท่านผู้ถือหุ้น บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน)

คณะกรรมการบริษัทได้แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งประกอบด้วยกรรมการอิสระจำนวน 3 ท่าน ได้แก่

- |                             |                         |
|-----------------------------|-------------------------|
| 1. นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ   | ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ |
| 2. นายวรวิทย์ ไรจน์รพีชาดา  | กรรมการตรวจสอบ          |
| 3. นายสุวัฒน์ สัมมาชีพิตกุล | กรรมการตรวจสอบ          |

กรรมการทั้ง 3 ท่าน เป็นผู้มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ด้านบัญชี ด้านการเงิน ด้านเศรษฐศาสตร์ ด้านกฎหมาย และด้านธุรกิจเป็นอย่างดี ทั้งนี้ นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เป็นบุคคลที่มีความรู้และประสบการณ์ในด้านบัญชีการเงิน และมีคุณสมบัติเหมาะสมที่จะสามารถปฏิบัติหน้าที่ในการสอบทานความน่าเชื่อถือของงบการเงินตามข้อกำหนดของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.)

ในรอบปี 2559 คณะกรรมการตรวจสอบได้มีการประชุมรวมทั้งสิ้น 4 ครั้ง และได้ประชุมร่วมกับผู้สอบบัญชีโดยไม่มีผู้บริหารเข้าร่วมประชุม 1 ครั้ง เพื่อปรึกษาหารือกันอย่างเป็นอิสระถึงประเด็นสำคัญๆ ในการจัดทำงบการเงินและการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นประโยชน์กับผู้ใช้งบการเงินรวมถึงรับทราบผลการปฏิบัติงานสอบบัญชี ข้อสังเกตที่ตรวจพบ ตลอดจนปัญหาและอุปสรรคระหว่างการปฏิบัติงานสอบบัญชี

คณะกรรมการตรวจสอบได้ปฏิบัติหน้าที่ตามที่ได้รับมอบหมายจากคณะกรรมการบริษัท ซึ่งระบุไว้ในกฎบัตรคณะกรรมการตรวจสอบ ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และ ตลท. อย่างครบถ้วน ได้แก่ การสอบทานงบการเงินและการสอบทานระบบการควบคุมภายใน ผลการสอบทานของคณะกรรมการตรวจสอบมีสาระสำคัญสรุปได้ ดังนี้

การพิจารณาสอบทานงบการเงิน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานงบการเงินรายไตรมาสและงบการเงินประจำปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เพื่อนำเสนอให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยมีการประชุมหารือหรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกับสำนักตรวจสอบภายใน ผู้สอบบัญชี และฝ่ายบริหาร เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทมีรายงานทางการเงินมีความถูกต้องครบถ้วนเป็นที่เชื่อถือได้ มีการจัดทำเป็นไปตามมาตรฐานการบัญชีที่รับรองทั่วไป รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลในรายงานการเงินอย่างพอเพียงและทันเวลา เพื่อเป็นประโยชน์ต่อนักลงทุนและผู้ใช้งบการเงินรวม ทั้งการเปิดเผยข้อมูลที่เป็นสาระสำคัญ ข้อสังเกต และข้อเสนอแนะของผู้สอบบัญชีให้ได้รับการพิจารณาและนำมาปรับปรุงให้เกิดประโยชน์แก่บริษัทอย่างเหมาะสม

การพิจารณาสอบทานรายการระหว่างกัน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาสอบทานการเปิดเผยข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัท กับบริษัทย่อยและบริษัทร่วม ซึ่งอาจมีความขัดแย้งทางผลประโยชน์ให้เป็นไปตามประกาศของ ก.ล.ต. และ ตลท. ผลสอบทานพบว่า บริษัทได้ดำเนินการตามเงื่อนไขธุรกิจปกติ มีความเป็นธรรมสมเหตุสมผล และไม่ก่อให้เกิดการถ่ายเทผลประโยชน์ รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลสารสนเทศอย่างครบถ้วนและเพียงพอ โดยยึดถือการปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีและตามประกาศตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การกำกับดูแลกิจการที่ดี คณะกรรมการบริษัทและผู้บริหารให้ความสำคัญในการบริหารงานตามหลักการของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อความเชื่อมั่นแก่ผู้ถือหุ้นและผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย

การสอบทานระบบการควบคุมภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในของบริษัท ในปี 2559 ต่อการสนับสนุนให้บริษัท สามารถดำเนินงานบรรลุเป้าหมายและวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยบริษัทได้ติดตามให้มีการแก้ไขปรับปรุงงานตามข้อเสนอแนะในรายงานผลการตรวจสอบและข้อคิดเห็นของคณะกรรมการ

ตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง รวมถึงปรับปรุงแก้ไขระบบการควบคุมภายในให้สอดคล้องกับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง โดยคณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นว่า บริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและมีประสิทธิภาพ

การกำกับดูแลงานตรวจสอบภายใน คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณารายงานผลการตรวจสอบของสำนักตรวจสอบภายใน รวมทั้งติดตามผลการปฏิบัติงานของบริษัทและบริษัทย่อย ตามข้อสังเกตและข้อเสนอแนะของสำนักตรวจสอบภายในและผู้สอบบัญชี ให้ความเห็นชอบแผนการตรวจสอบประจำปี 2560 ของสำนักตรวจสอบภายใน ซึ่งจัดทำขึ้นโดยพิจารณาถึงปัจจัยความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น คณะกรรมการตรวจสอบสามารถปฏิบัติงานตามกฎบัตรของคณะกรรมการตรวจสอบได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งให้ความเห็นชอบการประเมินผลการปฏิบัติงานของสำนักตรวจสอบภายใน

สอบทานการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ ข้อกำหนดของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับบริษัท คณะกรรมการตรวจสอบได้สอบทานและกำกับให้มีการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ ข้อกำหนดของ ก.ล.ต. และ ตลท. และกฎหมายอื่นที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัทอย่างเคร่งครัด

การพิจารณาแต่งตั้งผู้สอบบัญชีประจำปี 2560 คณะกรรมการตรวจสอบได้พิจารณาคัดเลือกผู้สอบบัญชี พิจารณาความเป็นอิสระของผู้สอบบัญชี และกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสม และได้เสนอความเห็นต่อคณะกรรมการบริษัท สำหรับนำเสนอขออนุมัติต่อที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2560 เพื่อแต่งตั้ง นายโสภณ เพิ่มศิริวัลลภ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3182 และ/หรือ นางสาวรุ่งนภา เลิศสุวรรณกุล ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3516 และ/หรือนายชยพล ศุภเศรษฐนนท์ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 3972 และ/หรือนางสาวพิมพ์ใจ มานิตขจรกิจ ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 4521 และ/หรือนางสาว รสพร เดชอาคม ผู้สอบบัญชีรับอนุญาตเลขที่ 5659 สังกัด บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เป็นผู้สอบบัญชีรับอนุญาตของบริษัท

(นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ์)  
ประธานกรรมการตรวจสอบ

**12. รายการระหว่างกัน**
**12.1 รายการระหว่างกัน ของบริษัท และบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง สำหรับงบการเงินประจำปี 2559 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 และ 2558**

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ (พันบาท)		ความจำเป็น / ความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดบัญชี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59	งวดบัญชี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 58		
1. บจ. คำผลผลิต น้ำตาล	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</li> <li>• ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน</li> </ul>	- ค่าบริการการส่งออก   - ดอกเบี้ยจ่าย - เงินกู้ยืมระยะสั้น - ดอกเบี้ยค้างจ่าย	10,535   23,452 311,520 92	13,123   11,979 - -	- บริษัท แต่งตั้ง บจ. คำผลผลิตน้ำตาล ซึ่งเป็นบริษัทที่ กอน. อนุญาตให้เป็นบริษัทส่งออกน้ำตาลได้ตาม พรบ. อ้อยและน้ำตาล ให้เป็นตัวแทนดำเนินการจัดส่งน้ำตาลออกไปยังต่างประเทศให้แก่บริษัท - บจ. คำผลผลิตน้ำตาล เป็นผู้เข้าทำสัญญาสินเชื่อเพื่อการส่งออกกับธนาคารพาณิชย์ให้แก่บริษัทในนามของ บจ. คำผลผลิตน้ำตาล เพื่อรับการสนับสนุนทางการเงินน้ำตาล จะโอนเงินที่ได้รับตามวงเงินสินเชื่อเพื่อการส่งออกจากธนาคารพาณิชย์ให้บริษัท โดยบริษัทออกตั๋วสัญญาใช้เงินให้แก่ บจ. คำผลผลิตน้ำตาลตามตั๋วสัญญาใช้เงิน เป็นอัตราเดียวกับอัตราดอกเบี้ยที่ บจ. คำผลผลิตน้ำตาลจ่ายให้แก่ธนาคารพาณิชย์	- การแต่งตั้ง บจ. คำผลผลิตน้ำตาล เป็นตัวแทน การส่งออก และการรับเงินสนับสนุนสินเชื่อเพื่อการส่งออกจากธนาคารพาณิชย์ผ่าน บจ. คำผลผลิตน้ำตาล นั้น เป็นไปตามความจำเป็นทางธุรกิจเพื่อปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - อัตราค่าบริการจากการเป็นตัวแทนการส่งออกและอัตราดอกเบี้ยระหว่างกันเป็นอัตราที่มีความสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ (พันบาท)		ความจำเป็น / ความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดบัญชี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59	งวดบัญชี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 58		
2. บจ. ครบุรี แคปิตอล	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน</li> <li>• ผู้ถือหุ้น/กรรมการร่วมกัน</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เงินปันผลรับ</li> <li>- ลูกหนี้ และเจ้าหนี้การค้า</li> <li> </li> <li>- ลูกหนี้อื่น</li> <li> </li> <li>- ค่าเช่าตึก และอุปกรณ์</li> </ul>	262  -  -  12,225	262  (945)  -  10,789	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บริษัทถือเป็นเงินลงทุนระยะยาวอื่น</li> <li>- การเบิกยืมน้ำตาลทรายทดแทนระหว่างโรงงานน้ำตาลด้วยกัน โดย บจ. คำผลผลิตน้ำตาล เป็นตัวแทนการบริหารจัดการด้านการส่งออกน้ำตาลทรายที่อยู่ภายใต้การดูแลของ บจ. คำผลผลิตน้ำตาล</li> <li>- การ Hold เงินเหรียญที่ได้รับชำระจากลูกหนี้ไว้ที่ บจ. คำผลผลิตน้ำตาล โดยการเปิดบัญชี FCD ไว้</li> <li>- บริษัทเช่าพื้นที่ อาคาร เลขที่ 5 สุขุมวิท 57 แขวงคลองตันเหนือ เขตวัฒนา กรุงเทพฯ จำนวนพื้นที่รวม 1,983.36 ตารางเมตร โดยทำสัญญาเช่าระยะยาว 3 ปี วันเริ่มสัญญาตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม 2559 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2562 โดยแบ่งสัญญาเช่า</li> </ul>	เป็นรายการที่เป็นไปตามธุรกิจปกติของบริษัท และอัตราค่าเช่ามีความสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ (พันบาท)		ความจำเป็น / ความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดบัญชี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59	งวดบัญชี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 58		
		- ค่าบริการและค่าเช่า สาธารณูปโภค	2,170	1,945	1) สัญญาเช่าพื้นที่สำนักงาน อัตราค่าเช่า 469 บาท/ตารางเมตร (รวมเป็นเงิน 33,487,050.24 บาท ตลอดอายุสัญญา หรือ 930,195.84 บาทต่อเดือน) 2) สัญญาเช่าอุปกรณ์ อัตราค่าเช่า 56 บาท/ตร.ม./เดือน (รวมเป็นเงิน 4,331,656.24 บาท ตลอดอายุสัญญา หรือ 111,068.16 บาทต่อเดือน) 3) สัญญาบริการส่วนกลาง อัตราค่าเช่า 70 บาท/ตร.ม./เดือน (รวมเป็นเงิน 4,999,067.20 บาท ตลอดอายุสัญญา ให้บริการ หรือ 138,835.20 บาทต่อเดือน) 4) สัญญาบริการสาธารณูปโภค อัตราค่าไฟฟ้าหน่วยละ 5 บาท และค่าน้ำประปา คิดค่าบริการตามที่การประปานครหลวงเรียกเก็บ	เป็นรายการที่เป็นไปตาม ธุรกิจปกติของบริษัท และ อัตราค่าเช่ามีความสมเหตุ สมผล

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ (พันบาท)		ความจำเป็น / ความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดบัญชี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59	งวดบัญชี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 58		
		- เงินมัดจำล่วงหน้า	2,791	2,396	<u>เงินประกันความเสียหาย</u> เงินประกันความเสียหายไว้กับผู้เช่าเป็น จำนวน 3 เดือนของค่าเช่า คิดเป็นจำนวน 2,790,587.52 บาท คั้นเงินเมื่อสัญญาครบ กำหนด (เล็กเช่า)	
3. บริษัท มิตซูย จำกัด (MITSUI AND CO. LTD.)	• ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ที่ เกี่ยวข้องกันกับบริษัท	- รายได้จากการขาย  - รายได้ค่าชดเชยราคาน้ำตาล  - ลูกหนี้การค้า	500,781  4,315  54,556	668,484  -  15,595	บริษัทขายน้ำตาลขาย MITSUI AND CO. ในราคาและเงื่อนไขที่เทียบเคียงกับคู่ค้าอื่น	เป็นรายการที่เป็นไปตาม ธุรกิจปกติของบริษัทและ มีความสมเหตุสมผล
4. บริษัท มิตซูย จำกัด (MITSUI & CO EUROPE PLC.)	• เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เกี่ยวข้องกันกับบริษัท	- รายได้จากการขาย  - ลูกหนี้การค้า	-  -	10,074  -	บริษัทขายน้ำตาลขาย MITSUI & CO EUROPE PLC. ในราคาและเงื่อนไขที่เทียบเคียงกับคู่ค้าอื่น	เป็นรายการที่เป็นไปตาม ธุรกิจปกติของบริษัทและ มีความสมเหตุสมผล
5. บริษัท มิตซูย จำกัด (บจก.น้ำตาล เกษตรผล)	• เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เกี่ยวข้องกันกับบริษัท	- ต้นทุนผลิต (น้ำตาลทรายดิบ)  - เจ้าหนี้การค้า  - ค่าวิเคราะห์คุณภาพน้ำตาล	-  -  -	87,422  -  2	บริษัทซื้อน้ำตาลทรายดิบจาก บจก.น้ำตาลเกษตรผล ในราคาและเงื่อนไข ที่เทียบเคียงกับคู่ค้าอื่น	เป็นรายการที่เป็นไปตาม ธุรกิจปกติของบริษัทและ มีความสมเหตุสมผล

บุคคล/นิติบุคคล ที่อาจมีความ ขัดแย้ง	ความสัมพันธ์	ลักษณะของ รายการระหว่างกัน	มูลค่ารายการ (พันบาท)		ความจำเป็น / ความสมเหตุสมผลของรายการ	ความเห็นของ คณะกรรมการตรวจสอบ
			งวดบัญชี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 59	งวดบัญชี สิ้นสุด 31 ธ.ค. 58		
6. บริษัท มิตรชวย จำกัด (บจก.กุ่มภาวปี)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• เป็นบริษัทที่เกี่ยวข้องกัน โดยผู้ถือหุ้นรายใหญ่ เกี่ยวข้องกับบริษัท</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ต้นทุนผลิต (น้ำตาลทรายดิบ)</li> <li>- เจ้าหนี้การค้า</li> <li>- ค่าวิเคราะห์คุณภาพน้ำตาล</li> </ul>	353,747 9,815 -	581,688 - 25	บริษัทซื้อน้ำตาลทรายดิบจาก บจก.กุ่มภาวปี ในราคาและเงื่อนไขที่ เทียบเคียงกับคู่ค้าอื่น	เป็นรายการที่เป็นไปตาม ธุรกิจปกติของบริษัทและ ความสมเหตุสมผล

## 12.2 ความจำเป็นและความสมเหตุสมผล ของรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบครั้งที่ 1/2560 เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2560 ได้พิจารณาข้อมูลรายการระหว่างกันของบริษัทและบริษัทที่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง ในปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 ประกอบกับการสอบถามข้อมูลต่าง ๆ จากฝ่ายบริหารของบริษัท รวมทั้งการสอบทานข้อมูลตามที่ระบุในหมายเหตุประกอบงบการเงินของผู้สอบบัญชีของบริษัท แล้วเห็นว่า รายการระหว่างกันของบริษัทในรอบปีบัญชีวันที่ 31 ธันวาคม 2559 เป็นรายการที่เป็นไปเพื่อการดำเนินธุรกิจตามปกติของบริษัท และเป็นไปตามเงื่อนไขการค้าทั่วไป ในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนจะพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่คู่สัญญาอีกฝ่ายมีสถานะเป็นบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง (Arm's Length Basis) และไม่มีการถ่ายเทผลประโยชน์ระหว่างบริษัท และบุคคลที่อาจมีความขัดแย้ง โปรดดูความจำเป็นของรายการและความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบที่มีต่อรายการระหว่างกันที่เกิดขึ้น ในส่วนที่ 12.1 เรื่อง ลักษณะรายการระหว่างกันของบริษัท และ บริษัทที่เกี่ยวข้องกับบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งสำหรับปีบัญชีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2559 (12 เดือน)

## 12.3 มาตรการหรือขั้นตอนการอนุมัติการทำรายการระหว่างกัน

ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2553 เมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2553 ได้มีมติกำหนดนโยบาย และขั้นตอนการทำรายการระหว่างกัน เพื่อให้รายการระหว่างบุคคลหรือนิติบุคคลที่อาจมีความขัดแย้งเป็นไปอย่างโปร่งใส และเพื่อเป็นการรักษาผลประโยชน์ของบริษัทโดยสามารถสรุปนโยบายและขั้นตอนดังกล่าวได้ดังนี้

การเข้าทำรายการระหว่างกันหรือรายการที่เกี่ยวข้องกันของบริษัทและบริษัทย่อยของบริษัทให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์ของพระราชบัญญัติหลักทรัพย์ และประกาศของคณะกรรมการกำกับตลาดทุน ที่ ทจ. 21/2551 เรื่องหลักเกณฑ์ในการทำรายการที่เกี่ยวข้องกัน ประกอบกับประกาศคณะกรรมการตลาดหลักทรัพย์ เรื่อง การเปิดเผยข้อมูลและการปฏิบัติการของบริษัทจดทะเบียนในรายการที่เกี่ยวข้องกัน รวมทั้งกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ของสำนักงาน ก.ล.ต. และ/หรือตลาดหลักทรัพย์ ที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการปฏิบัติตามข้อกำหนดเกี่ยวกับการเปิดเผยรายการระหว่างกันในหมายเหตุประกอบงบการเงินที่ได้รับการตรวจสอบจากผู้สอบบัญชีของบริษัทและแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ด้วย

ในกรณีที่กฎหมายกำหนดให้บริษัทต้องได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือที่ประชุมผู้ถือหุ้นก่อนการเข้าทำรายการที่เกี่ยวข้องกันในเรื่องใด บริษัทจะจัดให้คณะกรรมการตรวจสอบ ตรวจสอบและให้ความเห็นเกี่ยวกับรายการดังกล่าว และความเห็นของคณะกรรมการตรวจสอบจะถูกนำเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทหรือผู้ถือหุ้นแล้วแต่กรณี เพื่อให้มั่นใจว่าการเข้าทำรายการตามที่เสนอนั้นเป็นไปเพื่อประโยชน์สูงสุดของบริษัท

ทั้งนี้ ที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ ครั้งที่ 1/2553 ได้พิจารณาและอนุมัติในหลักการให้ฝ่ายจัดการสามารถอนุมัติการทำธุรกรรมดังกล่าวหากธุรกรรมเหล่านั้นมีข้อตกลงทางการค้าในลักษณะเดียวกับที่วิญญูชนพึงกระทำกับคู่สัญญาทั่วไปในสถานการณ์เดียวกัน ด้วยอำนาจต่อรองทางการค้าที่ปราศจากอิทธิพลในการที่ตนมีสถานะเป็นกรรมการ ผู้บริหารหรือบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง โดยบริษัทฯ จะต้องจัดทำรายงานสรุปการทำธุรกรรมที่มีขนาดเกินกว่า 1,000,000 บาท เพื่อรายงานในการประชุมคณะกรรมการทุกครั้ง



## ส่วนที่ 3

### ฐานะทางการเงิน และผลการดำเนินงาน

### 13. ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

#### สรุปรายงานการตรวจสอบของผู้สอบบัญชีในระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา

งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2557	ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข
งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2558	ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข
งบการเงินสำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธันวาคม 2559	ผู้สอบบัญชีได้แสดงความเห็นอย่างไม่มีเงื่อนไข

#### ตารางที่ 1 : สรุปผลการดำเนินงานภาพรวม ของบริษัทและบริษัทย่อย

รายการ	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 57		สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 58		สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 59	
	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)	(ล้านบาท)	(ร้อยละ)
<b>รายได้</b>						
รายได้จากการขายและบริการ	6,180.3	98.0	6,542.3	98.2	6,925.1	96.7
รายได้อื่น	110.8	2.0	98.4	1.4	163.4	2.3
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	-	24.7	0.4	10.0	0.1
กำไรจากเครื่องมือทางการเงิน	13.4	0.2	-	-	62.5	0.9
<b>รวมรายได้</b>	<b>6,304.5</b>	<b>100.0</b>	<b>6,665.4</b>	<b>100.0</b>	<b>7,161.0</b>	<b>100.0</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>						
ต้นทุนขายและบริการ	5,266.1	83.5	6,035.0	90.5	6,645.9	92.8
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	593.5	9.4	584.7	8.8	613.7	8.6
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	0.8	0.1	-	-	-	-
ขาดทุนจากอุบัติเหตุของบริษัทย่อย	-	-	-	-	135.1	1.9
ขาดทุนจากเครื่องมือทางการเงิน	-	-	55.6	0.8	-	-
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>5,860.4</b>	<b>93.0</b>	<b>6,675.3</b>	<b>100.1</b>	<b>7,394.7</b>	<b>103.3</b>
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่าย ทางการเงินและภาษีเงินได้	444.1	7.0	(9.9)	(0.1)	(233.7)	(3.3)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(44.5)	(0.7)	(98.0)	(1.5)	(189.2)	(2.6)
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	(80.9)	(1.3)	57.7	0.9	67.6	0.9
กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี	318.7	5.0	(50.2)	(0.7)	(355.3)	(5.0)

**ตารางที่ 2 : ตารางสรุปฐานะการเงิน**

รายการ	31-ธ.ค.-57	31-ธ.ค.-58	31-ธ.ค.-59
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)
สินทรัพย์			
สินทรัพย์หมุนเวียน			
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	301.8	81.9	126.4
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	447.5	490.0	964.1
ลูกหนี้ชาวไร่ส่งเสริมปลูกอ้อย	736.5	815.1	734.7
สินค้าคงเหลือ	1,205.0	1,157.3	1,094.9
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	140.5	276.8	291.9
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>2,831.3</b>	<b>2,821.1</b>	<b>3,212.0</b>
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน			
เงินลงทุนระยะยาวอื่น	2.0	2.0	2.0
ลูกหนี้ชาวไร่ส่งเสริมปลูกอ้อยกำหนดชำระเกินหนึ่งปี	296.4	269.3	262.7
ลูกหนี้สำนักงานกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย	-	169.8	-
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	3,864.6	6,589.4	6,842.4
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	155.3	147.6	140.0
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินทรัพย์	558.6	40.1	7.0
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	9.5	21.3	93.0
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	9.2	8.5	49.3
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>4,895.6</b>	<b>7,248.0</b>	<b>7,396.4</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>7,726.9</b>	<b>10,069.1</b>	<b>10,608.4</b>
หนี้สิน			
หนี้สินหมุนเวียน			
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	435.0	1,202.7	1,839.3
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	98.5	-	311.5
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,259.1	1,140.1	1,306.8
เงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดภายในหนึ่งปี	137.8	1,082.0	1,187.0
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	120.8	67.9	147.6
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>2,051.2</b>	<b>3,492.7</b>	<b>4,792.2</b>

รายการ	31-ธ.ค.-57	31-ธ.ค.-58	31-ธ.ค.-59
	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)	(ล้านบาท)
หนี้สินไม่หมุนเวียน			
หนี้สินตามสัญญาเช่าทางการเงินกำหนดชำระหนี้หนึ่งปี	10.9	15.0	56.9
เงินกู้ยืมระยะยาวกำหนดชำระหนี้เกินหนึ่งปี	1,487.0	2,551.3	2,177.7
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	33.0	39.2	33.7
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	39.5	-	-
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>1,570.4</b>	<b>2,605.5</b>	<b>2,268.3</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>3,621.6</b>	<b>6,098.2</b>	<b>7,060.5</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น			
ทุนจดทะเบียน			
หุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	600.0	600.0	600.0
ทุนออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว			
หุ้นสามัญ 600,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 1 บาท	600.0	600.0	600.0
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	2,230.2	2,230.2	2,230.2
กำไรสะสม			
สำรองตามกฎหมาย	60.0	60.0	60.0
กำไรยังไม่ได้จัดสรร	1,242.6	1,072.5	663.2
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	(27.5)	8.2	(5.5)
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>4,105.3</b>	<b>3,970.9</b>	<b>3,547.9</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>7,726.9</b>	<b>10,069.1</b>	<b>10,608.4</b>

**ตาราง 3 : ตารางสรุปงบกระแสเงินสด**

งบกระแสเงินสด	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 57	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 58	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 59
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมดำเนินงาน	(470.0)	(217.8)	339.3
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมลงทุน	(1,329.1)	(2,417.8)	(709.5)
เงินสดสุทธิจาก (ใช้ไป) กิจกรรมจัดหาเงิน	1,353.6	2,415.7	414.7
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(445.5)	(219.9)	44.5
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นปี	747.3	301.8	81.9
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายปี	301.8	81.9	126.4

**ตาราง 4 : อัตราส่วนทางการเงิน**

อัตราส่วนทางการเงิน		สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 57	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 58	สำหรับปีสิ้นสุด วันที่ 31 ธ.ค. 59
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง (Liquidity Ratio)</b>				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.4	0.8	0.7
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเวียนเร็ว	เท่า	0.8	0.5	0.5
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย	วัน	13	26	39
ระยะเวลาขายสินค้า	วัน	71	72	62
ระยะเวลาชำระหนี้	วัน	36	73	68
วงจรเงินสด	วัน	35	25	33
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร (Profitability Ratio)</b>				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	14.8%	7.8%	4.0%
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน	%	7.2%	(0.2%)	(3.4%)
อัตรากำไรสุทธิ	%	5.1%	(0.8%)	(5.1%)
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	%	8.5%	(1.3%)	(10.0%)
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน (Efficiency Ratio)</b>				
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์	%	4.7%	(0.5%)	(3.3%)
อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ถาวร	%	8.8%	6.5%	2.4%
อัตราการหมุนของสินทรัพย์	เท่า	0.9	0.7	0.7
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์หนี้โยบายทางการเงิน (Leverage Ratio)</b>				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.9	1.5	2.0
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	เท่า	(7.9)	2.2	1.5
อัตราส่วนความสามารถชำระภาระผูกพัน	เท่า	(0.2)	1.2	1.6

## 14. การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ

### 1. ฐานะการเงิน

#### 1.1 สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัท น้ำตาลนครบุรี จำกัด (มหาชน) มีสินทรัพย์รวมจำนวน 10,608.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 539.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.4 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์หมุนเวียน และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ดังต่อไปนี้

- สินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 3,212.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 390.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.9 โดยมีสาเหตุดังนี้
  - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 44.5 ล้านบาท
  - ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 474.1 ล้านบาท
  - ลูกหนี้ชาวไร่ส่งเสริมปลูกอ้อย ลดลง 80.4 ล้านบาท
  - สินค้าคงเหลือ ลดลง 62.4 ล้านบาท
  - ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ไม่มียอดสินทรัพย์อนุพันธ์ทางการเงินคงเหลือ
  - สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 15.1 ล้านบาท
- สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 7,396.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 148.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 โดยมีสาเหตุดังนี้
  - ลูกหนี้สำนักงานกองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย ลดลง 169.8 ล้านบาท โดยบริษัทได้รับคืนเงินจากการชดเชยราคาอ้อยขั้นสุดท้ายสำหรับปีการผลิต 2557/2558 ต่ำกว่าราคาขายขั้นต้น
  - ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 253.0 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของเครื่องจักร อุปกรณ์ เพื่อโครงการก่อสร้างไซโลลดความชื้น และอาคารบรรจุใหม่ (Conditioning Silo & Packing Station) ในขณะที่เงินจ่ายล่วงหน้าค่าสินทรัพย์ ลดลง 33.1 ล้านบาท เนื่องจากได้ออนย้ายไปเป็นอาคารและอุปกรณ์ ระหว่างปี
  - สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี เพิ่มขึ้น 71.7 ล้านบาท จากผลขาดทุนทางภาษีที่ยังไม่ได้ใช้เพิ่มขึ้น
  - สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 40.8 ล้านบาท

#### 1.2 หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 7,060.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 962.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.8 โดยมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงในหนี้สินหมุนเวียน และหนี้สินไม่หมุนเวียน ดังต่อไปนี้

- หนี้สินหมุนเวียนจำนวน 4,792.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 1,299.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.2 โดยมีสาเหตุดังนี้
  - เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น 636.6 ล้านบาท
  - เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เพิ่มขึ้น 311.5 ล้านบาท
  - เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 166.7 ล้านบาท
  - หนี้สินหมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 79.7 ล้านบาท
- หนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 2,268.3 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 337.2 ล้านบาท โดยในปี 2559 นี้ บริษัทเริ่มมีการจ่ายเงินกู้ยืมระยะยาว เพื่อสนับสนุนโครงการลงทุนขยายกำลังการผลิต 12,000 ตันอ้อยต่อวัน (โครงการราง C)

### 1.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 3,547.9 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนจำนวน 423.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.6 การเปลี่ยนแปลงในส่วนของผู้ถือหุ้นมีสาเหตุจาก

- ขาดทุนสุทธิจากการดำเนินงาน 355.3 ล้านบาท
- การจ่ายเงินปันผล 60.0 ล้านบาท
- ขาดทุนที่ยังไม่เกิดขึ้นจากสัญญาอนุพันธ์ทางการเงิน 13.6 ล้านบาท

## 2. ผลการดำเนินงาน

### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

กลุ่มบริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน) มีรายได้รวมในปี 2559 เท่ากับ 7,161.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ร้อยละ 7.4 มีสาเหตุหลัก จากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายน้ำตาล 783.3 ล้านบาท โดยบริษัทมีปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.5 จากที่บริษัทมีปริมาณอ้อยเข้าหีบที่สูงขึ้นจากปีก่อน 0.4 ล้านตันอ้อย และมีราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5 ตามภาวะราคาน้ำตาลในตลาดโลกที่มีแนวโน้มสูงขึ้นต่อเนื่องตั้งแต่ต้นปี 2559 รวมถึงส่วนต่างระหว่างราคาน้ำตาลทรายขาว และน้ำตาลทรายดิบ (Whiter Premium) ที่สูงขึ้น

สำหรับโรงไฟฟ้าโรงของกลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (“กฟผ”) ตามสัญญา Firm 22 เมกะวัตต์ ลดลง 265.6 ล้านบาท โดยระหว่างปีบริษัทย่อมมีการซ่อมแซมเครื่องจักรจากการเกิดอุบัติเหตุท่อเมนไอน้ำแตกเสียหายเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2559 ซึ่งได้ซ่อมแซมเสร็จเรียบร้อยแล้ว และกลับมาดำเนินการขายไฟฟ้าให้แก่ กฟผ. ได้อีกครั้งในวันที่ 25 ตุลาคม 2559 อย่างไรก็ตาม บริษัทย่อมได้ทำประกันภัยคุ้มครองความเสียหายต่อทรัพย์สินที่เกิดจากเหตุการณ์ดังกล่าวไว้แล้ว และได้รับค่าสินไหมทดแทนบางส่วนเป็นจำนวนเงิน 25 ล้านบาท

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนขายและบริการ 6,645.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 10.1 จึงทำให้กลุ่มบริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่อ่อนตัวลงจากร้อยละ 7.8 ในปีก่อนเป็นร้อยละ 4.0 โดยอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงเป็นผลโดยตรงจากโรงไฟฟ้าที่เกิดอุบัติเหตุในระหว่างปี อีกทั้ง ผลของการเกิดอุบัติเหตุทำให้บริษัทย่อมมีขาดทุนจากเกิดอุบัติเหตุจำนวน 135.2 ล้านบาท และค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้น 214.6 ล้านบาท จากโครงการขยายกำลังการผลิต 12,000 ตันอ้อยต่อวัน (โครงการวาง C) และโครงการไซโลลดความชื้น และอาคารบรรจุใหม่ (Conditioning Silo & Packing Station) ที่บริษัทเริ่มคิดค่าเสื่อมราคาแล้วในปี 2559

กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้นจากปีก่อนเล็กน้อยร้อยละ 5.0 เนื่องจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการขายน้ำตาลเพิ่มขึ้นเป็นไปในทิศทางของปริมาณการขายน้ำตาลที่เพิ่มขึ้น

ในปี 2559 นี้ บริษัทมีกำไรจากเครื่องมือทางการเงินจำนวน 62.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 212.6 จากการป้องกันความเสี่ยงของกำไรจากการขายน้ำตาลทราย โดยบริษัทรักษาสัดส่วนการขายน้ำตาลให้ใกล้เคียงกับสัดส่วนการขายของบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (“อนท.”)

ด้วยปัจจัยหลักที่กล่าวมาข้างต้นนี้ กลุ่มบริษัทจึงมีผลขาดทุนสุทธิรวมสำหรับปี 2559 เป็นจำนวน 355.3 ล้านบาท ซึ่งมีผลขาดทุนเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจำนวน 305.1 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัทมีกำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) เป็นจำนวน 292.4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนเพียงร้อยละ 3.1

**รายได้รวม**

สำหรับปี 2559 กลุ่มบริษัทมีรายได้รวมเท่ากับ 7,161.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 7.4 มีรายละเอียดดังนี้

	ปี 2559 (ล้านบาท)	ปี 2558 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
<b>รายได้</b>				
รายได้จากการขายและบริการ	6,925.1	6,542.3	382.8	5.9
รายได้อื่น	235.9	123.1	112.8	91.6
<b>รายได้รวม</b>	<b>7,161.0</b>	<b>6,665.4</b>	<b>495.6</b>	<b>7.4</b>

**รายได้จากการขายและบริการ**

รายได้จากการขายและบริการสำหรับปี 2559 จำนวน 6,925.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5.9 มีรายละเอียดดังนี้

	ปี 2559 (ล้านบาท)	ปี 2558 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการขายน้ำตาล	5,371.1	4,587.8	783.3	17.1
รายได้จากการขายกากน้ำตาล	556.2	529.0	27.2	5.1
รายได้จากการซื้อมาขายไปกากน้ำตาล	406.7	533.0	(126.3)	(23.7)
รายได้ไฟฟ้า	320.0	549.0	(229.0)	(41.7)
รายได้จากการขายและบริการการเกษตร	271.1	343.5	(72.4)	(21.1)
<b>รวมรายได้จากการขายและบริการ</b>	<b>6,925.1</b>	<b>6,542.3</b>	<b>382.8</b>	<b>5.9</b>

- รายได้จากการขายน้ำตาลจำนวน 5,371.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 783.3 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 17.1 เนื่องจากปริมาณการขายน้ำตาลสูงขึ้นประมาณ 31,500 ตัน และมีราคาขายเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.5
- รายได้จากการขายกากน้ำตาลจำนวน 556.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 5.1 โดยปริมาณการขายกากน้ำตาลเพิ่มขึ้นจากปีก่อนร้อยละ 13.8 ขณะที่ราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยปรับลดลงร้อยละ 7.9
- รายได้จากการซื้อมาขายไปกากน้ำตาลจำนวน 406.7 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 23.7 โดยปริมาณการขายไปกากน้ำตาลลดลงจากปีก่อนร้อยละ 21.0 อีกทั้งราคาขายเฉลี่ยต่อหน่วยลดลงจากปีก่อนร้อยละ 3.7
- รายได้จากการขายไฟฟ้าลดลงจากปีก่อนจำนวน 229.0 ล้านบาท คิดเป็นลดลงร้อยละ 41.7 จากการเกิดอุบัติเหตุต่อเม่นไอน้ำแตกเสียหายของบริษัทย่อยเมื่อวันที่ 23 เมษายน 2559 ซึ่งได้ซ่อมแซมเสร็จเรียบร้อยแล้ว และกลับมาดำเนินการขายไฟฟ้าให้แก่ กฟผ. ได้อีกครั้งในวันที่ 25 ตุลาคม 2559
- รายได้จากการขายและบริการการเกษตรจำนวน 271.1 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อนร้อยละ 21.1



### ต้นทุนขายและบริการ และอัตรากำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายและบริการ และกำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทประจำปี 2559 เปรียบเทียบกับปี 2558 แสดงในตารางข้างล่างนี้

	ปี 2559 (ล้านบาท)	ปี 2558 (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ล้านบาท)	เปลี่ยนแปลง (ร้อยละ)
รายได้จากการขายและบริการ	6,925.1	6,542.3	382.8	5.9
ต้นทุนขายและบริการ	6,645.9	6,035.0	610.9	10.1
กำไรขั้นต้น	279.2	507.3	(228.1)	(45.0)
อัตรากำไรขั้นต้น	4.0 %	7.8 %	-	(3.8 %)

- กำไรขั้นต้นในปี 2559 ลดลงจากปีก่อนจำนวน 228.1 ล้านบาท มีสาเหตุหลักจากการเกิดอุบัติเหตุของบริษัทย่อย ทำให้มีการขายไฟฟ้าให้แก่การไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย (“กฟผ.”) ลดลง และยังทำให้อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทปรับลดลงจากปีก่อนร้อยละ 3.8 ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทจะมีรายได้จากการขายและบริการรวมที่เพิ่มขึ้นจำนวน 382.8 ล้านบาท ก็ตาม
- ถึงแม้ว่าปริมาณการขายน้ำตาลและกากน้ำตาลจะเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปีก่อน แต่บริษัทมีต้นทุนการผลิตที่เพิ่มสูงขึ้นจากค่าเสื่อมราคาเพิ่มขึ้นร้อยละ 68.9 จากโครงการขยายกำลังการผลิตในปีก่อน

### ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวมจำนวน 613.7 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 29.0 ล้านบาท โดยส่วนใหญ่เป็นการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการขายที่สูงขึ้น ตามปริมาณการขายน้ำตาลที่เพิ่มขึ้น

### ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ในปี 2559 กลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายทางการเงินจำนวน 189.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 91.1 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 92.9 โดยมีสาเหตุจากบริษัทมีเงินกู้ยืมระยะยาวในปี 2558 ที่ผ่านมามีเพิ่มขึ้น เพื่อลงทุนการขยายกำลังการผลิต ทั้งโครงการลงทุนขยายกำลังการผลิต 12,000 ตันต่อวัน (โครงการวาง C) และโครงการก่อสร้างไซโลลดความชื้น และอาคารบรรจุใหม่ (Conditioning Silo & Packing Station)

### ภาษีเงินได้นิติบุคคล






ในปี 2559 กลุ่มบริษัทมีรายได้ภาษีเงินได้ 67.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 9.9 ล้านบาท จากขาดทุนก่อนภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น จึงมีการบันทึกรายได้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีเพิ่มขึ้น

### การรับรองความถูกต้องของข้อมูล

บริษัทได้สอบทานข้อมูลในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีฉบับนี้แล้วด้วยความระมัดระวัง บริษัทขอรับรองว่า ข้อมูลดังกล่าวถูกต้องครบถ้วน ไม่เป็นเท็จ ไม่ทำให้ผู้อื่นสำคัญผิด หรือไม่ขาดข้อมูลที่ควรต้องแจ้งในสาระสำคัญ นอกจากนี้บริษัทขอรับรองว่า

- (1) งบการเงินและข้อมูลทางการเงินที่สรุปมาในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปีได้แสดงข้อมูลอย่างถูกต้อง ครบถ้วนในสาระสำคัญเกี่ยวกับฐานะการเงิน ผลการดำเนินงาน และกระแสเงินสดของบริษัทและบริษัทย่อยแล้ว
- (2) บริษัทได้จัดให้มีระบบการเปิดเผยข้อมูลที่ดี เพื่อให้แน่ใจว่าบริษัทได้เปิดเผยข้อมูลในส่วนที่เป็นสาระสำคัญทั้งของบริษัทและบริษัทย่อยอย่างถูกต้องครบถ้วนแล้ว รวมทั้งควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว
- (3) บริษัทได้จัดให้มีระบบการควบคุมภายในที่ดี และควบคุมดูแลให้มีการปฏิบัติตามระบบดังกล่าว และบริษัทได้แจ้งข้อมูลการประเมินระบบการควบคุมภายใน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2559 ต่อผู้สอบบัญชีและกรรมการตรวจสอบของบริษัทแล้ว ซึ่งครอบคลุมถึงข้อบกพร่องและการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญของระบบการควบคุมภายใน รวมทั้งการกระทำที่มีขอบที่อาจมีผลกระทบต่อการจัดทำรายงานทางการเงินของบริษัทและบริษัทย่อย

ในการนี้ เพื่อเป็นหลักฐานว่าเอกสารทั้งหมดเป็นเอกสารชุดเดียวกันกับที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องแล้ว บริษัทได้มอบหมายให้ นายรักกิติ ตั้งล้ำเลิศ ผู้อำนวยการการเงิน เป็นผู้ลงลายมือชื่อกำกับเอกสารนี้ไว้ทุกหน้าด้วย หากเอกสารใดไม่มีลายมือชื่อของ นายรักกิติ ตั้งล้ำเลิศ กำกับไว้ บริษัทจะถือว่าไม่ใช่ข้อมูลที่บริษัทได้รับรองความถูกต้องของข้อมูลแล้ว ดังกล่าวข้างต้น

ชื่อ	ตำแหน่ง	ลายมือชื่อ
1. นายถกล ถวิลเดิมทรัพย์	กรรมการ	
2. นายสมเกียรติ ถวิลเดิมทรัพย์	กรรมการ	
3. นายอิสสระ ถวิลเดิมทรัพย์	กรรมการ	
4. นายทัศน์ วนากรกุล	กรรมการ	
ผู้รับมอบอำนาจ		
นายรักกิติ ตั้งล้ำเลิศ	ผู้อำนวยการการเงิน	

**เอกสารแนบ 1** รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการ ผู้บริหารและผู้มีอำนาจควบคุม และเลขานุการบริษัท

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
							ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสุเทพ วงศ์วรเศรษฐ	ประธานกรรมการ กรรมการอิสระ	69	- ปริญญาโท สาขาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน สหรัฐอเมริกา - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจสาขาการเงิน มหาวิทยาลัยวิสคอนซิน สหรัฐอเมริกา - หลักสูตร DAP รุ่นที่ 48/2005	ไม่มี	ไม่มี	2551 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน)	ผลิต จำหน่ายน้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์พลอยได้ภายในประเทศและต่างประเทศ ประกอบธุรกิจอาคารและที่ดิน และงานรับเหมาก่อสร้าง กิจการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ และตราสารอนุพันธ์ ที่ปรึกษาด้านการลงทุน, กิจการนายหน้าซื้อขายหลักทรัพย์ และตราสารอนุพันธ์ ที่ปรึกษาด้านการลงทุน
						2559 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท มั่นคงเคหะการ จำกัด(มหาชน)	
						2558 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ		
						2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร	บริษัทหลักทรัพย์ เคที ซีมิโก้ จำกัด	
						2556 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการ	บริษัทหลักทรัพย์ ซีมิโก้ จำกัด (มหาชน)	
						2550 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการลงทุน	บริษัท บางจากปิโตรเลียม จำกัด (มหาชน)	
							ประธานกรรมการสรรหาและพิจารณาคำตอบแทน		
							กรรมการอิสระ		
						2554 - 2559	กรรมการตรวจสอบ	บริษัท ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)	
							กรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน		
2555 - ปัจจุบัน	กรรมการอิสระ	บริษัท นิวคอร์ป จำกัด							
2552 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เอเซียกัมมันท์ จำกัด							
2546 - 2558	กรรมการ	บริษัท เดอะมอลล์ กรุ๊ป จำกัด							

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
							ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายถกล ถวิลเดิมทรัพย์	กรรมการ ประธานกรรมการบริหาร	63	- มัธยมศึกษาปีที่ 3 โรงเรียนวัดธาตุทอง - หลักสูตร DCP รุ่นที่ 32/2003 - หลักสูตร FND รุ่นที่ 5/2003	0.65	พี่ชายของนายสมเกียรติ ถวิลเดิมทรัพย์ และอาของนายอิสระ ถวิลเดิมทรัพย์ และน้องนายอำนาจ ไร่เพยพงษ์	2556 - ปัจจุบัน 2517 - 2556 2553 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2536 - ปัจจุบัน 2531 - ปัจจุบัน 2522 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน 2557 - ปัจจุบัน	ประธานกรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการผู้จัดการ กรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริหาร กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน) บริษัท ครบุรี แคปิตอล จำกัด บริษัท เคบีเอส เทรดดิ้ง จำกัด บริษัท ผลิตไฟฟ้าครบุรี จำกัด บริษัท ครบุรีไบโอเอ็นจิเนอริ่ง จำกัด บริษัท ชุมพร โฮลดิ้ง จำกัด บริษัท บำรุงราษฎร์ เอ็ม.ซี. จำกัด บริษัท ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) บริษัท เคบีเอส อินเวสเมนต์ จำกัด บริษัท เคบีเอส เคน แอนด์ ซูการ์ จำกัด บริษัท เคบีเอส เพาเวอร์ จำกัด	ผลิต จำหน่ายน้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์พลอยได้ภายในประเทศและต่างประเทศ ดำเนินธุรกิจการลงทุนในบริษัทอื่น ธุรกิจซื้อขายน้ำตาลและผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาล ผลิตกระแสไฟฟ้าโดยให้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก ผลิตเอทานอลจากกากน้ำตาล ดำเนินธุรกิจการลงทุนในบริษัทอื่น ให้เช่าอสังหาริมทรัพย์ อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทเพื่อการลงทุน (Holding Company) ดำเนินธุรกิจ การผลิตและจำหน่ายน้ำตาลและผลิตภัณฑ์พลอยได้ ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
							ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายสมเกียรติ ถวิลเต็มทรัพย์	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด	55	- ปริญญาตรี สาขาการบัญชี การเงินและเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเอสเส็กซ์ - หลักสูตร DAP รุ่นที่ 90/2011	3.60	น้องชายของนาย ถกล ถวิลเต็มทรัพย์ และอาของนายอิสสระ ถวิลเต็มทรัพย์ และนำของนาย อำนวย ราเพยพงศ์	2534 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง รองกรรมการผู้จัดการสายงานการตลาด	บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน)	ผลิต จำหน่ายน้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์พลอยได้ภายในประเทศและต่างประเทศ
						2553 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ครบุรี แคปิตอล จำกัด	ดำเนินธุรกิจการลงทุนในบริษัทอื่น
						2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เคบีเอส เทคดิง จำกัด	ดำเนินธุรกิจการซื้อขายน้ำตาลและผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาล
						2551 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ผลิตไฟฟ้าครบุรี จำกัด	ผลิตกระแสไฟฟ้าโดยให้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก
						2547 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ครบุรีไบโอเอ็นเนอร์ยี จำกัด	ผลิตเอทานอลจากกากน้ำตาล
						2532 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท บางลึกการเกษตร จำกัด	พัฒนาที่ดินเพื่อทำสวนปาล์มน้ำมัน
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เคบีเอส อินเวสเมนต์ จำกัด	ดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทเพื่อการลงทุน (Holding Company)
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เคบีเอส เคน แอนด์ ซูการ์ จำกัด	ดำเนินธุรกิจ การผลิตและจำหน่ายน้ำตาล และผลิตภัณฑ์พลอยได้
นายทัศน วนากรกุล	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการผู้จัดการ	63	- บริหารธุรกิจหมักชนิด คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - เกษตรศาสตร์บัณฑิต คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล หลักสูตร DAP 89/2011	0.07	ไม่มี	2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการผู้จัดการ	บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน)	ผลิต จำหน่ายน้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์พลอยได้ภายในประเทศและต่างประเทศ
						2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เคบีเอส เทคดิง จำกัด	ดำเนินธุรกิจการซื้อขายน้ำตาลและผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาล
						2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ผลิตไฟฟ้าครบุรี จำกัด	ผลิตกระแสไฟฟ้าโดยให้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก
						2556 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท ครบุรีไบโอเอ็นเนอร์ยี จำกัด	ผลิตเอทานอลจากกากน้ำตาล
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เคบีเอส อินเวสเมนต์ จำกัด	ดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทเพื่อการลงทุน (Holding Company)
						2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เคบีเอส เคน แอนด์ ซูการ์ จำกัด	ดำเนินธุรกิจ การผลิตและจำหน่ายน้ำตาล และผลิตภัณฑ์พลอยได้
2557 - ปัจจุบัน	กรรมการ	บริษัท เคบีเอส เพาเวอร์ จำกัด	ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก						

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
							ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายอิสสระ ถวิลเต็มทรัพย์	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานองค์กรสัมพันธ์	38	- ปริญญาตรี สาขาการบริหารอุตสาหกรรม มหาวิทยาลัยคาร์เนกี เมลลอน - ปริญญาตรี สาขานิติศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตร DCP รุ่นที่ 132/2010 - หลักสูตร DAP รุ่นที่ 78/2009 - หลักสูตร FSD รุ่นที่ 7/2010 - ISO 9000 : 2000 Lead Auditor Training Course - ISO 14001 : 2004 Lead Auditor Training Course	2.62	หลานนายถวิลถวิลเต็มทรัพย์ และนายสมเกียรติ ถวิลเต็มทรัพย์ และลูกพี่ลูกน้องของนายอำนาจ ไร่เพยพงศ์	2546 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2550 - ปัจจุบัน 2547 - ปัจจุบัน 2544 - ปัจจุบัน 2544 - ปัจจุบัน 2544 - ปัจจุบัน 2557-ปัจจุบัน 2557-ปัจจุบัน 2557-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการบริหารความเสี่ยง ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการสายงานองค์กรสัมพันธ์ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ กรรมการ กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ กรรมการ กรรมการบริหาร กรรมการผู้จัดการ กรรมการ กรรมการ กรรมการ	บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน) บริษัท ครบุรี แคปิตอล จำกัด บริษัท เคบีเอส เทคดิง จำกัด บริษัท ผลิตภัณฑ์ไฟฟ้าครบุรี จำกัด บริษัท พีรพัฒน์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็น. วาย. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด บริษัท ครบุรีไปโอเอ็นจีเนอรี จำกัด บริษัท เอ็น.วอย. รับเบอร์ จำกัด บริษัท เอ็น.วอย. พีซีไร จำกัด บริษัท ทะเลทรัพย์ จำกัด บริษัท เคบีเอส อินเวสเม้นท์ จำกัด บริษัท เคบีเอส เคน แอนด์ ซูการ์ จำกัด บริษัท เคบีเอส เพาเวอร์ จำกัด	ผลิต จำหน่ายน้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์พลอยได้ภายในประเทศและต่างประเทศ ดำเนินธุรกิจการลงทุนในบริษัทอื่น ดำเนินธุรกิจซื้อขายน้ำตาลและผลพลอยได้จากการผลิตน้ำตาล ผลิตกระแสไฟฟ้าโดยให้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก น้ำยา,เคมีภัณฑ์ทำความสะอาด เครื่องจักรและอุปกรณ์ ผลิตและจำหน่ายปุ๋ย และอาหารเสริมพืช ผลิตเอทานอลจากกากน้ำตาล ผลิตและจำหน่ายน้ำตาลขุ่นและน้ำยางแปรรูป ปลูกต้นยางพาราและจำหน่ายน้ำยางสด ให้เข้าอาคารและลงทุนในบริษัทอื่น ดำเนินธุรกิจเป็นบริษัทเพื่อการลงทุน (Holding Company) ดำเนินธุรกิจ การผลิตและจำหน่ายน้ำตาลและผลิตภัณฑ์พลอยได้ ดำเนินธุรกิจผลิตกระแสไฟฟ้าใช้กากอ้อยเป็นเชื้อเพลิงหลัก

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
							ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายศรัณย์ สมุทรโคจร	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง	52	- ปริญญาโท สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย ลอสแอนเจลิส - ปริญญาตรี สาขาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยแคลิฟอร์เนีย สาขา นอร์ทริช - หลักสูตร DAP รุ่นที่ 42/2005	ไม่มี	ไม่มี	2553 - ปัจจุบัน 2556 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน 2555 - 2556 2553 - 2556	กรรมการอิสระ ประธานคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการอิสระ ประธานกรรมการตรวจสอบที่ปรึกษาคณะกรรมการบริษัท กรรมการบริหาร คณะกรรมการบริหาร กรรมการบริหาร กรรมการบริหาร	บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน) บริษัท เอส เอฟ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) LME Harrods Thailand บริษัท แอล ฟูดส์ โซลูชัน จำกัด บริษัท ลีอกซ์เลย์ จำกัด (มหาชน) บริษัท ลีอกซ์เลย์ เทรตติ้ง จำกัด บริษัท ลีอกซ์เลย์ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด	ผลิต จำหน่ายน้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์พลอยได้ภายในประเทศและต่างประเทศ ธุรกิจภาพยนตร์ ธุรกิจห้างสรรพสินค้า ธุรกิจอาหาร จำหน่ายเคมีภัณฑ์ วัสดุก่อสร้าง สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ สินค้าเพื่อการบริโภค ธุรกิจอาหาร
นายอำนาจ ราเพยพงศ์	กรรมการ	41	- ปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี สาขาธุรกิจระหว่างประเทศ มหาวิทยาลัยนอร์ทแคโรไลนา - หลักสูตร DAP รุ่นที่ 82/2010	0.04	หลานนายถกล ถวิลเดิมทรัพย์ และนาย สมเกียรติ ถวิลเดิมทรัพย์ และลูกพี่ลูกน้องของ นายอิสสระ ถวิลเดิมทรัพย์	2549-ปัจจุบัน 2549-ปัจจุบัน 2549-ปัจจุบัน 2549-ปัจจุบัน	กรรมการ กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการ กรรมการ และรองกรรมการผู้จัดการ รองกรรมการผู้จัดการ	บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน) บริษัท เอ็น. วาย. รับเบอร์ จำกัด บริษัท เอ็น. วาย. ฟิชไร จำกัด บริษัท เอ็น. วาย. ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด	ผลิต จำหน่ายน้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์พลอยได้ภายในประเทศและต่างประเทศ ผลิตและจำหน่ายน้ำยางข้นและน้ำยางแปรรูป ปลูกต้นยางพาราและจำหน่ายน้ำยางสด ผลิตและจำหน่ายปุ๋ย และอาหารเสริมพืช
ดร. ธวัชชัย นาคะตะ	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ	70	- คุษฎ์บัณฑิต มหาวิทยาลัยอิลลินอยส์ เออร์บาร์นาร์ – แชมเปญ - หลักสูตร ACP รุ่นที่ 13/2006 - หลักสูตร DAP รุ่นที่ 52/2006	ไม่มี	ไม่มี	2553-ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน 2555 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2551 - ปัจจุบัน 2535 - ปัจจุบัน 2554 -ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทน และกรรมการอิสระ กรรมการ กรรมการ ประธานกรรมการ ประธานกรรมการบริหาร ประธานกรรมการบริษัท วุฒิสภากร วย.736	บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน) บริษัท KRH จำกัด (ประเทศญี่ปุ่น) บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (สิงคโปร์) บริษัท วีรีเทล จำกัด(มหาชน) บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) บริษัท พร็อพเพอร์ตี้ เพอร์เฟค จำกัด (มหาชน) สภาวิศวกร	ผลิต จำหน่ายน้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์พลอยได้ภายในประเทศและต่างประเทศ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ นิติบุคคล ทำหน้าที่ออกใบอนุญาตให้แก่ผู้ประกอบการวิชาชีพวิศวกรรมควบคุม

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
							ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	65	- ปริญญาโท สาขาการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี สาขาการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - หลักสูตร ACP รุ่นที่ 36/2011 หลักสูตร DCP รุ่นที่ 92/2007	ไม่มี	ไม่มี	2553 - ปัจจุบัน 2554 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน 2553 - ปัจจุบัน	ประธานคณะกรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ กรรมการผู้จัดการ กรรมการ กรรมการบริหาร	บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน) บริษัท สอบบัญชี ดี ไอ เอ อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด บริษัท 75 ซี พี อี จำกัด บริษัท ดี ไอ เอ ออดิท จำกัด	ผลิต จำหน่ายน้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์พลอยได้ภายในประเทศและต่างประเทศ บริการวิชาชีพด้านการบัญชี การตรวจสอบบัญชีให้ความรู้และส่งเสริมวิชาชีพด้านการบัญชี บริการด้านวิชาชีพทางบัญชี ที่ปรึกษาบรรยาย จัดสัมมนาให้ความรู้ทางวิชาชีพและกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจ บริการด้านวิชาชีพ การบัญชี การตรวจสอบบัญชี ที่ปรึกษาบรรยาย จัดสัมมนาให้ความรู้ทางวิชาชีพและกฎหมายเกี่ยวกับธุรกิจ
นายวริทธิ์ โรจน์พิธาตา	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกรรมการบริหารความเสี่ยง	72	- ประกาศนียบัตรวิชาชีพ บริหารธุรกิจ อัสสัมชัญพาณิชย์ - Mini M.B.A. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ - หลักสูตร (DCP) รุ่นที่ 27/2003 - Advance Course in General (Non-Life) Insurance, Swiss Insurance Training Centre, Switzerland - Skandia Insurance Management, Philippines	ไม่มี	ไม่มี	2556 - ปัจจุบัน 2524 - ปัจจุบัน 2553 - 2558 2551 - 2558 2543 - 2552 2542 - 2557	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบและกรรมการบริหารความเสี่ยง กรรมการ ที่ปรึกษาบริษัท เลขานุการบริษัท รองกรรมการผู้อำนวยการใหญ่ กรรมการ	บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน) บริษัท กรุงเทพประกันภัย จำกัด(มหาชน) บริษัท ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)	ผลิต จำหน่ายน้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์พลอยได้ภายในประเทศและต่างประเทศ ธุรกิจด้านรับประกันวินาศภัยอันได้แก่ การประกันอัคคีภัย ประกันภัยทางทะเลและขนส่ง ประกันภัยยานยนต์ ประกันภัยเบ็ดเตล็ด รวมทั้งการรับประกันภัยต่ออุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม
นายสุวัฒน์ สัมมาชีพิตกุล	กรรมการตรวจสอบและกรรมการอิสระ	64	- Senior Executive Program (SEP) รุ่นที่ 16 SASIN Graduate Institute Of Business Administration of Chulalongkorn University - Agricultural Trade Finance in USA. Sponsored by Cochran Fellowship Program - Director Certification Program (DCP) รุ่นที่ 42/2004	ไม่มี	ไม่มี	2558 - ปัจจุบัน 2558 - ปัจจุบัน 2556 - 2547	กรรมการอิสระ กรรมการตรวจสอบ ที่ปรึกษากรรมการ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่	บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน) บริษัท กุสซิ่ง รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์จี (ประเทศไทย) จำกัด บริษัท ธนาคาร ซีไอเอ็มบีไทย จำกัด (มหาชน)	ผลิต จำหน่ายน้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์พลอยได้ภายในประเทศและต่างประเทศ บริหารจัดการในการปล่อยคาร์บอน ที่มีค่าเป็นกลางให้สามารถนำมาใช้งานได้ ธนาคารพาณิชย์ไทยที่มีเงินให้สินเชื่อและเงินฝาก



ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
							ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายรังสรรค์ ถวิลเดมิทรย์	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหาร Supply Chain	34	-มหาวิทยาลัย แคมบริดจ์ สหราชอาณาจักร	1.02	ลูกนายถกล ถวิลเดมิทรย์ หลานนายสมเกียรติ ถวิลเดมิทรย์ ลูกพี่ลูกน้องของนายอิสสระ ถวิลเดมิทรย์และนายอำนาจ ไร่เพยพงศ์	2558 – ปัจจุบัน 2558 – ปัจจุบัน 2554 – 2557 2551 – 2557	ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ สายงานบริหาร Supply Chain ที่ปรึกษา อาวุโส ผู้จัดการ การซื้อขาย Associate	บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน) บริษัท ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) Glencore Singapore Pte.Ltd Nomura International ,Singapore	ผลิต จำหน่ายน้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์พลอยได้ภายในประเทศและต่างประเทศ อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม ซื้อขายปิโตรเลียมและก๊าซโซลีน ที่ปรึกษาการลงทุน ที่ปรึกษาทางการเงินฯ
นายตำรวจศุภดิภัทร์	ผู้อำนวยการเทคนิคและโครงการ	55	- ประกาศนียบัตร Master Industrial Management (MINI MIM) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ - วิศวกรรมศาสตรบัณฑิต (วิศวกรรมอุตสาหกรรม) วิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	ไม่มี	ไม่มี	2556 - ปัจจุบัน 2553 - 2556	ผู้อำนวยการเทคนิคและโครงการ ผู้อำนวยการโครงการ	บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน) บริษัท คริสตอลลา จำกัด	ผลิต จำหน่ายน้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์พลอยได้ภายในประเทศและต่างประเทศ ผลิตน้ำตาลทราย โรงงานไฟฟ้าพลังงานชีวมวล
นายรักกิติ ตั้งล้ำเลิศ	ผู้อำนวยการการเงิน	48	- ปริญญาตรี การบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาโท คณะบริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ - วุฒิปับัตร Certified Public Accountant (CPA) - หลักสูตร Strategic CFO in Capital Market และ จรรยาบรรณบริษัทฯ & Anti Corruption	ไม่มี	ไม่มี	2559 - ปัจจุบัน 2556 - 2559 2548 - 2556	ผู้อำนวยการการเงิน Chief Financial Officer ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน) บริษัท ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน) Radicon Transmission (Thailand) Co., Ltd.	ผลิต จำหน่ายน้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์พลอยได้ภายในประเทศและต่างประเทศ อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม
นางสาวสุรวีร์ พ่วงทอง	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายปฏิบัติการการเงิน	52	- ปริญญาโท บริหารธุรกิจ สาขาการบัญชี มหาวิทยาลัยสยาม - ปริญญาตรี การจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี - หลักสูตร DAP รุ่นที่ 90/ 2011	ไม่มี	ไม่มี	2558 - ปัจจุบัน 2540 - 2558	ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายปฏิบัติการการเงิน ผู้จัดการฝ่ายบัญชีและการเงิน	บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน)	ผลิต จำหน่ายน้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์พลอยได้ภายในประเทศและต่างประเทศ

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วน การถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ ทางครอบครัว ระหว่าง ผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
							ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายมงคล อัครธรรมนันท์	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี	39	- ปริญญาโท บัญชีมหาบัณฑิต จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย - ปริญญาตรี บัญชีบัณฑิต มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์	ไม่มี	ไม่มี	2558 - ปัจจุบัน  2543 - 2558	ผู้จัดการฝ่ายบัญชี  ผู้จัดการตรวจสอบอาวุโส	บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน)  บริษัท สำนักงาน ดร.วิรัช แอนด์ แอสโซซิเอตส์ จำกัด	ผลิต จำหน่ายน้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์ พลอยได้ภายในประเทศและต่างประเทศ ตรวจสอบงบการเงินของบริษัท และ บริการที่เกี่ยวข้อง
นางสาววิรัตน์ วิวัฒน์ธนาธิกุล	เลขานุการบริษัท	61	- ปริญญาตรี ศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง - Anti-Corruption : The Practical Guide โดย IOD และ จรรยาบรรณบริษัท & Anit Corruption	ไม่มี	ไม่มี	2559 - ปัจจุบัน  2537 - 2558	เลขานุการบริษัท  เลขานุการบริษัท	บริษัท น้ำตาลครบุรี จำกัด (มหาชน)  บริษัท ชุมพรอุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม จำกัด (มหาชน)	ผลิต จำหน่ายน้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์ พลอยได้ภายในประเทศและต่างประเทศ อุตสาหกรรมน้ำมันปาล์ม

**เอกสารแนบ 2 รายละเอียดเกี่ยวกับกรรมการบริษัทย่อย**

ชื่อ	บมจ. น้ำตาลนครบุรี	บริษัทย่อย					
		บจ.เคบีเอส เทรดดิ้ง	บจ.ผลิตไฟฟ้านครบุรี	บจ.นครบุรีไบโอเอ็นเนอร์ยี	บจ. เคบีเอส อินเวสเมนต์	บจ. เคบีเอส เคน แอนด์ ซูการ์	บจ. เคบีเอส เพาเวอร์
นายสุเทพ วงศ์วรเศรษฐ์	I, III, X						
นายถกล ถวิลเดิมทรัพย์	I, II, IV	I	I	I	I	I	I
นายสมเกียรติ ถวิลเดิมทรัพย์	I, II, IV	I	I	I	I	I	I
นายอิสสระ ถวิลเดิมทรัพย์	I, II, IV	I	I	I	I	I	I
นายทัศน์ วนารกุล	I, II, IV	I	I	I	I	I	I
นายอำนาจ ไร่เพยพงศ์	I						
นายศรัณย์ สมุทรโคจร	III						
ดร. ธวัชชัย นาคะตะ	III						
นางสุวิมล กฤตยาเกียรติ์	III						
นายวรวิทย์ โรจน์ไพธาดา	III						
นายสุวัฒน์ สัมมาชีพิศกุล	III						
นายรักกิติ ตั้งล้ำเลิศ	IV						
นายดำรงค์ ภูติภัทร์	IV						
นางสาวสุรวีร์ พ่วงทอง	IV						

**หมายเหตุ**      X      = ประธานกรรมการ                  II      = กรรมการบริหาร                  IV      = ผู้บริหาร  
                          I      = กรรมการบริษัท                        III      = กรรมการอิสระ                  VI      = ที่ปรึกษา

**เอกสารแนบ 3** รายละเอียดเกี่ยวกับหัวหน้างานผู้ตรวจสอบภายใน

ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่ง	อายุ (ปี)	คุณวุฒิทางการศึกษา	สัดส่วนการถือหุ้น (ร้อยละ)	ความสัมพันธ์ทางครอบครัวระหว่างผู้บริหาร	ช่วงเวลา	ประสบการณ์ทำงานในระยะ 5 ปี ย้อนหลัง		
							ตำแหน่ง	ชื่อหน่วยงาน / บริษัท	ประเภทธุรกิจ
นายมาถวิลนทร์ คงโต	ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน	41	- ปริญญาตรี วิศวกรรมศาสตร์บัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ - ปริญญาตรี บริหารธุรกิจบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ - ปริญญาโท เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยรามคำแหง - ประกาศนียบัตรผู้ตรวจสอบภายในแห่งประเทศไทย CPIAT เลขที่ 055	ไม่มี	ไม่มี	2554-ปัจจุบัน	ผู้จัดการสำนักตรวจสอบภายใน	บริษัท น้ำตาลนครบุรี จำกัด (มหาชน)	ผลิต จำหน่ายน้ำตาลทรายและผลิตภัณฑ์ผลอยได้ภายในประเทศและต่างประเทศ
						2552-2554	ผู้ช่วยผู้จัดการทั่วไป ฝ่าย CSR Management Office	บริษัท นิชินโอะ สมบูรณ์ ออโตโมทีฟ จำกัด	ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์ Original Equipment Manufacturing (OEM) และ Replacement Equipment Manufacturing (REM)
						2549-2552	ผู้ช่วยผู้จัดการฝ่ายตรวจสอบภายใน	บริษัท สหยูเนี่ยน จำกัด (มหาชน)	ผลิตสินค้าอุปโภค บริโภค
						2546-2549	วิศวกรระบบบริหารคุณภาพ	บริษัท คอลซัลแดนท์ ออฟ เทคโนโลยี	ให้บริการที่ปรึกษาาระบบบริหารคุณภาพ ISO

เอกสารแนบ 4

รายละเอียดเกี่ยวกับรายการประเมินราคาทรัพย์สิน

- ไม่มี -

เอกสารแนบ 5

อื่นๆ

- ไม่มี -